



คู่มือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (หลักสูตรสองภาษา)

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1 รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3 วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5 รูปแบบของหลักสูตร	1
6 ระบบการจัดการศึกษา	2
7 การดำเนินการเรียนการสอน	2
8 สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
9 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	3
10 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
11 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ	3
12 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	4
13 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	6
2 ความสำคัญของหลักสูตร	6
3 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	14
4 แผนการรับนิสิต	14
5 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า	14
6 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต	14
7 งบประมาณตามแผน	15
8 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	15
9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	16

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้	17
1 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	17
2 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	20
3 สรุปมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)	21
หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	24
1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	24
2 รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต	24
3 คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา	30
4 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	56
5 แผนที่การศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชาสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	67
หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้	71
1 การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	71
2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	72
3 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	83
4 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	83
5 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	83
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	84
1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	84
2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	84
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	86

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	88
1 การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้	88
2 การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	89
3 ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	89
4 การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	89
5 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย.....	90
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566....	92
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร	93
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	98
ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง).....	101
ภาคผนวก จ รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง).....	109
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์	114
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง).....	146
ภาคผนวก ซ ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน.....	169

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25620091100299

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (หลักสูตรสองภาษา)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories (Bilingual Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง)

ชื่อย่อ: ศศ.บ. (แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Fashion, Textiles and Accessories)

ชื่อย่อ: B.A. (Fashion, Textiles and Accessories)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.2 ระยะเวลาการศึกษา

☒ หลักสูตรแบบเต็มเวลา

☐ 2 ปี ☒ 4 ปี ☐ 5 ปี ☐ 6 ปี

☒ หลักสูตรแบบการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ไม่กำหนดระยะเวลาการศึกษา นิสิตสามารถเรียนรู้ได้โดยเก็บหน่วยกิตสะสมฝากไว้กับคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

5.3 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

5.5.1. บริษัท ไทยบุนกะ แพชั่น จำกัด (โรงเรียนบุนกะแพชั่น)

5.5.2. บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.5.3. บริษัท ชินไทย พลัส จำกัด

5.5.4. บริษัท จุฬหวั่ง บราเดอร์ส จำกัด

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพียงสาขาวิชาเดียว

6. ระบบการจัดการศึกษา

6.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

6.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

7. การดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถานประกอบการด้านแฟชั่น

9. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

9.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนหมวดวิชาเลือกเสรีข้ามศาสตร์สาขาโดยอิสระตามความถนัดหรือสนใจ จากชุดวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นชุดวิชาที่มุ่งพัฒนาให้นิสิตมีความรู้ และทักษะที่หลากหลาย เพิ่มโอกาสในการทำงานและประกอบอาชีพ รวมถึงเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในศาสตร์สาขาที่สนใจได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

9.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หลักสูตรเปิดสอนวิชาเลือกเสรีในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

10. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

10.1 นักออกแบบแฟชั่นสำหรับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

10.2 ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น

10.3 นักการตลาด และนักวางแผนในธุรกิจแฟชั่น

11. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ดร.นิตดาดี บุญญะเดช	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), 2548 ศป.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ), 2555 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), 2562	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา
2	ดร.วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย	ค.บ. (ศิลปศึกษา), 2544 MFA (Fashion Design), 2551 ศป.ด.(ศิลปกรรม: แฟชั่น), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Academy of Art University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	อ.ดร.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: ศิลปะเครื่องประดับ), 2548 ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ), 2554 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), 2563	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา
4	ดร.ภญ.บุษกร เลิศวัฒนวิลี*	ภ.บ. (เภสัชศาสตร์), 2519 บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), 2528 ปร.ด.กิตติมศักดิ์ (เภสัชศาสตร์), 2561	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
5	นางสมพร สุนทรธำรง*	นศ.บ.(วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน), 2522 ค.ม.(บริหารการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากองค์กรภายนอก

12. อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา
1*	ผศ.ดร.นิตดาดี บุญญะเดโช	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), 2548 ศป.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ), 2555 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), 2562	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา
2*	ดร.วรุณ ทรัพย์ศรีสัญชัย	ค.บ. (ศิลปศึกษา), 2544 MFA (Fashion Design), 2551 ศป.ด.(ศิลปกรรม), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Academy of Art University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3*	อ.ดร.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: ศิลปะเครื่องประดับ), 2548 ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ), 2554 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการออกแบบ), 2563	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา
4*	ดร.ภญ.บุษกร เลิศวัฒนสิวลี*	ภ.บ. (เภสัชศาสตร์), 2519 บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), 2528 ปร.ด.กิตติมศักดิ์ (เภสัชศาสตร์), 2561	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5*	นางสมพร สุนทรธำรง**	นศ.บ.(วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน), 2522 ค.ม. (บริหารการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6	ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน	กศ.บ. (ศิลปศึกษา), 2534 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2540 ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2553	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7	อ.ดร.กรกมล คำสุข	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบแฟชั่น), 2546 M.A. (Fashion), 2549 Ph.D. (Research in Arts and Design: Fashion Design), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ University of Central England in Birmingham, UK Birmingham City University, UK
8	ผศ.ดร.อรรณ วาณิชกร	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบผลิตภัณฑ์), 2543 กศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา: การจัดการอุตสาหกรรม), 2550 ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ), 2557	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา
9	อ.ภรต พงษ์ประสิทธิ์	ศป.บ. (การออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบแฟชั่น), 2552 ศป.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ), 2561	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
10	อ.แพรวา รุจิณรงค์	ศป.บ.(ออกแบบทัศนศึกษา), 2552 ศป.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ), 2560	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

13. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2567

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 19 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ ผสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่านวัตกรรมแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1.2.1 มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้ เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยการบูรณาการวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆ สุนวัตกรรมแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

1.2.2 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่การวิชาชีพแพชั่นสิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

1.2.3 สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และมีทักษะการสื่อสาร ที่สร้างสรรค์ อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษาจะสามารถ

PLO1 ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล

PLO2 เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนารอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้านแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแพชั่นเพื่อการออกแบบได้

PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียน และสถานประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แพชั่นได้อย่างเหมาะสม

PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. ความสำคัญของหลักสูตร

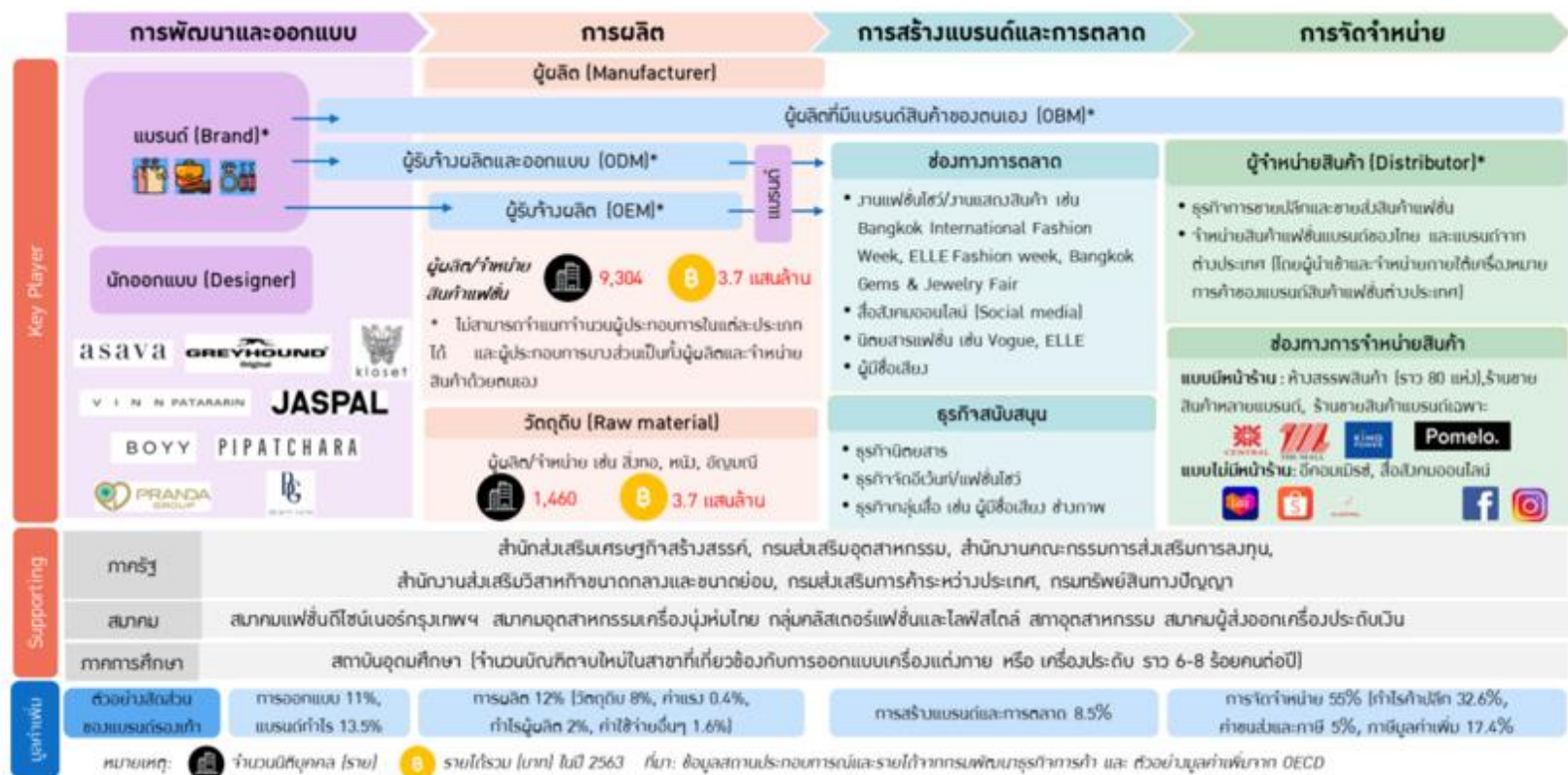
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society) มุ่งมั่นสร้างสมรรถนะหลักให้แก่บัณฑิตศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้ในศาสตร์ที่นำสมัยและมีคุณภาพมาตรฐานเทียบเท่าสากล และการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญา “การศึกษา คือความเจริญงอกงาม” โดยมีพันธกิจ เพื่อผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองทิศทางการ

พัฒนาประเทศ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2566) สอดคล้องกับ การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่มีได้เพียงแต่ถ่ายทอดความรู้ แต่คือการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต โดยใช้หลัก “สี่เสาหลักทางการศึกษา” ประกอบด้วยการเรียนรู้ 4 ลักษณะ ได้แก่ การเรียนเพื่อรู้ (Learning to know) การเรียนรู้เพื่อปฏิบัติได้จริง (Learning to do) การเรียนรู้เพื่อที่จะอยู่ร่วมกัน และการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่น (Learning to Live Together) การเรียนรู้เพื่อชีวิต (Learning to Be) เน้นการลงมือปฏิบัติจริง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (คณะกรรมการการศึกษาระดับชาติด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21, 2551)

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (College of Creative Industry – CCI) มุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้ที่มีการหลอมรวมศาสตร์และศิลป์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างคุณค่าผ่านนวัตกรรมทางความคิดและผลิตภัณฑ์สู่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ให้เป็นที่ประจักษ์ระดับสากล มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถทางด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมวิทยาศาสตร์ และศาสตร์ความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแหล่งผลิตและฝึกอบรมบัณฑิตที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมของ ตกแต่งบ้าน โดยใช้ทักษะและกระบวนการคิดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม สร้างคุณค่าจากงานวิจัย สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ พร้อมร่วมถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนตอบสนองนโยบายกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถี ชีวิตในศตวรรษที่ 21 (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎามนตรี, 2565) โดยกลยุทธ์หนึ่ง ในนั้นมุ่งพัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานใน อนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรมสอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของประเทศไทยเติบโต แข็งแรงและเพิ่มขีดการแข่งขันในระดับโลกต่อไปในอนาคต

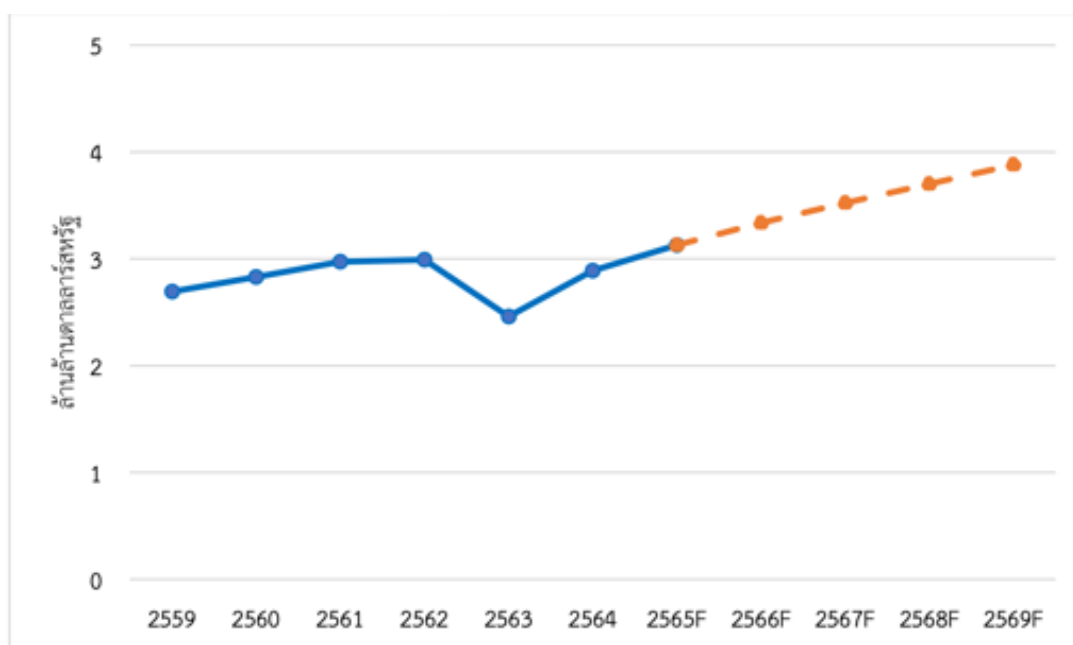
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (2565) รายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สินค้าแฟชั่น ปี 2565 แสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศไทย และยังเป็นส่วนสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับหลายกลุ่มอุตสาหกรรม อื่นๆ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมนี้จึงมีความสำคัญในการสร้างสรรค์สินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ ทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนและสร้างรายได้ให้กับประชาชนอย่างมากขึ้นในอนาคตของประเทศ เห็นได้จากมูลค่าในอุตสาหกรรมสร้างรายได้ประมาณ 3.9 แสนล้านบาท การส่งออกสินค้าแฟชั่นมีมูลค่ากว่า 2.2 แสนล้านบาท และการจ้างงานประมาณ 7.5 แสนคนในปี 2564 นอกจากนี้ อุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นยังมีความสำคัญต่อ กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

อุตสาหกรรมเครื่องประดับ อุตสาหกรรมค้าปลีก อุตสาหกรรมบริการออกแบบ อุตสาหกรรมบริการถ่ายภาพ การแต่งหน้า
ทำผม และอุตสาหกรรมการโฆษณา ฯลฯ ซึ่งอุตสาหกรรมแฟชั่นควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ
และเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการผลิตบุคลากรคุณภาพจากสถาบันอุดมการณ์ศึกษา



ภาพที่ 1 ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่น
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

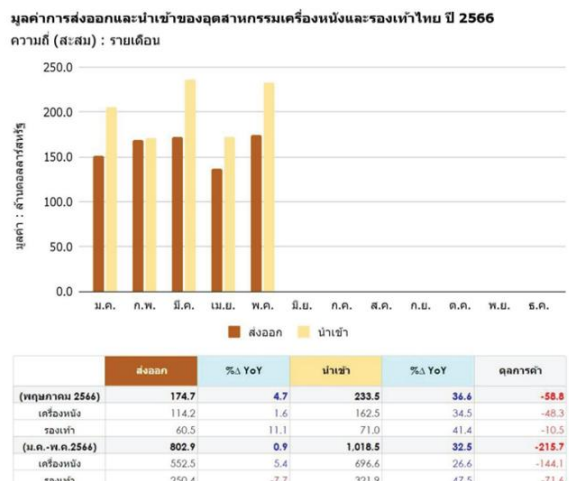
ในตลาดโลกอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แม้มีการชะลอตัวในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไปบ้างก็ตาม โดยมีการคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมนี้จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 5.5 ต่อปี ในช่วงปี 2564-2569 ในด้านการส่งออกและการนำเข้าสินค้าแฟชั่นในตลาดโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าส่งออกสินค้าแฟชั่นทั่วโลกอยู่ที่ราว 7-8 แสนล้านดอลลาร์ต่อปี และมีการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.7 ต่อปี ขณะที่การนำเข้าสินค้าแฟชั่นทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 6-7 แสนล้านดอลลาร์ต่อปี และขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5. โดยในปี 2563 หลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19, การส่งออกและการนำเข้าสินค้าแฟชั่นลดลงเหลือ 6.4 และ 6.1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ จีนเป็นประเทศที่ส่งออกสินค้าแฟชั่นสูงที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนตลาดกว่าร้อยละ 31 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าแฟชั่นทั่วโลก ในขณะที่ไทยอยู่ในลำดับที่ 19 มีสัดส่วนตลาดอยู่ราวร้อยละ 0.9



ภาพที่ 2 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นของโลก ในช่วงปี 2564-2569

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

จากรายงานรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2566) ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้ามีมูลค่ารวม 174.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โตขึ้นเป็นร้อยละ 4.7 โดยเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง มียอดการส่งออกรวม 114.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัดมียอดการส่งออกรวม 59.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 ประเทศ คือ เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน



ภาพที่ 3 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนพฤษภาคม 2566
 ที่มา : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ดังจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเภท แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งของไทย มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories) 4 ปี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 จึงได้ปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาการสอน รวมไปถึงเพิ่มกลุ่มวิชาโทให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้แก่ เครื่องแต่งกาย แฟชั่น สิ่งทอแฟชั่น และเครื่องตกแต่งแฟชั่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมแฟชั่น ตอบรับนโยบายและความต้องการของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านแฟชั่น ด้วยการบูรณาการตรรกะ ทางด้านความคิดสร้างสรรค์และหลักการให้สามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์แขนงอื่นๆ เน้นการสอนที่เป็นรูปแบบแผนการ สอน และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based education) โดย วัดผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรตามระดับชั้นปี ที่เน้นความสามารถหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น (Competency proficiency scale) เพื่อให้ได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ และการจัดการเรียนแบบระบบปฏิบัติการฐานความคิด สร้างสรรค์ ก่อให้เกิดกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ มีการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่ ทำการ MOU ได้แก่ บริษัท ไทยบุณกะ แฟชั่น จำกัด (โรงเรียนบุณกะแฟชั่น) บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ชิน ไทย พลัส จำกัด และบริษัท จุฬหาวง บราเดอร์ส จำกัด มีการร่วมกับการจัดสหกิจศึกษา และการฝึกงานโดยภาคเอกชน โดย ให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง ปลุกฝังแนวคิดของการทำงานและบทบาทของการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่ชุมชน (Community) อันจะเกิดความภาคภูมิใจ เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ต้องการแก่สังคม ตามแนวทาง วิทาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นศูนย์ กลางองค์ ความรู้ในการพัฒนาบุคลากร ให้มี แนวคิด เชิงสร้างสรรค์ เน้นการเกิด “ศาสตร์ใหม่ทางด้านกระบวนการคิด และการสร้างคุณค่านวัตกรรม” นำไปใช้ประโยชน์ใน เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ พสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่านวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1

มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้ เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยการบูรณาการวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆ สู่นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

2

มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีในวงการวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

3

สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และมีทักษะการสื่อสารที่สร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

.....
ขับเคลื่อนองค์ความรู้ที่เหนือกว่าชั้นแนวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
เพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



พันธกิจ

-
1. ผลิตผู้ประกอบการใหม่ที่พัฒนานวัตกรรม
 2. สร้างนวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

ภาพ/ตาราง แสดงความสอดคล้องของปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยฯ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society)

พันธกิจ : วิทยาลัยฯ

1. ผลิตผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณภาพวิจิตร
2. สร้างนวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

พันธกิจ (Mission) มศว

1. ผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองทิศทางการ พัฒนาประเทศ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน
3. บริหารวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ใช้นักกิต /นายจ้างตลาดแรงงาน/อาชีพ

- ทักษะเชิงตัวเลข ด้านการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
- การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- มีความรอบรู้ในศาสตร์ ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
- มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่

ศิษย์เก่า/บัณฑิต

- เนื้อหาการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง โดยเฉพาะ
- มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้าน แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งโดยเฉพาะ
- นำความรู้ไปประยุกต์ในสายงานอาชีพได้หลากหลาย

นิสิตนักศึกษาปัจจุบัน

- เทคโนโลยีแฟชั่นที่ทันสมัย
- จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การศึกษาดูงาน การทำสหกิจ

อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน

- ต้องการระบบสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการ
- ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

1. คิดสร้างสรรค์
2. สื่อสาร
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. รอบรู้วิทยาศาสตร์
5. เรียนรู้วัฒนธรรม
6. พัฒนาอาชีพ
7. รับสิ่งใหม่
8. หนักแน่นความรับผิดชอบ
9. รับผิดชอบหน้าที่
10. มีความเป็นผู้นำ

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยทำบูรณาการร่วมกับวัฒนธรรมไทย ร่วมกันแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆสู่วัฒนธรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
2. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งทางวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
3. สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกัน

PLO1

ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมือง และพลเมืองดิจิทัล

PLO2

เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระบวนการ เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO3

ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้

PLO4

วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากทฤษฎีและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

PLO5

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยคุณทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ



ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ ผสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่าวัฒนธรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ภาพ/ตารางแสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

3. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 3.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือ
- 3.2 กรณีสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากต่างประเทศหรือจากหลักสูตรนานาชาติในประเทศไทยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวุฒิการศึกษาเท่ากับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ตามประกาศของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
- 3.3 ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 3.4 มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

4. แผนการรับนิสิต

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2		90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3			90	90	90
ชั้นปีที่ 4				90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

5. ปัญหาของนิสิตแรกเข้า นิสิตที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้มาจากทั่วประเทศ ทำให้นิสิตบางส่วนมีพื้นฐานเบื้องต้นที่แตกต่างกัน ปัญหาที่พบอาจมีในด้านต่อไปนี้

- 5.1 ระดับความเข้าใจในศาสตร์การเรียนการสอนและจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่ไม่เหมือนกัน
- 5.2 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาและการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่เท่ากัน
- 5.3 มีความรู้เบื้องต้นและทักษะพื้นฐาน ด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ไม่เท่ากัน

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต ในข้อ 5

- 6.1 จัดปฐมนิเทศและชี้แจงหลักสูตรการเรียนการสอนแก่กลุ่มนักเรียนเป้าหมาย
- 6.2 จัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะพื้นฐานด้านภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นิสิต
- 6.3 จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนานิสิตด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ก่อนเปิดภาคการศึกษาในนิสิตชั้นปีที่ 1

7. งบประมาณตามแผน

7.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา/คน/ปี x จำนวนรับ)	88,000/คน/ ปี x 90	88,000/คน/ ปี x 180	88,000/คน/ ปี x 270	88,000/คน/ ปี x 360	88,000/คน/ ปี x 360
รวมรายรับ	7,920,000	15,840,000	23,760,000	31,680,000	31,680,000

7.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	1,201,500	2,403,000	3,604,500	4,806,000	4,806,000
3. เงินและกิจกรรมนิสิต	1,080,000	2,160,000	3,240,000	4,320,000	4,320,000
4. งบประมาณบุคลากร	1,080,000	2,160,000	3,240,000	4,320,000	4,320,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	420,750	841,500	1,262,250	1,683,000	1,683,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	420,750	841,500	1,262,250	1,683,000	1,683,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	720,000	1,440,000	2,160,000	2,880,000	2,880,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/ภาคการศึกษา)	171,000	342,000	513,000	684,000	684,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/ภาคการศึกษา)	162,000	324,000	486,000	648,000	648,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/ภาคการศึกษา)	153,000	306,000	459,000	612,000	612,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/ภาคการศึกษา)	117,000	234,000	351,000	468,000	468,000
5. ค่าบำรุงด้านการศึกษา (300 บาท/ภาคการศึกษา)	54,000	108,000	162,000	216,000	216,000
รวมรายจ่าย	7,920,000	15,840,000	23,760,000	31,680,000	31,680,000

8 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบออนไลน์
- ☒ แบบผสมผสานระหว่างแบบชั้นเรียนและออนไลน์
- ☒ สหกิจศึกษา
- ☒ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษาจะสามารถ

PLO1: ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล

PLO2: เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนารอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO3: ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้

PLO4: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

PLO5: สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ

หมายเหตุ: PLO1 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO2 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ในหมวดวิชาแกนวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ (สมรรถนะ)			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	K1-1: จดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต K1-2: ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ K1-3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ K1-4: ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้	S1-1: ทักษะดิจิทัล S1-2: ทักษะการสื่อสาร S1-3: ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา S1-4: ความคิดสร้างสรรค์ S1-5: ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น	E1-1: มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต E1-2: มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาในสิ่งที่เป็สาธารณะ และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม) E1-3: ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	C1-1: รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) C1-2: แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ C1-3: ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองดิจิทัลได้เหมาะสม C1-4: แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง
PLO2: เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนารอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์				
Sub PLO2.1: อธิบายพื้นฐานผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ แฟชั่น	K2.1-1 ทฤษฎีที่ใช้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (G)	S2.1-1 ทักษะการออกแบบพื้นฐาน	E2.1-1 มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบและยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต	C2.1-1 มีความน่าสนใจ น่าคบ บุคลิกภาพโดดเด่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ (สมรรถนะ)			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
และของตกแต่งบ้าน ใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K2.1-2 ทฤษฎีและจิตวิทยา การออกแบบ K2.1-3 พฤติกรรมผู้บริโภค (G) K2.1-4 ประวัติศาสตร์และ กระแสของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	S2.1-2 ทักษะการนำเสนอ ผลงาน S2.1-3 ทักษะการลำดับ ความคิดอย่างมีระบบ S2.1-4 ทักษะการทำงานเป็น ทีม	E2.1-2 จริยธรรมนัก ออกแบบ	แสดงถึงความมีรสนิยม อย่างมืออาชีพ
Sub PLO2.2: นำเสนอ ความสำคัญของความ เป็นผู้ประกอบการใหม่ กับพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารในระดับ สากล	K2.2-1 หลักการสร้างแบ รด์เบื้องต้น K2.2-2 เทคโนโลยีดิจิทัลใน ธุรกิจสร้างสรรค์ K2.2-3 บล็อกเชนกับงาน ศิลปะ K2.2-4 ทฤษฎีผู้กร ประกอบการใหม่ K2.2-5 ความรู้พื้นฐานภาวะ โลกรวน	S2.2-1 ทักษะการนำเสนอ ผลงานในที่สาธารณะ S2.2-2 ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร S2.2-3 ทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล S2.2-4 ทักษะการทำงานเป็น ทีม S2.2-5 ทักษะการนำเสนอแผน ธุรกิจ	E2.2-1 ยึดมั่นใน จรรยาบรรณในการใช้ คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต E2.2-2 จริยธรรมการใช้ ภาษาสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์	C2.2-2 มองหาโอกาส พัฒนาตนเองเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต
PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้าน แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่อง ตกแต่ง และการจัดการของ อุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการ ออกแบบได้	K3-1: ทฤษฎีศิลปะและ หลักการออกแบบ K3-2: เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์เพื่อการ ออกแบบ K3-3: การสเก็ตซ์และการ เขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น K3-4: การนำเสนอผลงาน คอลเลกชันแฟชั่น K3-5 เทคโนโลยีการสร้าง แบบตัดและการตัดผ้าบน ผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ K3-6: การสร้างสรรค์ทาง ศิลปะ K3-7: ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบ K3-8: ประวัติศาสตร์แฟชั่น K3-9: ปัญหาประดิษฐ์ K3-10: ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ แนวคิด จิตวิทยา แฟชั่น	S3-1 ทักษะด้านการออกแบบ เครื่องแต่งกายแฟชั่น S3-2 ทักษะด้านการออกแบบ สิ่งทอแฟชั่น S3-3 ทักษะด้านการออกแบบ เครื่องแต่งกายแฟชั่น S3-4 ทักษะด้านการจัดการใน อุตสาหกรรมแฟชั่น S3-5 ทักษะการขึ้นต้นแบบ สินค้าแฟชั่น S3-6: ทักษะการสร้างแบบตัด และตัดเย็บ S3-7: ทักษะประยุกต์ใช้ ความรู้สำหรับงานออกแบบ แฟชั่น S3-8: ทักษะการนำเสนอ ผลงานการออกแบบแฟชั่น S3-9: ทักษะการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำหรับงานแฟชั่น	E3-1: ยึดมั่นในคุณธรรมและ จริยธรรมของนักออกแบบ แฟชั่น	C3-1 มีความมุ่งมั่นในการ เรียนรู้ศาสตร์ในด้านแฟชั่น เครื่องแต่งกาย C3-2 มีความมุ่งมั่นในการ เรียนรู้ศาสตร์ในด้านสิ่งทอ แฟชั่น C3-3 มีความมุ่งมั่นในการ เรียนรู้ศาสตร์ในด้านเครื่อง แต่งกายแฟชั่น C3-4: มองหาโอกาส พัฒนา ตนเองอยู่เสมอ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ (สมรรถนะ)			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	K3-11: แนวโน้มแฟชั่น K3-12: แนวคิดวิถีชีวิตและ สไตส์วัฒนธรรมแฟชั่น K3-13: แนวคิดการสร้าง โครงสร้างสร้างสรรค์ สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่ง กาย K3-14: เทคนิควิธีการสร้าง เครื่องแต่งกายโดยการจับ ผ้าม่านหุ่นยืน K3-15: การออกแบบ สร้างสรรค์แฟชั่นเครื่องแต่ง กาย K3-16: การออกแบบ สร้างสรรค์สิ่งทอ K3-17: การออกแบบสร้าง สร้างสรรค์เครื่องตกแต่งแฟชั่น K3-18: ภาพลักษณ์แบรนด์ สินค้าแฟชั่น	S3-10: ทักษะการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับงาน แฟชั่น S3-11: ทักษะด้านการตลาด แฟชั่น S3-12: ทักษะด้านการบริหาร จัดการสินค้าแฟชั่น S3-13: ทักษะการคิดและการ วางแผน S3-13: ทักษะการตกแต่ง ร้านค้าและจัดนิทรรศการ แฟชั่น		
PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง จากการวิจัย และทดลองในห้องเรียน และสถานประกอบการเพื่อ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	K4-1: กระบวนการเชิง ทดลองทางวัสดุแฟชั่น K4-2: หลักการวิจัย K4-3: เทคนิคการทำแฟ้ม สະสมผลงานแฟชั่น K4-4: แนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการแฟชั่น K4-5: เตรียมความพร้อม ก่อนออกปฏิบัติงานใน สถานประกอบการ K4-6: ระเบียบข้อบังคับ เกี่ยวกับสหกิจศึกษา K4-7: จำแนกองค์ความรู้ สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่ง กายได้ K4-8: จำแนกองค์ความรู้ สำหรับสิ่งทอได้ K4-9: จำแนกองค์ความรู้ สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น ได้	S4-1: ทักษะด้าน กระบวนการวิจัย S4-2: ทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูล S4-3: ทักษะด้านการ บริหารเวลาอย่างมี ประสิทธิภาพ S4-4: ทักษะบริหารความ ขัดแย้ง S4-5: ทักษะการแก้ไข ปัญหา S4-6: ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต S4-7: ทักษะสำหรับการ ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการ S4-8: ทักษะการเขียน รายงานทางวิชาการ	E4-1 ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และจริยธรรมของการวิจัย และผลงานทางวิชาการ E4-2 มีวินัย คุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ลักษณะเครือข่าย E4-3 มีจริยธรรม และ มาตรฐานในวิชาชีพ	C4-1กระตือรือร้น ช่างสังเกต ค้นหาข้อมูลทดลองสิ่งใหม่ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ แฟชั่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ (สมรรถนะ)			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	K4-10: วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์แพชชั่นเครื่องแต่งกายได้ K4-11: วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์สิ่งทอได้ K4-12: วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์เครื่องตกแต่งได้ K4-13: การวางแผนและกระบวนการธุรกิจแพชชั่น	S4-9: ทักษะการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย		
PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	K5-1: มีความรู้ด้านธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ K5-2: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศิลปะ เทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมได้	S5-1: ทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ S5-2: ทักษะการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ S5-3: ทักษะการนำเสนอคอลเลกชันแฟชั่นอย่างมืออาชีพ S5-4: ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับนักธุรกิจ	E5-1: ตระหนักถึงคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม E5-2: ยึดมั่นจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ E5-3: มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบอาชีพ	C5-1: มีความคิดเชิงรุก สร้างโอกาสให้ตนเองเสมอ C5-2: มีความเป็นผู้นำทางความคิด ทักษะ บุคลิกภาพการทำงานเสมือนเจ้าของกิจการ

2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	1.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของพลเมือง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม และแสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนเองเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล 1.2 มีทักษะและความรู้ด้านแนวคิดการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
ชั้นปีที่ 2	2.1 มีมุมมองเชิงธุรกิจ มีทักษะการสื่อสาร สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล และมีการพัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 2.2 มีทักษะการผลิต การสร้างต้นแบบสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
ชั้นปีที่ 3	3.1 มีทักษะทางด้านการตลาดสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
ชั้นปีที่ 4	4.1 สามารถพัฒนาสินค้าและตราสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งได้

3. สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ด้านความรู้ (K)	1.1 จดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 1.2 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ 1.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 1.4 ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้ 1.5 เข้าใจพื้นฐานผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับ แฟชั่น และของตกแต่งบ้าน ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1.6 อธิบายความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ กับพัฒนาอย่งยั่งยืน และสื่อสารในระดับสากล 1.7 อธิบายประวัติศาสตร์และกระแสนิยมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 1.8 เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และหลักการการสร้างแบรนด์เบื้องต้น 1.9 อธิบายเทคโนโลยีดิจิทัล บล็อกเชน กับงานศิลปะในธุรกิจสร้างสรรค์ 1.10 เข้าใจผลกระทบของภาวะโลกรวน 1.11 การสเก็ตซ์และการเขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น 1.12 การนำเสนอผลงานคอลเลกชันแฟชั่น 1.13 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดผ้าบนพื้นผ้าและวัสดุสิ่งทอ 1.14 การสร้างสรรค์ทางศิลปะ 1.15 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 1.16 ประวัติศาสตร์แฟชั่น 1.17 ปัญญาประดิษฐ์ 1.18 ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ แนวคิด จิตวิทยาแฟชั่น 1.19 แนวโน้มแฟชั่น 1.20 แนวคิดวิถีชีวิตและสไตล์วัฒนธรรมแฟชั่น 1.21 แนวคิดการสร้างโครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่งกาย 1.22 เทคนิควิธีการสร้างเครื่องแต่งกายโดยการจับผ้าบนหุ่นยืน 1.23 การออกแบบสร้างสรรค์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย 1.24 การออกแบบสร้างสรรค์สิ่งทอ 1.25 การออกแบบสร้างสรรค์เครื่องตกแต่งแฟชั่น 1.26 กระบวนการเชิงทดลองทางวัสดุแฟชั่น 1.27 หลักการวิจัย 1.28 เทคนิคการทำแฟ้มสะสมผลงานแฟชั่น 1.29 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 1.30 เตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 1.31 ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 1.32 จำแนกองค์ความรู้สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่งกายได้ 1.33 จำแนกองค์ความรู้สำหรับสิ่งทอได้ 1.34 จำแนกองค์ความรู้สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่นได้ 1.35 วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์แฟชั่นเครื่องแต่งกายได้ 1.35 วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์สิ่งทอได้ 1.36 วิเคราะห์ผลการทดลองเพื่อสร้างสรรค์เครื่องตกแต่งได้ 1.37 มีความรู้ด้านธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
	1.38 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศิลปะ เทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมได้ 1.39 ภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น 1.40 การวางแผนและกระบวนการธุรกิจแฟชั่น
2. ด้านทักษะ (S)	ทักษะทั่วไป 2.1 ทักษะดิจิทัล 2.2 ทักษะการสื่อสาร 2.3 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา 2.4 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2.5 ทักษะการลำดับความคิดอย่างมีระบบ 2.6 ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2.7 ทักษะด้านกระบวนการวิจัย 2.8 ทักษะด้านการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ <u>ทักษะเฉพาะ</u> 2.9 ความคิดสร้างสรรค์ 2.10 ทักษะการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง 2.11 ทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจ 2.12 ทักษะการบูรณาการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 2.13 ทักษะด้านการจัดการในอุตสาหกรรมแฟชั่น 2.14 ทักษะการขึ้นต้นแบบสินค้าแฟชั่น 2.15 ทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่
3. ด้านจริยธรรม (E)	3.1 มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต 3.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาในสิ่งที่เป็สาธารณะ และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม) 3.3 ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 3.4 จรรยาบรรณนักออกแบบ 3.5 จรรยาบรรณการใช้ภาษาสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 3.6 ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมของนักออกแบบแฟชั่น 3.7 ยึดมั่นในจรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัยและผลงานทางวิชาการ 3.8 มีวินัย คุณธรรม จริยธรรมในการทำงานลักษณะเครือข่าย 3.9 ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณของวิชาชีพ 3.10 ตระหนักถึงคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3.11 ยึดมั่นจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. ด้านคุณลักษณะ (C)	<u>คุณลักษณะทั่วไป</u> 4.1 รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) 4.2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ 4.3 ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองดิจิทัลได้เหมาะสม 4.4 แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง 4.5 มองหาโอกาส พัฒนาตนเองเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
	<u>คุณลักษณะเฉพาะ</u> 4.6 มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น 4.7 มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าคิด กล้าแสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์ 4.8 มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของตนเอง 4.9 มองหาโอกาส พัฒนาตนเองอยู่เสมอ 4.10 กระตือรือร้น ช่างสังเกตค้นหาข้อมูลทดลองสิ่งใหม่เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น 4.11 มีความคิดเชิงรุก สร้างโอกาสให้ตนเองเสมอ 4.12 ความเป็นผู้นำทางความคิด ทักษะคิด บุคลิกภาพ การทำงานเสมือนเจ้าของกิจการ

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	12 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	46 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	4 หน่วยกิต
2.4 วิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	7 หน่วยกิต
2.5 วิชาโท	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	10 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต

2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสชุดวิชา/รายวิชา เลขรหัสหมวดวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขรหัสตัวแรกและตัวกลาง	หมายถึง	วิชาบังคับ/วิชาเลือก ดังต่อไปนี้
เลข 19	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 29	หมายถึง	วิชาเลือก
เลขรหัสตัวหลัง	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในวิชาบังคับ/วิชาเลือก

หมวดวิชาเฉพาะ

ความหมายของรหัสตัวอักษร

อสส หรือ CCI	หมายถึง	รายวิชาพื้นฐานวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ฟสค หรือ FTA	หมายถึง	รายวิชาในสาขาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ความหมายของรหัสตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	รหัสชุดวิชา/กลุ่มวิชา
เลขรหัสตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

ความหมายของเลขรหัสวิชา

- 0 หมายถึง วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1 หมายถึง ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น, ชุดวิชาสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น
- 2 หมายถึง ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น, ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์
- 3 หมายถึง ชุดวิชาการตลาดแฟชั่นและการสื่อสารการขายสินค้าแฟชั่น
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ
- 5 หมายถึง ชุดวิชาพัฒนาเพิ่มผลงานผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น
- 6 หมายถึง วิชาเลือก
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาโทแฟชั่นเครื่องแต่งกาย
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแฟชั่น

* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

2.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

มศว191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
SWU191	Learning to the World of 21 st Century	
มศว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU192	Thai Language for Communication	

2.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

มศว193	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
SWU193	Listening and Speaking for Effective English Communication	
มศว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
SWU194	Reading and Writing for Effective English Communication	

2.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

มศว195	พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3(2-2-5)
SWU195	Creative Citizen for Society	

มศว196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
SWU196	Science and Art of Sustainable Social Development	

2.1.1.4 ชุดวิชา การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

มศว197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)
SWU197	Speaking and Presentation for Careers	
มศว198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
SWU198	Preparation for Working and Entrepreneurship	

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

2.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

มศว291	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
SWU291	Healthy Lifestyle	
มศว292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)
SWU292	Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment	
มศว293	การปรับตัวในสังคมพลวัต	3(2-2-5)
SWU293	Adaptation in the Dynamic Society	

หมายเหตุ:	นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293
	นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293
	นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียนรวม 12 หน่วยกิต ดังนี้

อสส101	แฟชั่นเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	2(2-0-4)
CCI101	Fashion Fundamentals for Creative Industry*	
อสส102	แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	2(2-0-4)
CCI102	Product Design Concepts in Creative Industry*	
อสส103	กระแสนิยมของอัญมณีและเครื่องประดับในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	2(2-0-4)
CCI103	Gems and Jewelry Trend in Creative Industry*	
อสส104	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	2(2-0-4)
CCI104	English for Creative Business*	

อสส105	ศาสตร์แห่งอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	2(2-0-4)
CCI105	Futuristic Study for Creative Industry*	
อสส106	แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่*	2(2-0-4)
CCI106	Concept of Entrepreneurship*	

2.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 46 หน่วยกิต ดังนี้

2.2.2.1 ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น

(Fundamental Concept of Creative Fashion)

ฟสด111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	2(1-2-3)
FTA111	Arts and Creative Design Technology*	
ฟสด112	การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA112	Creative Fashion Sketching	
ฟสด113	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น	2(0-4-2)
FTA113	Basic Pattern Making and Cutting Technology	
ฟสด114	เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์	2(1-2-3)
FTA114	Techniques of Arts for Creative Design	

2.2.2.2 ชุดวิชาสร้างสรรคงานออกแบบแฟชั่น

(Fashion Design Creation)

ฟสด115	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	2(2-0-4)
FTA115	History of Art and Design study	
ฟสด116	ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม	2(2-0-4)
FTA116	Fashion History and Culture	
ฟสด117	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA117	Creative Digital Fashion	
ฟสด118	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์	2(0-4-2)
FTA118	Creative Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry	

2.2.2.3 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น

(Fashion Concept and Prototyping)

ฟสด221	แนวคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*	2(1-2-3)
FTA221	Fashion Design Concepts and Creative Process*	
ฟสด222	ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น*	2(1-2-3)
FTA222	Fashion Design Theory*	

ฟสค223	วัสดุสร้างสรรค์ และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA223	Creative Materials and Experimental Textiles for Fashion Industry	
ฟสค224	สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น*	2(1-2-3)
FTA224	Fashion Design and Manufacturing Seminar*	

2.2.2.4 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์ (Creative Fashion Concept and Prototyping)

ฟสค225	การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA225	Thai Wisdom Development for Fashion Industry	
ฟสค226	เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ*	3(2-2-5)
FTA226	Womenswear and Menswear*	

2.2.2.5 ชุดวิชาการตลาดแฟชั่นและการสื่อสารการขายสินค้าแฟชั่น (Fashion Marketing and Communication)

ฟสค331	แฟชั่นสไตล์*	1(0-2-1)
FTA331	Fashion Styling*	
ฟสค332	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*	3(3-0-6)
FTA332	Fashion Consumer Behaviour*	
ฟสค333	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*	3(3-0-6)
FTA333	Fashion Marketing and Management*	

2.2.2.6 ชุดวิชาพัฒนาแฟ้มผลงานผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น (Fashion Entrepreneur Portfolio Development)

ฟสค451	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA451	Fashion Industry Studio Project	
ฟสค452	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA452	Studio Portfolio for Fashion Industry	

2.2.3 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ฟสค361	การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น	2(1-2-3)
FTA361	Fashion Brand Image Building and Management	
ฟสค362	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัดจำหน่ายแฟชั่น	2(1-2-3)
FTA362	Fashion Merchandising and Distribution Management	
ฟสค363	การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น	2(1-2-3)

FTA363	Fashion Business Planning and Presentation	
ฟสค364	กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น	2(1-2-3)
FTA364	Business Mindset for Fashion Entrepreneurship	
ฟสค365	การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น	2(1-2-3)
FTA365	Fashion Entrepreneurial Mindset Development	
ฟสค366	การจัดดีสเพลย์และการตกแต่งหน้าร้าน	2(1-2-3)
FTA366	Fashion Display and Visual Merchandise	
ฟสค367	ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์	2(1-2-3)
FTA367	Fashion Lifestyle Product	

2.2.4 กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต กำหนดให้เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ฟสค341	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	1(0-2-1)
FTA341	Internship in Fashion Industry	
ฟสค441	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	6(0-18-0)
FTA441	Cooperative Education in Fashion Industry	
ฟสค442	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	6(0-18-0)
FTA442	Startup Entrepreneurship Development for the Fashion Industry	
ฟสค443	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ	6(0-18-0)
FTA443	International Fashion Industry Professional Experience Training	

2.2.5 วิชาโท กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 กลุ่มวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.2.5.1 กลุ่มวิชาโทแฟชั่นเครื่องแต่งกาย

ฟสค271	โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA271	Creative Construction for Fashion	
ฟสค272	การสร้างเครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA272	Creative Draping for Fashion Industry	
ฟสค273	การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA273	Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry	
ฟสค274	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ	3(2-2-5)
FTA274	Professional Sewing Technique	
ฟสค375	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA375	Creative Fashion Collection Development Technology	

2.2.5.2 กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น

ฟสค281	เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA281	Creative Textiles Design Technology	
ฟสค282	การถักสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA282	Knitwear for Creative Fashion	
ฟสค283	การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA283	Weaving for Creative Fashion Textiles	
ฟสค284	ผิวสัมผัสสร้างสรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA284	Creative Surface for Fashion Textile	
ฟสค385	นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต	3(2-2-5)
FTA385	Innovation Textile for Future	

2.2.5.3 กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแฟชั่น

ฟสค291	เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA291	Creative Fashion Accessories Design Technology	
ฟสค292	เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋าสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA292	Creative Bag Design Technology	
ฟสค293	เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้าสร้างสรรค์	3(2-2-5)
FTA293	Creative Shoe Design Technology	
ฟสค294	การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA294	Fashion Jewelry Design and Making	
ฟสค395	เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3(2-2-5)
FTA395	Technique and Creative Fashion Accessories Collection Development	

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนหมวดวิชาเลือกเสรีข้ามศาสตร์สาขาโดยอิสระตามความถนัดหรือสนใจ จากชุดวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นชุดวิชาที่มุ่งพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความรู้ และทักษะที่หลากหลาย เพิ่มโอกาสในการทำงานและประกอบอาชีพ รวมถึงเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในศาสตร์สาขาที่สนใจได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

3. คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

3.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

3.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

ศึกษาวิธีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การทำงานในศตวรรษที่ 21 การใช้ภาษาไทยเพื่อ การติดต่อสื่อสาร ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างมีวิจารณญาณ ออกแบบแผนการ พัฒนาการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้และนำเสนอความรู้โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21

3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

ศึกษาแนวคิดการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญาเพื่อแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ริเริ่มสิ่งใหม่และออกแบบชีวิตการเรียนรู้ ในมหาวิทยาลัยของตนเองอย่างมีเป้าหมาย รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การรับสารและส่งสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

3.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษา ต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษา ต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน

3.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

ศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพ ทั้งในสังคม กายภาพและสังคมดิจิทัล การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิด เป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์ สังคม โดยเข้าใจความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญา ของสังคมไทย ความหลากหลาย ของสภาพสังคม การวิเคราะห์ปัญหาสังคม เสนอแนะแนวทางพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม

3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

ศึกษาการเป็นพลเมืองที่มีความคิดที่หลากหลาย และภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานทางความคิดของสังคมไทย การมีส่วนร่วมแสดงบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพภายใต้ประชาคมที่ตนอาศัยอยู่ รวมถึงในสังคมดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและพหุวัฒนธรรม และการจัดการปัญหาความขัดแย้งในสังคมด้วยสันติวิธีด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

ศึกษาแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ การวิเคราะห์ปัญหา สังคมและโอกาสในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลต่อพลเมืองในสังคม ฝึกปฏิบัติใช้กระบวนการ ออกแบบทางความคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนา สังคมและผลการดำเนินโครงการที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

3.1.1.4 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

ศึกษาหลักการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลักษณะการทำงานในองค์กร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล และจริยธรรมในการทำงานและการประกอบธุรกิจ

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ

3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

ศึกษาการใช้ภาษาถ้อยคำและภาษาท่าทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้เหมาะสมตามกาลเทศะในยุคสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพูดและการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าผ่านสื่อดิจิทัล การรับฟัง การวิพากษ์และแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

ศึกษาการทำงานและลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงบทบาทตามภาวะผู้นำและผู้ตามบนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การใช้วิจารณ์ญาณ ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนการแก้ปัญหาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงพื้นฐานเริ่มต้นในการประกอบการและการสร้างแบรนด์จากจุดเด่นในตนเองอย่างสร้างสรรค์ และการประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการอย่างเป็นระบบ

3.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

3.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการปรับตัวในสังคมพลวัต

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ของมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ ความสำคัญของอาหาร โภชนาการ และออกกำลังกาย การเลือกบริโภค ด้วยปัญญาและการพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

ศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พลังงาน ระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบจากความเจริญทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการใช้พลังงาน ที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ใน การปรับตัว และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต

3(2-2-5)

SWU293 Adaptation in the Dynamic Society

ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม การรู้เท่าทันอารมณ์ และการฟื้นคืนกลับเมื่อพบปัญหาในชีวิต กระบวนการเรียนรู้แบบสืบสอบเพื่อความเข้าใจ และการปรับตัวในสังคม พลวัตได้อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ประกอบด้วย

3.2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียน รวม 12 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาแกนที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในแนวคิดของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในกลุ่มแฟชั่น ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และอัญมณีและเครื่องประดับ ทักษะสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ให้เกิดแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

อสส101 แฟชั่นเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4)

CCI101 Fashion Fundamentals for Creative Industry*

เข้าใจภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่น ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบของอุตสาหกรรมแฟชั่น ตั้งแต่ขนาดเล็ก กลาง และขนาดใหญ่ ประเภทของเครื่องแต่งกายโครงสร้างและองค์ประกอบทางด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายเบื้องต้น จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น การประยุกต์องค์ความรู้ด้านแฟชั่นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Overview of fashion industry throughout the supply chain of fashion industry system. From small, medium and large business types of clothing. Basic clothing design structure and elements psychology deals with fashion. Application of fashion knowledge for the creative industry.

อสส102 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4)

CCI102 Product Design Concepts in Creative Industry*

แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างผังภาพความคิด การคิดเป็นระบบและกระบวนการคิด (Design thinking) ด้านการออกแบบ จิตวิทยาการออกแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

Concept of product design and mind mapping. Systematic thinking and design thinking. Psychology of product design in accordance with customers.

อสส103 กระแสนิยมของอัญมณีและเครื่องประดับในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4)

CCI103 Gems and Jewelry Trend in Creative Industry*

ประวัติศาสตร์ทางอัญมณีและเครื่องประดับ ยุคสมัยความนิยมการสวมใส่เครื่องประดับ ประเภทเครื่องประดับ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องประดับ เทรนด์และกระแสนิยม แนวคิดการสร้างแบรนด์ และการสร้างแบรนด์ในธุรกิจเครื่องประดับ แบรนด์เครื่องประดับระดับโลก

History of gems and jewelry. Jewelry evolution of wearing jewelry and jewelry types. Introduction to the jewelry industry. Trends and popular trend of branding in the jewelry business and global brand.

ออสส104 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*

2(2-0-4)

CCI104 English for Creative Business*

การพูดสื่อความคิดและนำเสนอข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล การนำเสนอผลงานและความคิด การอ่านข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การใช้กลวิธีการอ่านต่างๆ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ ประวัติการศึกษาและการทำงาน บันทึกข้อความ รายงานการประชุม และรายงานทั่วไป ทักษะเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Convey ideas and present arguments rationally. Presentation of work and ideas. Reading business information especially in creative businesses using different reading strategies. Business letter writing. Education and work history memo, minutes and general reports. Communication skills for creative businesses

ออสส105 ศาสตร์แห่งอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*

2(2-0-4)

CCI105 Futuristic Study for Creative Industry*

การคิดเชิงอนาคต การวางแผนอนาคตสำหรับการคาดการณ์อนาคต ความรู้พื้นฐานภาวะโลกรวน โปรแกรมพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการใช้งานในธุรกิจสร้างสรรค์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานบล็อกเชนกับงานศิลปะในธุรกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีบล็อกเชนและคาร์บอนเครดิต ทักษะการเป็นนักคิดเชิงอนาคตเพื่อการพัฒนาองค์กร

Strategy and planning for future forecasting. Fundamental knowledge for climate change. Understanding of basic programs and digital technology for creative businesses. Content related to the basics of blockchain technology. Blockchain and art in creative business. Case studies related to creative industry and blockchain technology with carbon credits. The future-oriented skills to develop organization.

ออสส106 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่*

2(2-0-4)

CCI106 Concept of Entrepreneurship*

เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการใหม่ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบกิจการ ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในเชิงธุรกิจ แพลตฟอร์ม เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการใหม่เพื่อสังคม วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ แผนธุรกิจแบบแคนวาส

Concepts, theory, and skills of entrepreneurship. Theory of entrepreneurship in business, fashion, jewelry and home decoration. Social entrepreneurship and its applications. Methods of business initiation and business development. Business model canvas.

3.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 46 หน่วยกิต ดังนี้

3.2.2.1 ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น

ชุดวิชาที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์และออกแบบแฟชั่นในระดับพื้นฐาน โดยเน้นทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมและฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตที่ต้องการเข้าสู่การอุตสาหกรรมแฟชั่น

ฟสค111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*

2(1-2-3)

FTA111 Arts and Creative Design Technology*

ทฤษฎี หลักการออกแบบ กระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทฤษฎีสี การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบด้วยวัสดุอุปกรณ์เขียนภาพ คอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

Theories and principles of design, creative processes in art, color theory, component design, practical aspects of creating designs with various drawing materials, computer-aided 2D and 3D design, and the application of artificial intelligence.

ฟสค112 การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA112 Creative Fashion Sketching

การสเก็ตช์ภาพแฟชั่น การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายแฟชั่น การเขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเชิงเทคนิคในระบบอุตสาหกรรม การลงสี กระบวนการสร้างสรรค์ภาพสเก็ตช์แฟชั่น การนำเสนอผลงานการสเก็ตช์ภาพแฟชั่นเฉพาะบุคคลด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การสเก็ตช์ภาพรูปแบบดิจิทัลสำหรับมืออาชีพ

Fashion sketching, fashion design, and apparel accessories in fashion, technical product drawing in the fashion industry, coloring, creative processes in fashion sketching, and presenting personalized fashion sketch works using professional hand tools and digital formats.

ฟศค113 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น

2(0-4-2)

FTA113 Basic Pattern Making and Cutting Technology

เทคโนโลยีการสร้างแบบตัด การตัดผ้า บนพื้นผ้าและวัสดุสิ่งทอ การตัดและการวางผ้าสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิคการเย็บ ปฏิบัติการสร้างสรรค์แบบตัด สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นด้วยด้วยการตัดเย็บต้นแบบเบื้องต้นในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Pattern making technology, fabric cutting, cutting on fabric pieces and textile materials, cutting and laying fabric for the fashion industry, sewing techniques, creative practices in pattern making, and creating fashion works through basic pattern cutting and sewing in the fashion industry.

ฟศค114 เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์

2(1-2-3)

FTA114 Techniques of Arts for Creative Design

การปฏิบัติการสร้างสรรค์ทางศิลปะเช่น วาดเส้น และระบายสี และสื่อผสม 2 มิติและ 3 มิติ การทดลองเทคนิคสื่อ วัสดุ ในรูปแบบต่างๆให้เกิดภาพ บนระนาบวัสดุแผ่นและรูปทรงลอยตัว

Engaging in creative arts such as drawing lines, painting with colors, and experimenting with mixed media in 2D and 3D dimensions. Exploring various techniques and materials to create images on flat surfaces, sheets, and three-dimensional forms.

3.2.2.2 ชุติวิชาสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น

ชุติวิชาที่เน้นการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง เรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางเทคนิค การสร้างแรงบันดาลใจ กระบวนการออกแบบ รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ฟศค115 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ

2 (2-0-4)

FTA115 History of Art and Design study

ประวัติความเป็นมาของศิลปกรรมตะวันตก และศิลปกรรมตะวันออก แนวความคิด คติ ความเชื่อ วิวัฒนาการ รูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่มีต่องานออกแบบ ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการ แนวคิดด้านการออกแบบสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง

The history of Western and Eastern arts, philosophical approaches, beliefs, evolution, architectural styles, and the influence on design work from prehistoric times to the present. Analyzing and applying these concepts in the creative design process.

ฟสค116 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม

2 (2-0-4)

FTA116 Fashion History and Culture

ทฤษฎี แนวคิด การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในประวัติศาสตร์แฟชั่นในศตวรรษที่ 20 และ ศตวรรษที่ 21 จนถึงปัจจุบัน เหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ในเรื่องของ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีอิทธิพลและได้รับอิทธิพลจากแฟชั่น

Theories and concepts of fashion evolution throughout the 20th and 21st centuries to the present day. The reasons behind these changes in terms of their impact on society, art, culture, and lifestyles influenced by and influencing fashion.

ฟสค117 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA117 Creative Digital Fashion

แนวคิดกระบวนการสร้างสรรค์ภาพร่างแฟชั่น การนำเสนอคอลเลกชัน ด้วยคอมพิวเตอร์ ทั้ง 2 มิติและ 3 มิติ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันและตราสินค้า (brand) ในอุตสาหกรรมแฟชั่น ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกและการแนวทางการนำเสนอด้วยระบบดิจิทัลสำหรับมืออาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล

Concepts of creative fashion design, presentation of collections through computer-aided design in both 2D and 3D, application of artificial intelligence in creative processes, practical creation of collections and brand logos in the fashion industry using graphic computer programs. Emphasis on digital presentation techniques for professionals in the fashion industry that reflect individual identity.

ฟสค118 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์

2(0-4-2)

FTA118 Creative Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry

เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดแบบสร้างสรรค์ การตัดผ้าบนผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ การตัดและการวางผ้า สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิคการเย็บ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันด้วยการตัดเย็บต้นแบบสร้างสรรค์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Creative Pattern Cutting Technology, fabric cutting techniques on various textile materials, and the cutting and arrangement of fabrics for the fashion industry, sewing techniques and practical exercises in creating collections through innovative pattern cutting and sewing in the fashion industry.

3.2.2.3 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น

ชุดวิชาที่เน้นการพัฒนาทักษะการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและแนวคิดในการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในด้านออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ฟสค221 แนวคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*

2(1-2-3)

FTA221 Fashion Design Concepts and Creative Process*

ทฤษฎีทางการคิด การทดลองและแนวคิดทางการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์แนวคิดด้วยการบูรณาการที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่นด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการออกแบบในระดับมืออาชีพ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันและนำเสนอรูปแบบแฟชั่นแนวคิดใหม่สำหรับการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม

Thought theories, experimentation, and fashion design concepts. Practicing creative idea generation through integration that reflects personal identity. Creating fashion designs using professional-grade equipment and design technology. Crafting and presenting new fashion concepts for industrial fashion design.

ฟสค222 ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น*

2(1-2-3)

FTA222 Fashion Design Theory*

ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ แนวคิด จิตวิทยาแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น วงจรสินค้าแฟชั่น กระบวนการการทำงานแฟชั่น การออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภค การนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแฟชั่นประเภทต่างๆในระดับสากล

Fashion theories, principles, concepts, psychology of fashion, fashion trends, fashion product life cycle, fashion working processes, product design to meet consumer needs, and presenting appropriate strategies for various types of fashion products on a global scale.

ฟสค223 วัสดุสร้างสรรค์ และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA223 Creative Materials and Experimental Textiles for Fashion Industry

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบแฟชั่น ทดลองผสมผสานวัสดุให้เกิดวัสดุและสิ่งทอเชิงทดลองรูปแบบใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดการนำไปใช้ในการผลิต ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอวัสดุสร้างสรรค์และสิ่งทอเชิงทดลองรูปแบบใหม่ ในการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม

Creative practice on fashion prototype creation, experimenting with materials to generate innovative textiles and experimental patterns that can be further utilized in production. Creative practice involve the creation and presentation of creative materials and experimental textile patterns for use in industrial fashion design.

ฟสค224 สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น*

2(1-2-3)

FTA224 Fashion Design and Manufacturing Seminar*

สัมมนาและแลกเปลี่ยนประเด็นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเน้นหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะและวิทยาศาสตร์ ที่มีความเป็นสากล นำองค์ความรู้สู่กระบวนการคิดผลงานและกระบวนการสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมสัมมนาทางด้านแฟชั่น

Seminars and exchanges on the topic of creative innovation and technology in the fashion industry, emphasizing principles and processes of creativity that blend art and science, with a global perspective. Bringing knowledge into the realm of creative thinking and the creative process. Organizing fashion-related seminar activities.

3.2.2.4 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์

ชุดวิชาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์ เน้นการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ฟสค225 การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA225 Thai Wisdom Development for Fashion Industry

ทฤษฎี และ ปฏิบัติการภาคสนามร่วมกับชุมชน หรือสถานประกอบการ พัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นด้วยภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) ปฏิบัติการออกแบบผลงานแฟชั่นและผลิตต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลบนฐานความคิด การบูรณาการศาสตร์จากภูมิปัญญาไทย

Theories and field practices in collaboration with communities or businesses to develop the creative process in fashion design using Thai wisdom, both tangible and intangible. Creating fashion works and prototypes that reflect personal identity based on the integration of knowledge from Thai wisdom.

ฟสค226 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ*

3(2-2-5)

FTA226 Womenswear and Menswear*

ทฤษฎี และ ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์คอลเลกชันเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน นำเสนอผลงานในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ

Theories and practical application of creative fashion design for women's and men's collections that align with current market demands. Presenting works in both 2D and 3D formats.

3.2.2.5 ชุมวิชาการตลาดแฟชั่นและการสื่อสารการขายสินค้าแฟชั่น

สาขาที่เน้นพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การจัดการสินค้าแฟชั่น ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค และการนำเสนอสินค้าแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ

ฟสค331 แฟชั่นสไตล์*

1(0-2-1)

FTA331 Fashion Styling*

แนวคิดเรื่องวิถีชีวิตและสไตล์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องสไตล์และวัฒนธรรมแฟชั่นตะวันตก ตั้งแต่อดีตจนถึงศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงด้านความงาม ประโยชน์ใช้สอย การสร้างสรรค์สไตล์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น การประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารการตลาด การนำเสนอสไตล์แฟชั่นเพื่อประชาสัมพันธ์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นสากล

The concepts of lifestyle and style, the exchange of learning about Western fashion styles and cultures from the past to the 21st century. Analyzing history, evolution, changes in beauty, utility, creating fashion product styles, applying them for marketing communication, and presenting fashion styles for global fashion industry publicity.

ฟสค332 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*

3(3-0-6)

FTA332 Fashion Consumer Behaviour*

ทฤษฎีทางจิตวิทยาในพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจในการบริโภคสินค้าและบริการแฟชั่น แนวคิดในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น

Psychological theories in consumer behavior in the fashion industry, factors influencing perception, emotions, thoughts, beliefs, and decision-making in the consumption of fashion products and services. Concepts on meeting consumer needs and satisfaction in the fashion industry.

ฟสค333 การตลาดและการจัดการแฟชั่น*

3(3-0-6)

FTA333 Fashion Marketing and Management*

แนวคิดโครงสร้างการตลาดแฟชั่น การสร้างธุรกิจทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางการผลิต การจัดการ ช่องทางด้านการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการเผยแพร่และโฆษณาประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมแฟชั่น

Concepts of fashion marketing structure, creating business-related activities related to production policies, management, distribution channels, monitoring, the stages of promotion and advertising, and public relations. Strategies to promote the sale of products and services in the fashion industry.

3.2.2.6 ชุดวิชาพัฒนาแฟ้มผลงานผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น

ชุดวิชาที่ทำให้ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อใช้เป็นผลงานต้นแบบสำหรับสะสมในแฟ้มผลงาน (Portfolio) สำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ฟศค451 โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

3(0-6-3)

FTA451 Fashion Industry Studio Project

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ด้วยกระบวนการออกแบบแนวคิด และนวัตกรรม จากวิชาในกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพนำมาต่อยอด ที่ได้รับการควบคุมและให้คำปรึกษาโดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งในและนอกสถาบันและนำเสนอตามขั้นตอน ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยการใช้วิธีวิจัยการแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงานตามหัวข้อวิจัยที่ตนเองกำหนด นำเสนอผลงานสร้างสรรค์เป็นรูปเล่มและในรูปแบบนิทรรศการ การแสดงสินค้า แฟชั่นโชว์ หรือในรูปแบบดิจิทัลของระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อสาธารณชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกปัจจุบัน

Practical work in creating fashion collections and accessories through the design process, concepts, and innovation. Building upon knowledge gained from experiential courses and guided and consulted by both in-house and external faculty advisors. Presenting work in a step-by-step manner, subject to approval by the committee, using research and problem-solving methods to create pieces in line with self-defined research topics. Displaying creative work in physical or digital formats, such as exhibitions, fashion shows, or within the creative industry to the general public, meeting the demands of the contemporary global world.

ฟศค452 แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA452 Studio Portfolio for Fashion Industry

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ รูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานสำหรับนักออกแบบ คอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่นในระดับมืออาชีพ การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Practical work in creating portfolios of fashion collections for professionals, including clothing, accessories, textiles, and fashion embellishments. Presenting works using technology that reflects personal identity within the fashion industry.

3.2.3 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต รายวิชาต่อไปนี้

ฟศค361 การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น 2(1-2-3)

FTA361 Fashion Brand Image Building and Management

แนวคิด กระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น รวมถึงการวิเคราะห์คุณค่าของแบรนด์ การจัดการ กลยุทธ์ ตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับธุรกิจ กรณีศึกษาตัวอย่างแบรนด์สินค้าแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรคจำลองการภาพลักษณ์สร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Concepts and processes for creating brand images of fashion products, including brand value analysis, management, marketing strategies, target audience alignment with business, case studies of fashion product brand examples. Practical work in simulating the creation of brand images for fashion products in the fashion industry.

ฟศค362 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัดจำหน่ายแฟชั่น 2(1-2-3)

FTA362 Fashion Merchandising and Distribution Management

แนวคิดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น ทั้งการผลิต การคำนวณต้นทุน การจัดซื้อ การจำหน่าย การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการส่งเสริมการขายสินค้าอย่างเป็นระบบ การจัดจำหน่ายสินค้าและการบริการแฟชั่น กลยุทธ์ในการจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น

Concepts, structure, and management processes of fashion product management, including production, cost calculation, procurement, distribution, fashion trend analysis, and systematic product promotion. Distributing fashion products and services. Strategies for managing fashion products to meet consumer needs in the fashion industry.

ฟศค363 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น 2(1-2-3)

FTA363 Fashion Business Planning and Presentation

แนวคิด กลยุทธ์ การจำลอง และการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ การนำเสนอที่สะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการในธุรกิจแฟชั่น หรือแบรนด์สินค้าของตนเองในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น ในประเภท แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น

Concepts, strategies, modeling, and creative business planning. Presenting that reflects the identity of one's own fashion product or service in the fashion industry, or their own brand, in the categories of fashion, textiles, and fashion accessories.

ฟสค364 กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น 2(1-2-3)

FTA364 Business Mindset for Fashion Entrepreneurship

แนวความคิด ต้นแบบธุรกิจ กรณีศึกษา กระบวนการทางความคิดธุรกิจ การบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านการออกแบบ การตลาด และการผลิต มุ่งเน้นเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ที่มีจริยธรรมและสร้างความยั่งยืน

Concepts, business models, case studies, entrepreneurial thought processes, knowledge and skill integration in design, marketing, and production. Focused on creating new ethical fashion entrepreneurs and lifestyles for sustainability.

ฟสค365 การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 2(1-2-3)

FTA365 Fashion Entrepreneurial Mindset Development

แนวคิดการสร้างและกระบวนการทางธุรกิจใหม่เพื่อเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งการสร้างสรรค์นวัตกรรม การจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงและการ ดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการผลิต การจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่น

Concept of creating and implementing new business processes to become an entrepreneur in the fashion industry, including innovation, resource management, risk management, and sustainable business operations. This encompasses production and distribution of products and services to meet the fashion consumer's needs.

ฟสค366 การจัดディスプレイและการตกแต่งหน้าร้าน 2(1-2-3)

FTA366 Fashion Display and Visual Merchandise

การปฏิบัติการออกแบบตกแต่งร้านค้าและนิทรรศการแฟชั่น กระบวนการออกแบบหน้าร้าน เพอร์นิเจอร์ กิจกรรมและประโยชน์ใช้สอยภายในร้าน การนำเสนอแนวคิดการออกแบบผ่านทัศนียภาพและหุ่นจำลอง

Practical on store and fashion exhibition design, including the process of designing storefronts, furniture, activities, and interior usability within the store. Presenting design concepts through visualizations and mock-ups.

ฟสค367 ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์

2(1-2-3)

FTA367 Fashion Lifestyle Product

แนวความคิดการสร้างและกระบวนการการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบคอลเลกชันแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากแนวคิดอัตลักษณ์ส่วนบุคคลเพื่อประกอบแฟชั่นคอลเลกชัน

Concepts and process of designing fashion product collections and lifestyle. Practice designing fashion collections and lifestyles based on individualistic ideas.

3.2.4 กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลุ่มวิชาที่เน้นให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากการฝึกฝนเรียนรู้ในสถานประกอบการ การฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ และการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศที่ทำให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการทำงานจริง และมีทักษะเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต กำหนดให้เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเรียนวิชา ฟสค341 และเลือกเรียนวิชา ฟสค441 ฟสค442 หรือ ฟสค443

ฟสค341 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น

1 (0-2-1)

FTA341 Internship in Fashion Industry

นิสิตต้องผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแฟชั่นไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง จากสถานประกอบการ หรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางด้านแฟชั่นหรือกระบวนการผลิต การตลาด การบริหาร การขาย การประชาสัมพันธ์ การนำเข้าและส่งออก ทั้งภาครัฐและเอกชน

Students must complete a professional fashion industry internship for a minimum of 300 hours at an industry establishment or institution related to fashion research or production processes, marketing, management, sales, public relations, import, and export, including both public and private sectors.

ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

6(0-18-0)

FTA441 Cooperative Education in Fashion Industry

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ด้วยการบูรณาการศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอ ต่อสถานประกอบการ อุตสาหกรรมแฟชั่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา ผู้บริหารและผู้แทนองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Internships involving working as if an employee within an establishment related to the fashion industry for a minimum of 16 weeks. Emphasis is placed on practical work, systematic data analysis, and the creation of innovative fashion projects. This internship encourages a creative and interdisciplinary approach to present work to fashion industry establishments, fostering an exchange of ideas between students, industry representatives, and academic institution administrators. The work is compiled in a portfolio format, with presentations using technology that reflects each individual's unique identity within the fashion industry

ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

6(0-18-0)

FTA442 Startup Entrepreneurship Development for the Fashion Industry

การปฏิบัติงานสร้างโครงงานสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิดเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ ตั้งแต่การสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลักษณะการเติบโต การหาไอเดีย ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโต จากการเรียนรู้วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับสตาร์ทอัพ จัดทำโครงการเพื่อการนำเสนอแนวคิดธุรกิจและแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Pitching) อย่างมืออาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

Practices involving the creation of a startup project for the fashion industry, lasting no less than 16 weeks. The internship focuses on hands-on experience in developing initial startup concepts, from ideation and product development to growth strategies and learning how to cultivate a suitable organizational culture for startups. Students will work on projects to present business concepts and startup plans professionally in the fashion industry, often referred to as 'Startup Pitching.

ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ

6(0-18-0)

FTA443 International Fashion Industry Professional Experience Training

การปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ด้านการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ หรือเครื่องตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน บันทึกประสบการณ์การปฏิบัติงานและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ด้วยการบูรณาการศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอและประเมินผลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต กับ องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

An experiential professional internship in the field of fashion design, or textiles, or fashion accessories, lasting at least 16 weeks, with a focus on practical work, recording work experiences, and systematic data analysis. Students will work within organizations related to the fashion industry in different countries, applying creative and innovative interdisciplinary knowledge, presenting and evaluating their work, and exchanging ideas with industry-related organizations. This will be done through the creation of a portfolio showcasing their work using technology that reflects their unique personal identity within the fashion industry.

3.2.5 กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต กำหนดให้เรียน จำนวน 1 กลุ่มวิชา รวม 15 หน่วยกิต ดังนี้

3.2.5.1 กลุ่มวิชาโทแฟชั่นเครื่องแต่งกาย

กลุ่มวิชาโทที่เน้นให้เกิดทักษะด้านการออกแบบ และการผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายในระดับเชี่ยวชาญ

ฟสค271 โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA271 Creative Construction for Fashion

แนวคิดการสร้างโครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่งกาย ปฏิบัติการสร้างสรรค์โครงสร้างรูปทรง 3 มิติด้วยเทคนิคและเทคโนโลยีทางแฟชั่น การสร้างโครงสร้างเสื้อผ้าด้วยวัสดุสิ่งทอ วัสดุสมัยใหม่ ด้วยการตัดเย็บ และเทคโนโลยีพื้นฐานในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบโครงสร้างสร้างสรรค์แฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล

Concepts and process of creating structural designs for fashion. Practice creating three-dimensional structural designs using fashion techniques and technology. Create clothing structures using textile materials, modern materials, cutting, sewing techniques, and fundamental technology in the fashion industry. Practice creating and presenting prototype structural fashion designs that reflect individual identities.

ฟสค272 การสร้างเครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA272 Creative Draping for Fashion Industry

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างเครื่องแต่งกายโดยการจับผ้าบนหุ่นยืน ในรูปแบบผลิตห้องเสื้อและผลิตในระบบอุตสาหกรรม รูปแบบเสื้อผ้าและการตกแต่งเสื้อผ้า สร้างสรรค์และนำเสนอโครงสร้างใหม่และเทคนิคการตกแต่งในรูปแบบเสื้อผ้าสมัยใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Creative practices of garments making through draping techniques on a dress form, both in a couture and industrial production context. Garment patterns and garment construction. Create and present new garment structures and decoration techniques in contemporary fashion within the fashion industry.

ฟสค273 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA273 Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การสร้างแบบตัดในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ ระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรม ด้วยเครื่องมือ เครื่องจักรและเทคโนโลยีพื้นฐาน เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกาย

Creative practices of pattern making in both couture and industrial contexts using tools, machinery, and fundamental technology to respond to fashion industry production technology within the fashion and apparel industry.

ฟสค274 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ

3(2-2-5)

FTA274 Professional Sewing Technique

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะการตัดเย็บเสื้อผ้าชั้นสูง ด้วยเทคนิคระดับมืออาชีพ รูปแบบเสื้อ กระโปรง กางเกง ชุดติดกัน เทคนิคตกแต่ง และเทคนิคเชิงการผลิต สู่กระบวนการผลิตในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ และระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

Creative practices of advanced-level garment cutting and sewing art using professional-level techniques for garment forms, dresses, trousers, suits, decoration techniques, and production techniques in the process of garment cutting and sewing within both couture and industrial contexts in the fashion industry.

ฟสค375 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA375 Creative Fashion Collection Development Technology

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลกชันเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล

Creative practices in designing collections of women's and men's clothing, focusing on the concept of design technology, fashion trend analysis, and target audience profiling. The course covers the design process, design development, prototype production, and the presentation of new ideas for fashion collections that reflect individual uniqueness within the fashion industry. Presentations are made digitally.

3.2.5.2 กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น

กลุ่มวิชาโทที่เน้นให้เกิดทักษะด้านการออกแบบ และการผลิตต้นแบบสินค้าสิ่งทอแฟชั่นในระดับเชี่ยวชาญ

ฟสค281 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA281 Creative Textiles Design Technology

แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอ แนวโน้มนวัตกรรมสิ่งทอ การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม เครื่องมือในการออกแบบการนำเสนอภาพร่างรูปแบบสิ่งทอ ด้วยรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ พร้อมทั้งเครื่องมือ เครื่องจักร สำหรับสิ่งทอในระดับอุตสาหกรรมและหัตถกรรม สะท้อนการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์

Concepts, design technology, creative practices in weaving, innovative textile trends, material selection, and tools in textile design. It covers the presentation of textile patterns in 2D and 3D formats, along with the machinery used in industrial and artisanal textile production, reflecting the creative textile design.

ฟสค282 การถักสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA282 Knitwear for Creative Fashion

การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างงานถัก ปฏิบัติและสร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างการถัก เรียนรู้วัสดุผิวสัมผัส คุณสมบัติของเส้นใย การผลิตผ้าถักด้วยวิธีการถักในรูปแบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม ตามเครื่องมือและรูปแบบโครงสร้างห่วงที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์แฟชั่น การประกอบขึ้นรูปต้นแบบแฟชั่น และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ

Analysis and design of knitting structures, practical work in creating knitting prototypes, learning about materials, tactile properties, fiber characteristics, and textile production through knitting techniques in both traditional and industrial forms, explores appropriate machinery and structural patterns for fashion creation, construction of fashion prototypes, and the presentation of beautiful and captivating works.

ฟสค283 การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA283 Weaving for Creative Fashion Textiles

การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างงานทอ ปฏิบัติและสร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างการทอ เรียนรู้วัสดุผิวสัมผัส คุณสมบัติของเส้นใย การผลิตผ้าทอด้วยวิธีการถักในรูปแบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม ตามเครื่องมือและรูปแบบโครงสร้างเส้นยืนขัดกับเส้นพุ่ง ที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์แฟชั่น การประกอบขึ้นรูปต้นแบบแฟชั่นและนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ

Analysis and design of weaving structures, practical work in creating weaving prototypes, learning about materials, tactile properties, fiber characteristics, and textile production through weaving techniques in both traditional and industrial forms, explores appropriate machinery and structural patterns for fashion creation, construction of fashion prototypes, and the presentation of beautiful and captivating works.

ฟสค284 ผิวสัมผัสสร้างสรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA284 Creative Surface for Fashion Textile

การออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) การออกแบบเส้นใยและวัสดุที่สำหรับการสร้างพื้นผิว การปฏิบัติขึ้นต้นแบบด้วยวัสดุที่สร้างพื้นผิว ด้วยเทคนิคการสิ่งทอพื้นฐาน ทอ ถัก ปัก เย็บกด เย็บเจาะ การทดลองผิวสัมผัสสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับงานแฟชั่น การนำเสนอผลงาน

Surface textile design, fashion trends, designing fibers and materials for creating textile surfaces. It includes practical work in creating prototypes using materials that generate textile surfaces, employing fundamental textile techniques such as weaving, knitting, crocheting, embroidery, and experimenting with tactile surfaces suitable for fashion works, along with the presentation of the created works.

ฟสค385 นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต

3(2-2-5)

FTA385 Innovation Textile for Future

การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การเชื่อมโยงทฤษฎีด้านนวัตกรรมสิ่งทอเชิงภูมิปัญญาหัตถกรรม เชิงอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ปฏิบัติการออกแบบ ขึ้นต้นแบบสิ่งทอด้วยนวัตกรรม การสรุปการทดลอง การสร้างต้นแบบสิ่งทอที่เหมาะสมกับงานแฟชั่นเพื่ออนาคต

Data collection, data analysis, linking theories of textile innovation, both traditional and industrial technology, design practice, innovative textile prototyping, summarizing experiments, and creating textile prototypes suitable for fashion work with a focus on the future.

3.2.5.3 กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแฟชั่น

กลุ่มวิชาโทที่เน้นให้เกิดทักษะด้านการออกแบบ และการผลิตต้นแบบสินค้าเครื่องตกแต่งแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่นในระดับเชี่ยวชาญ

ฟสค291 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA291 Creative Fashion Accessories Design Technology

แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและการผลิต ทั้ง 2 และ 3 มิติ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ นำเสนอรูปแบบภาพดิจิทัลเสมือนจริง

Concepts, design technology and creative work in creating fashion accessories prototypes using computer programs for both 2D and 3D design. It also involves the application of artificial intelligence and the presentation of virtual digital images.

ฟสค292 เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋าสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA292 Creative Bag Design Technology

ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นประเภทกระเป๋า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างแบบตัด การเลือกใช้วัสดุ การประกอบขึ้นรูปต้นแบบกระเป๋าแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ

Designing, creating, and crafting fashion leather products, specifically bags, that reflect individual uniqueness. Students will learn the production techniques, design processes, apply artificial intelligence, create cutting patterns, choose materials, construct prototypes of various bag designs, and present beautiful and interesting works.

ฟสค293 เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้าสร้างสรรค์

3(2-2-5)

FTA293 Creative Shoe Design Technology

ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นประเภทรองเท้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างแบบตัด การเลือกใช้วัสดุ การประกอบชิ้นรูปต้นแบบรองเท้ารูปแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ

Designing and creatively crafting fashion leather products, specifically shoes that reflect individual uniqueness. Students will learn production methods, design processes, apply artificial intelligence, create cutting patterns, select materials, construct prototypes of various shoe designs, and present beautiful and interesting works.

ฟสค294 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA294 Fashion Jewelry Design and Making

ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นขนาดเล็ก ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การเลือกใช้วัสดุ การประกอบชิ้นรูปต้นแบบรูปแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ

Designing and creatively crafting small-sized fashion jewelry products that reflect individual uniqueness. Students will learn production methods, design processes, apply artificial intelligence, choose materials, construct prototypes of various jewelry designs, and present beautiful and interesting works.

ฟสค395 เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น

3(2-2-5)

FTA395 Technique and Creative Fashion Accessories Collection Development

ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเครื่องตกแต่ง ประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล

Creative practices in creating designs for fashion accessory collections, specifically in the categories of bags, shoes, and fashion jewelry, concepts of fashion technology, trend analysis, and target audience assessment, the design process, design development, prototype production, and presenting innovative ideas for fashion accessory collections that reflect individual uniqueness within the fashion industry. The final presentations are done using digital formats.

3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนหมวดวิชาเลือกเสรีข้ามศาสตร์สาขาโดยอิสระตามความถนัดหรือสนใจ จากชุดวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นชุดวิชาที่มุ่งพัฒนาให้นิสิตให้มีความรู้ และทักษะที่หลากหลาย เพิ่มโอกาสในการทำงานและประกอบอาชีพ รวมถึงเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในศาสตร์สาขาที่สนใจได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

4. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของชุดวิชา/รายวิชาที่รองรับผลลัพธ์การเรียนรู้

4.1 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO1	PLO2		PLO3	PLO4	PLO5
		PLO2.1	PLO2.2			
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
ชุดวิชาที่ 1 การเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21						
มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	•					
มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	•					
ชุดวิชาที่ 2 ศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ						
มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	•					
มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	•					
ชุดวิชาที่ 3 มศว เพื่อสังคม						
มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	•					
มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	•					
ชุดวิชาที่ 4 การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ						
มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	•					
มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	•					
ชุดวิชาที่ 5 วิถีชีวิตที่ชาญฉลาด						
มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	•					
มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	•					
มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต	•					
2. หมวดวิชาเฉพาะ						
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
อสส101 แพลตฟอร์มเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*		•				
อสส102 การคิดแบบสามมิติเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์*		•				

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO1	PLO2		PLO3	PLO4	PLO5
		PLO2.1	PLO2.2			
อสส103 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสร้างสรรค์*		•				
อสส104 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*			•			
อสส105 เทคโนโลยีบล็อกเชนพื้นฐานสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*			•			
อสส106 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่*			•			
2.2 วิชาบังคับ						
2.2.1 ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น						
ฟศค111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*				•		
ฟศค112 การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์				•		
ฟศค113 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น				•		
ฟศค114 เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์				•		
2.2.2 ชุดวิชาสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น						
ฟศค115 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ				•		
ฟศค116 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม				•		
ฟศค117 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์				•		
ฟศค118 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์				•		
2.2.3 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น						
ฟศค221 แนวคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*				•		
ฟศค222 ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น*				•		
ฟศค223 วัสดุสร้างสรรค์ และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น				•	•	
ฟศค224 สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น*				•		
2.2.4 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์						
ฟศค225 การพัฒนานวัตกรรมไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น				•		•
ฟศค226 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ*				•		

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO1	PLO2		PLO3	PLO4	PLO5
		PLO2.1	PLO2.2			
2.2.5 ชุดวิชาการตลาดแฟชั่นและการสื่อสารการขายสินค้าแฟชั่น						
ฟสค331 แฟชั่นสไตลิ่ง*				•		
ฟสค332 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*				•		
ฟสค333 การตลาดและการจัดการแฟชั่น*				•	•	
2.2.6 ชุดวิชาพัฒนาเพิ่มผลงานผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น						
ฟสค451 โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น				•	•	•
ฟสค452 เพิ่มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น				•	•	•
2.3 วิชาเลือก						
ฟสค361 การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น				•		•
ฟสค362 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัดจำหน่ายแฟชั่น				•		•
ฟสค363 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น					•	•
ฟสค364 กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น					•	•
ฟสค365 การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น					•	•
ฟสค366 การจัดดีสเพลย์และการตกแต่งหน้าร้าน				•		•
ฟสค367 ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์				•	•	
2.4 วิชาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ						
ฟสค341 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น					•	
ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น					•	•
ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น					•	•
ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ					•	•
2.5 วิชาโท						
2.5.1 กลุ่มวิชาโทแฟชั่นเครื่องแต่งกาย						
ฟสค271 โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น				•		

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO1	PLO2		PLO3	PLO4	PLO5
		PLO2.1	PLO2.2			
ฟสค272 การสร้างเครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น				•		
ฟสค273 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น				•		
ฟสค274 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ				•		
ฟสค375 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์				•	•	
2.5.2 กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น						
ฟสค281 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์				•		
ฟสค282 การถักสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์				•		
ฟสค283 การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นสร้างสรรค์				•		
ฟสค284 ผิวนั้ส้ส้สร้างสรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น				•		
ฟสค385 นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต				•	•	
2.5.3 กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแฟชั่น						
ฟสค291 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์				•		
ฟสค292 เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋าสร้างสรรค์				•		
ฟสค293 เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้าสร้างสรรค์				•		
ฟสค294 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่น				•		
ฟสค395 เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น				•	•	

4.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																								
ชุดวิชาที่ 1 การเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21																								
มคอ191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	1	1, 4	1	1, 3																				
มคอ192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	2, 3		2																				
ชุดวิชาที่ 2 ศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ																								
มคอ193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	2	2, 3	1	4																				
มคอ194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	2	2, 3	1	4																				
ชุดวิชาที่ 3 มคอ เพื่อสังคม																								
มคอ195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	1	4, 5	2	3																				
มคอ196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	1	5	2	3																				
ชุดวิชาที่ 4 การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ																								
มคอ197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	2, 3	1, 2	3	2																				
มคอ198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3, 4	4, 5		2																				
ชุดวิชาที่ 5 วิถีชีวิตที่ชาญฉลาด																								
มคอ291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ		3		2																				
มคอ292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล		3	2																					
มคอ293 การปรับตัวในสังคมพลวัต	1	5	2	4																				

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
2. หมวดวิชาเฉพาะ																								
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์																								
อสส101 แพชั่นเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*					1, 4	1, 2	1, 2	1		1														
อสส102 การคิดแบบสามมิติเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์*					1, 2, 3	1, 2	1, 2	1																
อสส103 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสร้างสรรค์*					1, 3, 4	2, 3	1, 2	1																
อสส104 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*					3	4				1, 2	2	1												
อสส105 เทคโนโลยีสืบเลือกเซนพื้นฐานสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*									2, 3, 5	3	1	1												
อสส106 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่*							1		1, 4	1, 4, 5	2	1												
2.2 วิชาบังคับ																								
2.2.1 ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น																								
ฟศค111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*													1, 2, 6, 9	1, 7, 8,	1	1, 4								
ฟศค112 การสเก็ตซ์แฟชั่นสร้างสรรค์													3, 4, 10, 15	1, 7, 8, 9, 10	1	1, 4								
ฟศค113 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น													4, 5	5, 6, 7	1	1, 4								
ฟศค114 เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์													1, 4, 6	7, 8, 10,	1	1, 4								

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
2.2.2 ชุดวิชาสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น																								
ฟสค115 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ													1,7,	1, 7	1	1, 4								
ฟสค116 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม													8, 10	1,7	1	1, 4								
ฟสค117 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์													2, 4, 9, 11,	1,7, 10	1	1, 4								
ฟสค118 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์													5, 4	1,8	1	1, 4								
2.2.3 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น																								
ฟสค221 แนวคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*													1, 2, 4, 6, 11	1, 7, 8, 9	1	1, 4								
ฟสค222 ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น*													4, 10, 11	1, 7, 8	1	1, 4								
ฟสค223 วัสดุสร้างสรรค์ และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น													4, 6, 16	2, 8, 9,	1	1, 4	1, 7, 9	2, 9	2, 3	1				
ฟสค224 สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น*													4, 11,	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 13	1	1, 4								
2.2.4 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์																								
ฟสค225 การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น													6, 12,	7, 8, 9	1	1, 4					2	3	1, 3	1

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
พลศ226 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ*													4, 15	5, 6, 7	1	1, 4								
22.5 ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น สร้างสรรค์																								
พลศ331 แฟชั่นสโตร์*													4, 11, 12	15, 16, 17	1	1, 4								
พลศ332 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*													10, 11	8, 11, 12, 13	1	1, 4								
พลศ333 การตลาดและการจัดการแฟชั่น*													10, 11	8, 11, 12, 13	1	1, 4	4	6, 7, 5, 9	2, 3, 5, 9	1				
22.6 ชุดวิชาพัฒนาเพิ่มผลงานผู้ประกอบการสินค้า แฟชั่น																								
พลศ 451 โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบ สตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น													4, 15	14, 5, 7, 8	1	1,4	1, 7, 8, 9, 10, 11, 12	2, 3, 6, 9	1, 2, 3	1	1	1, 2, 3	2, 3	1,2
พลศ 452 เพิ่มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น													4, 15	14, 5, 7, 8	1	1,4	3	2, 3, 6, 9	1, 2, 3	1	1	1, 2, 3	2, 3	1,2
2.3 วิชาเลือก																								
พลศ361 การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบ รנדสินค้าแฟชั่น													11, 18	8, 12	1	1,4					1	1, 2, 3, 4	2, 3	1,2
พลศ362 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัด จำหน่ายแฟชั่น													4, 11		1	1,4					1	1, 2, 3, 4	2, 3	1,2

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
ฟสค363 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแพชั่น																	13	2, 3, 5, 6, 7	2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2
ฟสค364 กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแพชั่น																	13	2, 3, 5, 6, 7	2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2
ฟสค365 การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแพชั่น																	13	2, 3, 5, 6, 7	2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2
ฟสค366 การจัดติสเพลย์และการตกแต่งหน้าร้าน													4, 2	4, 8, 12, 13	1	1, 2, 3, 4					1	2, 3	2, 3	1, 2
ฟสค367 ผลิตภัณฑ์แพชั่นไลฟ์สไตล์													4, 12, 19	7, 8, 9	1	1, 2, 3, 4		6, 9	2, 3	1				
24 วิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ																								
ฟสค341 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแพชั่น													4, 11	8, 13	1	1, 2, 3, 4	3, 5	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3	1				
ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่น													4, 11	8, 13	1	1, 2, 3, 4	3, 5	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2
ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแพชั่น													4, 11	8, 13	1	1, 2, 3, 4	3, 5	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2
ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่นในต่างประเทศ													4, 11	8, 13	1	1, 2, 3, 4	3, 5	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3	1	1	1, 2, 3, 4	2, 3	1, 2

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
2.5 วิชาโท																								
2.5.1 กลุ่มวิชาโทแฟชั่นเครื่องแต่งกาย																								
ฟสค271 โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น													4, 13, 15	1, 5, 7, 8, 10,	1	1, 4								
ฟสค272 การสร้างเครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น													14, 15	1, 7, 8	1	1, 4								
ฟสค273 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น													4, 5, 15	1, 7, 8	1	1, 4								
ฟสค274 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ													4, 5, 15	1, 7, 8	1	1, 4								
ฟสค375 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์													2, 10, 11, 15	1, 7, 8	1	1, 4	3, 7, 10	2	2, 3	1				
2.5.2 กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น																								
ฟสค281 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์													24, 16,	2, 5, 8, 9	1	2, 4								
ฟสค282 การถักสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์													4, 16,	2, 5, 8, 9	1	2, 4								
ฟสค283 การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นสร้างสรรค์													4, 16,	2, 5, 8, 9	1	2, 4								
ฟสค284 ผิวดมผิสร้างสรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น													4, 16,	2, 5, 8, 9	1	2, 4								
ฟสค385 นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต													4, 16,	2, 5, 8, 9	1	2, 4	3, 8, 11	2	2, 3	1				
2.5.3 กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแฟชั่น																								

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO1				PLO2								PLO3				PLO4				PLO5			
					PLO2.1				PLO2.2															
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
ฟลค291 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น สร้างสรรค์													2, 4, 15	3, 5, 8, 9	1	3, 4								
ฟลค292 เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋าสร้างสรรค์													2, 3, 4, 15	3, 5, 8, 9	1	3, 4								
ฟลค293 เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้าสร้างสรรค์													2, 3, 4, 15	3, 5, 8, 9	1	3, 4								
ฟลค294 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับ แฟชั่น													2, 3,4, 15	3, 5, 8, 9	1	3, 4								
ฟลค395 เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่อง ตกแต่งแฟชั่น													2, 4, 15	3, 5, 8, 9	1	3, 4	3, 9, 12	2	2, 3	1				

*หมายเหตุ รหัสตัวเลขที่ใช้ในตารางนี้ มาจากรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ในตาราง หมวด 3 ข้อ 1 หน้า 16

5. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปีที่ 1																
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs					ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs					
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5	
	วิชาศึกษาทั่วไป	6							วิชาศึกษาทั่วไป	6						
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21								ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ							
มคอ191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-25)	●					มคอ193	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-25)	●					
มคอ192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-25)	●					มคอ194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-25)	●					
	ชุดวิชานานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6							ชุดวิชานานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6						
อสส101	แฟชั่นเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*	2(204)		●				อสส104	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	2(204)		●				
อสส102	การคิดแบบสามมิติเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์*	2(204)		●				อสส105	เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	2(204)		●				
อสส103	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสร้างสรรค์*	2(204)		●				อสส106	แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่*	2(204)		●				
	วิชาบังคับ								วิชาบังคับ							
	ชุดวิชาพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น	9							ชุดวิชาสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น	9						
ฟลค111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	2(1-23)			●			ฟลค115	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	2(20-4)			●			
ฟลค112	การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-25)			●			ฟลค116	ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม	2(20-4)			●			
ฟลค113	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น	2(042)			●			ฟลค117	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์	3(2-25)			●			
ฟลค114	เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์	2(1-23)			●			ฟลค118	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์	2(04-2)			●			
รวมหน่วยกิต			21					รวมหน่วยกิต			21					
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K,S,E,C)																
1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของพลเมืองทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมและแสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล																
2 มีทักษะและความรู้ด้านแนวคิดการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง																

* หมายถึง

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2															
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs					ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5
	วิชาศึกษาทั่วไป	6							วิชาศึกษาทั่วไป	6					
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21								ชุดวิชาการพัฒนาศักยภาพการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ						
มคอ195	พลเมืองรับารวรรค์สังคม	3(2-25)	●					มคอ197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-25)	●				
มคอ196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-25)	●					มคอ198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-25)	●				
	วิชานักดับ								วิชานักดับ						
	ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น	9							ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นรับารวรรค์	6					
ฟศค221	แนวคิดการออกแบบและการบบารวรรค์รับารวรรค์แฟชั่น*	2(1-2-3)			●			ฟศค225	พัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-25)			●		●
ฟศค222	ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น*	2(1-2-3)			●			ฟศค226	เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ*	3(2-25)			●		
ฟศค223	วัสดุรับารวรรค์และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-25)			●	●									
ฟศค224	สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น*	2(1-2-3)			●										
	วิชาโทเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา	6							วิชาโทเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา	6					
	กลุ่มวิชาแฟชั่นเครื่องแต่งกาย								กลุ่มวิชาแฟชั่นเครื่องแต่งกาย						
ฟศค271	โครงสร้างรับารวรรค์สำหรับแฟชั่น	3(2-25)			●			ฟศค273	การรับารวรรค์แบบตัดรับารวรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-25)			●		
ฟศค272	การรับารวรรค์เครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบรับารวรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-25)			●			ฟศค274	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ	3(2-25)			●		
	กลุ่มวิชาสิ่งทอแฟชั่น								กลุ่มวิชาสิ่งทอแฟชั่น						
ฟศค281	เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอรับารวรรค์	3(2-25)			●			ฟศค283	การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นรับารวรรค์	3(2-25)			●		
ฟศค282	การถักสำหรับแฟชั่นรับารวรรค์	3(2-25)			●			ฟศค284	ผิวสัมผัสรับารวรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น	3(2-25)			●		
	กลุ่มวิชาเครื่องตกแต่งแฟชั่น								กลุ่มวิชาเครื่องตกแต่งแฟชั่น						
ฟศค291	เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นรับารวรรค์	3(2-25)			●			ฟศค293	เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้ารับารวรรค์	3(2-25)			●		
ฟศค292	เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋ารับารวรรค์	3(2-25)			●			ฟศค294	การออกแบบและรับารวรรค์เครื่องประดับแฟชั่น	3(2-25)			●		
รวมหน่วยกิต		21						รวมหน่วยกิต		18					
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2 (K,S,E,C)															
1.มีมุมมองเชิงธุรกิจมีทักษะการสื่อสาร สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและมีการพัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงรับารวรรค์															
2.มีทักษะการผลิต การรับารวรรค์ต้นแบบสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง															

* หมายเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 3															
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs					ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5
	วิชาศึกษาทั่วไป	6							วิชาบังคับ	1					
	ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (SmartLife) สำหรับนิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							ฟลค341	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	1(0-3-0)			●	●	
มคอ291	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	●						วิชาเลือกกำหนดให้เลือกรเรียน รวมไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	4					
มคอ292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกันสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)	●					ฟลค361	การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น	2(1-2-3)			●		●
	วิชาบังคับ	7						ฟลค362	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัดจำหน่ายแฟชั่น	2(1-2-3)			●		●
	ชุดวิชาการตลาดแฟชั่นและการสื่อสารการขายสินค้าแฟชั่น							ฟลค363	การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น	2(1-2-3)				●	●
ฟลค331	แฟชั่นสไตล์*	1(0-2-1)			●			ฟลค364	กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น	2(1-2-3)				●	●
ฟลค332	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*	3(3-0-6)			●			ฟลค365	การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น	2(1-2-3)				●	●
ฟลค333	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*	3(3-0-6)			●	●		ฟลค366	การจัดตั้งแหล่งและการตกแต่งหน้าร้าน	2(1-2-3)			●		●
								ฟลค367	ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์	2(1-2-3)			●	●	
									วิชาโทเลือกรเรียนตามกลุ่มวิชา						
								ฟลค375	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ	3(2-2-5)			●	●	
									กลุ่มวิชาสิ่งทอแฟชั่น						
								ฟลค385	นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต	3(2-2-5)			●	●	
									กลุ่มวิชาเครื่องตกแต่งแฟชั่น						
								ฟลค395	เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3(2-2-5)			●	●	
	วิชาเลือกเสรี	6							วิชาเลือกเสรี	6					
รวมหน่วยกิต		19						รวมหน่วยกิต		14					
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 3 (K,S,E,C)															
1 มีทักษะทางด้านการตลาดสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง															

* หมายถึงเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 4															
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs					ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	1	2	3	4	5
	วิชาบังคับ	6							วิชาบังคับ	6					
	กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกเรียน 1 วิชาจากรายวิชาดังนี้								ชุดวิชาพัฒนาเพิ่มผลงานผู้ประกอบการ สินค้าแฟชั่น						
พลค441	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	6(0-18-0)				●	●	พลค451	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)			●	●	●
พลค442	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตรีทอ็อป สำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น	6(0-18-0)				●	●	พลค452	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น	3(2-2-5)			●	●	●
พลค443	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นใน ต่างประเทศ	6(0-18-0)				●	●								
รวมหน่วยกิต		6						รวมหน่วยกิต		6					
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 4 (K,S,E,C)															
1 สามารถพัฒนาสินค้าและตราสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง															

* หมายถึง

● ความรับผิดชอบหลัก

หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีค่านิยมหลักปรัชญา “การศึกษาคือความเจริญงอกงาม” โดยมุ่งเน้นปลูกฝังและพัฒนานิสัยให้เติบโตทั้งในด้านความรู้ ปัญญา ทักษะ จริยธรรมและความดีงาม ตลอดจนบุคลิกภาพการปฏิบัติตนด้วยความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรต่อผู้อื่นในชุมชน สังคม ซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สถานการณ์ หรือบริบททางสังคมของประเทศ และตลาดอาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

การออกแบบการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย จึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-centered Approach) โดยมุ่งจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาเป็นผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างกระตือรือร้น (Active Learning) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือทำ (Learning by doing) ด้วยตนเองและหรือร่วมกับเพื่อนผู้เรียนคนอื่น ผ่านบริบทของการเรียนรู้ในห้องเรียน การทำโครงงาน การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้หรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนต่างๆ การทำงานในสถานการณ์จริง และการแสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ โดยผู้สอนปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้ให้ความรู้ เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ และจัดการกระบวนการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค และวิธีการสอนที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้ทั้งความรู้ และทักษะในการคิด การวิเคราะห์และแก้ปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และการทำงานอย่างเหมาะสม อันจะส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถสร้างสร้งความรู้ด้วยตนเอง ตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ Constructivist Theory) และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้ในที่สุด

โดยรายละเอียดการจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา มีดังนี้

1. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็นฐาน เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน
PLO2 : เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	การเรียนการสอน เน้นให้นักศึกษาเข้าใจถึงเนื้อหาสาระหลักของวิชา ทฤษฎีที่สำคัญ เพื่อใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ การยกตัวอย่างสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรม การเรียนการสอนผสมผสานระหว่าง บรรยาย/กิจกรรมในชั้นเรียน/Flip classroom/ศึกษาจากวิดีโอ/ ศึกษาเอกสารประกอบการสอน การยกตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การจัดกิจกรรมกลุ่ม แลกเปลี่ยนความรู้และการสื่อสารภาษาสากล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO3: ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) การทำรายงานค้นคว้า การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ ความสนใจ ความตั้งใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน(จิตพิสัย) Flip classroom ศึกษาจากวิดีโอ
PLO4: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จาก การวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง วิธีสอนแบบให้คำปรึกษา (coaching and mentor) การทำรายงานค้นคว้า การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ ความสนใจ ความตั้งใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน(จิตพิสัย) การแสดงบทบาทสมมติ (Role play) กิจกรรมนำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้อง
PLO5: สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะ ของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และ การฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น วิธีสอนแบบให้ คำปรึกษา (coaching and mentor) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน การบูรณาการการเรียนกับการทำงาน การฝึกงาน การวิจัยจัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นนิพนธ์และจัดแสดงผลงาน ผ่านนิทรรศการ

2. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา นั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

2.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนิสิต ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งนิสิตได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี นั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน					
	ประเมิน โดย นิสิต	ประเมินโดยผู้สอน				ประเมินโดย - บัณฑิต - คณะกรรมการหลักสูตร - ผู้ใช้บัณฑิต
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	
1. ทักษะการสื่อสาร	/	/	/	/	/	/
2. ทักษะการทำงานร่วมกัน	/	/	/	/	/	/
3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		/	/	/	/	/
4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา				/	/	/
5. ความคิดสร้างสรรค์	/	/	/	/	/	/
6. จิตสำนึกสาธารณะ	/	/	/	/	/	/

* ขึ้นกับแผนการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมินรูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนิสิต ให้กับสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

2.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมมีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	- จดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็นฐาน เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน
PLO2: เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
Sub PLO2.1: อธิบายพื้นฐานผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ แฟชั่นและของตกแต่งบ้าน ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	อธิบายประวัติศาสตร์และกระแสนิยมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบ พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการนำเสนอผลงาน แสดงทักษะการลำดับความคิดอย่างมีระบบและการทำงานเป็นทีม
Sub PLO2.2: นำเสนอความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการใหม่กับพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารในระดับสากล	- อธิบายหลักการการสร้างแบรนด์เบื้องต้นและความรู้การประกอบการใหม่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการเชื่อมโยงกับงานศิลปะ - อธิบายศาสตร์แห่งอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้พื้นฐานความรู้พื้นฐานภาวะโลกรวน และทฤษฎีบล็อกเชน	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการนำเสนอผลงาน ในที่สาธารณะ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการนำเสนอแผนธุรกิจ
PLO3: ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้	- อธิบาย ถ่ายทอด ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และการจัดการทางอุตสาหกรรมได้ - ถ่ายทอดความคิด ทักษะของตนเองที่เกี่ยวกับงานด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ตามที่กำหนดได้	- ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การเรียนรู้การสอนผสมผสานระหว่าง บรรยาย/กิจกรรมในชั้นเรียน/Flip classroom/ศึกษาจากวิดีโอ/ ศึกษาเอกสารประกอบการสอน - การทำรายงานค้นคว้า การนำเสนอผลงาน - ความสนใจ ความตั้งใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน(จิตพิสัย) - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน
PLO4: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	เลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นตามที่ได้รับมอบหมายได้	- มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง - วิธีสอนแบบให้คำปรึกษา (coaching and mentor) การทำรายงานค้นคว้า การนำเสนอผลงาน - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - ความสนใจ ความตั้งใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน(จิตพิสัย) - การแสดงบทบาทสมมุติ (Role play) - กิจกรรมนำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องความร่วมมือจากผู้ประกอบการ
PLO5: สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มี	เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	- เลือกและวางแผนการนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์งานด้านแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม - คิด สังเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวางแผนออกแบบบรรจุภัณฑ์การเป็นผู้ประกอบการใหม่ - มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยี และสายวิชาชีพ - คิดสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมผ่านคอลเลกชันแฟชั่นได้	Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น วิธีสอนแบบให้คำปรึกษา (coaching and mentor) - การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน - การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน - การฝึกงาน - การวิจัยจัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นนิพนธ์และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ

2.3 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 1 1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของพลเมือง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม และแสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนเองเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล 2 มีทักษะและความรู้ด้านแนวคิดการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	- จดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้ - อธิบายความรู้พื้นฐานวิชาชีพผลิตภัณฑ์และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีได้ - ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดยสอดแทรกทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้	- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 2 1 มีมุมมองเชิงธุรกิจ มีทักษะการสื่อสาร สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล และมีการพัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 2 มีทักษะการผลิต การสร้างต้นแบบสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	- อธิบายประวัติศาสตร์ และกระแสนิยมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบ พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน - อธิบายหลักการการสร้างแบรนด์เบื้องต้นและความรู้การประกอบการใหม่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการเชื่อมโยงกับงานศิลปะ - อธิบายศาสตร์แห่งอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้พื้นฐานความรู้พื้นฐานภาวะโลกรวน และทฤษฎีบล็อกเชน - อธิบาย ถ่ายทอด ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และการจัดการทางอุตสาหกรรมได้	- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	ถ่ายทอดความคิด ทักษะของตนเองที่เกี่ยวข้องกับงานด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ตามที่กำหนดได้	
ชั้นปีที่ 3 1. มีทักษะทางด้านการตลาดสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	- อธิบาย ถ่ายทอด ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และการจัดการทางอุตสาหกรรมได้ - ถ่ายทอดความคิด ทักษะของตนเองที่เกี่ยวข้องกับงานด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ตามที่กำหนดได้ - เลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นตามที่ได้รับมอบหมายได้	- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ปฏิบัติในห้องเรียน - การประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้ประกอบการ - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่น
ชั้นปีที่ 4 1. สามารถพัฒนาสินค้าและตราสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งได้	- เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม - เลือกและวางแผนการนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์งานด้านแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม - คิด สังเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวางแผนออกแบบแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ - มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยี และสายวิชาชีพ - คิดสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมผ่านคอลเลกชันแฟชั่นได้	- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน-การประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้ประกอบการ - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นนิพนธ์และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ - สหกิจศึกษา - การฝึกประสบการณ์ต่างประเทศ - การนำเสนอผลงาน - การฝึกประสบการณ์ start up และการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

2.4 การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนาม (ชุดวิชา/รายวิชาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

2.4.1 รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษาและฝึกงาน

ฟสค341 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น

กลุ่มวิชาที่เน้นให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากการฝึกฝนเรียนรู้ในสถานประกอบการ การฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ และการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศที่ทำให้ผู้เรียนมีความพร้อม

ในการทำงานจริง และมีทักษะเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต กำหนดในภาคฤดูร้อน ช่วงชั้นปีที่ 3 โดยกำหนดให้มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

ก่อนเข้ารับการฝึกงานนิสิตจะได้รับการเตรียมความพร้อมและแนวทางปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แพ้ชั้นจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรมมาแบ่งปันความรู้ แนวโน้ม ทัศนศึกษา รวมไปถึงการจัดทำเล่มรายงานเพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติการต่อคณาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

2.4.2 รายวิชาสหกิจศึกษา กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพโดย ประกอบด้วย

ฟศค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแพ่ง

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแพ่ง ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานแพ่ง ด้วยการบูรณาการศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอ ต่อสถานประกอบการ อุตสาหกรรมแพ่ง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา ผู้บริหารและผู้แทนองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแพ่ง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้านแพ่ง สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแพ่งเพื่อการออกแบบได้ PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแพ่ง สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แพ่งได้อย่างเหมาะสม PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพ่งด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	- เลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแพ่ง สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแพ่งตามที่ได้รับมอบหมายได้ - คิด สังเคราะห์ องค์ความรู้จากงานทดลองสร้างสรรค์ผลงานด้านแพ่งได้ - ระบุปัญหา แก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดจากการทดลองได้อย่างเหมาะสม - เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพ่งได้อย่างเหมาะสม - เลือกและวางแผนการนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์งานด้านแพ่งได้อย่างเหมาะสม - มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยี และสายวิชาชีพ	- ประเมินโดยผู้ควบคุมการฝึกปฏิบัติการ - ประเมินนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยอาจารย์ในภาคเป็นผู้ประเมิน - ส่งเล่มรายงานเพื่อนำเสนอผลงาน

ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

การปฏิบัติงานสร้างโครงงานสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิดเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ ตั้งแต่การสร้างสรรคและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลักษณะการเติบโต การหาไอเดีย ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโต จากการเรียนรู้วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับสตาร์ทอัพ จัดทำโครงการเพื่อการนำเสนอแนวคิดธุรกิจและแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Pitching) อย่างมืออาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้ PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	• เลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นตามที่ได้รับมอบหมายได้ • คิด สังเคราะห์ องค์ความรู้จากงานทดลองสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นได้ • สามารถสร้างโครงงานสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นได้	• ปฏิบัติงานสร้างโครงงานสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น • ส่งเล่มรายงานเพื่อนำเสนอผลงาน

ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ

การปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ด้านการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ หรือ เครื่องตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน บันทึกประสบการณ์การปฏิบัติงานและการวิเคราะห์ ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ด้วยการบูรณาการศาสตร์ อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอและประเมินผลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต กับ องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่ สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรม แฟชั่นเพื่อการออกแบบได้ PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองใน ห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วย การบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการ จัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มี ทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มี จรรยาบรรณวิชาชีพ	• เลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่น ตามที่ได้รับมอบหมายได้ • คิด สังเคราะห์ วิเคราะห์ องค์ความรู้จากงานทดลอง สร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นได้ • สามารถวิเคราะห์ ข้อมูล อุตสาหกรรมแฟชั่นใน ต่างประเทศ บูรณาการศาสตร์นำเสนอและประเมินผล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ • สามารถทำแฟ้มสะสมผลงานสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรม แฟชั่น	• ประเมินโดยผู้ควบคุมการฝึกปฏิบัติการ • การฝึกประสบการณ์ต่างประเทศ • บันทึกประสบการณ์การปฏิบัติงานและการวิเคราะห์ • ส่งเล่มรายงานเพื่อนำเสนอผลงาน

ตารางสรุป การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการวัดประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	ชุดวิชา/รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
PLO1 ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	- จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้	มศว191, มศว192, มศว193, มศว194, มศว195, มศว196, มศว197, มศว198	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็นฐาน เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ
PLO2 เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- อธิบายความรู้พื้นฐานวิชาชีพผลิตภัณฑ์และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีได้ - ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดยสอดคล้องทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้	อสส101, อสส102, อสส103, อสส104, อสส105, อสส106	การเรียนการสอน เน้นให้นักศึกษาเข้าใจถึงเนื้อหาสาระหลักของวิชา ทฤษฎีที่สำคัญ เพื่อใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ การยกตัวอย่างสถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรม การเรียนการสอนผสมผสานระหว่าง บรรยาย/กิจกรรมในชั้นเรียน/Flip classroom/ศึกษาจากวิดีโอ/ ศึกษาเอกสารประกอบการสอน การยกตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการจัดการกิจกรรม กลุ่ม แลกเปลี่ยนความรู้และการสื่อสารภาษาสากล	การประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย การสังเกตการณ์เข้าร่วมกิจกรรมหรือการปฏิบัติงาน
PLO3 ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้	- สามารถอธิบาย ถ่ายทอด ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และการจัดการทางอุตสาหกรรมได้ - สามารถถ่ายทอดความคิด ทักษะของตนเอง ที่เกี่ยวกับงานด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ตามที่กำหนดได้	ฟสค111,ฟสค112, ฟสค113,ฟสค114, ฟสค115, ฟสค116,ฟสค117,ฟสค118, ฟสค221,ฟสค222,ฟสค223, ฟสค224, ฟสค225,ฟสค226,ฟสค331,ฟสค332, ฟสค333, ฟสค361,ฟสค362, ฟสค366, ฟสค367, ฟสค411, ฟสค442, ฟสค443,	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลาย ตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และการฝึก	-ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	ชุดวิชา/รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
		ฟสค271, ฟสค272,ฟสค273,ฟสค274, ฟสค375, ฟสค281,ฟสค282,ฟสค283, ฟสค284,ฟสค385,ฟสค291,ฟสค292, ฟสค293, ฟสค294 ,ฟสค395	ปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน การบูรณา การเรียนรู้กับการทำงาน	- การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน-การประเมินผลการทำงานจากผู้ประกอบการ - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นนิพนธ์ และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ - สหกิจศึกษา - การฝึกประสบการณ์ต่างประเทศและการนำเสนอผลงาน - การฝึกประสบการณ์ start up และการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
PLO4 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	- สามารถเลือกใช้ความรู้ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นตามที่ได้รับมอบหมายได้	ฟสค223 ,ฟสค451,ฟสค452,ฟสค363, ฟสค364, ฟสค365, ฟสค367,ฟสค341, ฟสค441, ฟสค442, ฟสค443, ฟสค375, ฟสค385, ฟสค395	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงาน การบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน-การประเมินผลการทำงานจากผู้ประกอบการ - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นนิพนธ์ และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ - สหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	ชุดวิชา/รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
				-การฝึกประสบการณ์ต่างประเทศและการนำเสนอผลงาน -การฝึกประสบการณ์ start up และการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
PLO5 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพชชั่น ด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	- คิด สังเคราะห์ องค์ความรู้จากงานทดลอง สร้างสรรค์ผลงานด้านแพชชั่นได้ - สามารถระบุปัญหา แก้ไขอุปสรรคที่เกิดจากการทดลองได้อย่างเหมาะสม - เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพชชั่นได้อย่างเหมาะสม - เลือกและวางแผนการนำทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์งานด้านแพชชั่นได้อย่างเหมาะสม - คิด สังเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวางแผน ออกแบบแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ - มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยี และสายวิชาชีพ - คิดสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพชชั่น ด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ผ่านคอลเลกชันแพชชั่นได้	,ฟสค225, ฟสค333,ฟสค451,ฟสค452, ฟสค361, ฟสค441,ฟสค442,ฟสค443	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้ นิสิตได้เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น วิธีสอนแบบให้คำปรึกษา (coaching and mentor) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน การบูรณาการการเรียนกับการทำงาน การฝึกงาน และการวิจัยจัดโครงการ แสดงผลงานการออกแบบแพชชั่นนิพนธ์ และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ	-ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินด้วย rubic score จากงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การสังเกตและประเมินผลพฤติกรรมรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน-การประเมินผล การปฏิบัติงานจากผู้ประกอบการ - จัดโครงการแสดงผลงานการออกแบบแพชชั่นนิพนธ์ และจัดแสดงผลงานผ่านนิทรรศการ -สหกิจศึกษา -การฝึกประสบการณ์ต่างประเทศและการนำเสนอผลงาน -การฝึกประสบการณ์ start up และการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

3. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต โดยมีแผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตทั้งในระดับชุดวิชา/รายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา/รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับ อาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตจากชุดวิชา/รายวิชา ที่สอนในภาคการศึกษา/ชั้นปี นั้น โดยพิจารณาความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา/รายวิชา และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปีที่กำหนด รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนิสิตมาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละชุดวิชา/รายวิชา เพื่อพัฒนาให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

4. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

5.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ได้แก่ เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับ คะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

5.2 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.3 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หลักสูตรส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศและอบรมความเป็นครู ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษาและระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

1.2 หลักสูตรชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ

1.3 หลักสูตรจัดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ หรือจัดให้สอนร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์

1.4 หลักสูตรกำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ตลอดจนประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.1 มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ (SWU-Building Excellent Staffs in Teaching: SWU-BEST) อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์สามารถจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ ตามหมวดที่ 5

2.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework-UKPSF) ซึ่งเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนให้อาจารย์ทุกท่านได้รับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามมาตรฐานสากล

2.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการวิจัยทางวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา (ถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมด้าน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา
3. การสื่อสารและเผยแพร่หลักสูตร
4. การจัดการเรียนการสอน
5. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
6. บุคลากร
7. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (การบริการนิสิต)
8. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตร

โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในด้านต่างๆ ดังนี้

7.1 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

1. ร้อยละของจำนวนรับนิสิตใหม่ตามแผนการรับ
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของ สหราชอาณาจักร (UKPSF)

7.2 ด้านกระบวนการ (Process)

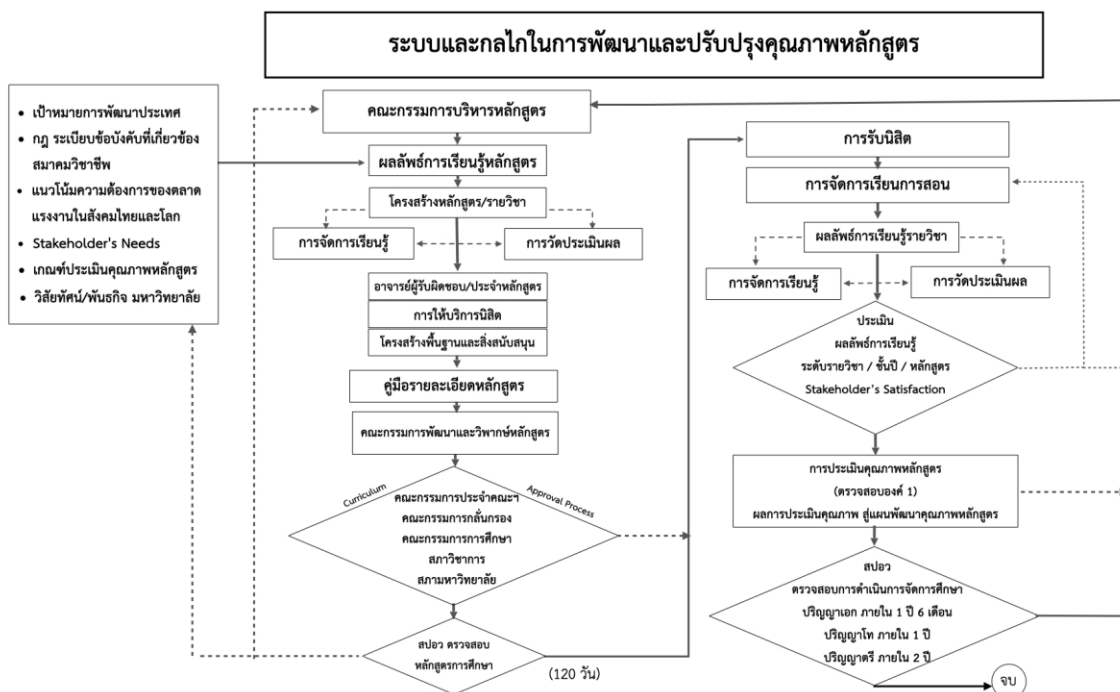
1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
4. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีของนิสิต

7.3 ด้านผลลัพธ์ (Output)

1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ลาออก (ยอดสะสมตลอด 4 ปี)
2. ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด (ในระดับปริญญาตรี)
3. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (ภายใน 1 ปี)
4. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
5. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยและหลักสูตรมีระบบและกลไกในการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหลักสูตรบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องดังแสดงในภาพประกอบ



ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและการประเมินจากนิสิต บัณฑิต ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลจากผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ รายงานผลการจัดการเรียนรู้รายวิชา รายงานการประเมินตนเอง (SAR) หรือผลการประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวางแผน ปรับปรุง หรือพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรในภาคการศึกษาและ ปีการศึกษาถัดไป รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีการทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุก 5 ปี โดยมีการควบคุมคุณภาพการ จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้

- มีการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันก่อนเปิดภาคการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาจัดให้มีการประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกภาคการศึกษาโดยนิสิต

- มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน

2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปีโดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1)

- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร

- นิสิตปัจจุบัน
- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ
- ศิษย์เก่า
- อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

มีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตสามารถร้องเรียน/อุทธรณ์เรื่องต่างๆโดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ มีการกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1. นิสิตสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนน และวิธีการประเมินผลผ่านช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนิสิต โดยทำเป็นหนังสือในวัน-เวลาทำการ ด้วยตนเอง หรือส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) ถึงผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง

4.2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถนำเรื่องที่นิสิตได้มีการ เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหลักสูตรนำมาพิจารณาในคณะกรรมการได้แม้ว่าไม่มีการร้องเรียนหรืออุทธรณ์ของนิสิต และให้ถือแนวทางในการพิจารณาของคณะกรรมการเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

5.1 หลักสูตรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียต่างๆ ดังนี้

เว็บไซต์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

<https://cci.swu.ac.th/>

เว็บไซต์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

<https://fashswu.com/>

โซเชียลมีเดียหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

<https://www.facebook.com/fashgraduateshowcase/>

https://www.youtube.com/channel/UC_EoU9woxCDa9DnnlvEtbJg

https://www.instagram.com/fash_swu/

5.2 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรสู่โรงเรียน (Road Show) และจัดงาน OPEN HOUSE ประจำปี

5.3 มีการทำการร่วมมือกับบริษัทที่บันทึกความเข้าใจ (Memorandum Of Understanding) เพื่อสื่อสารถึงการกำหนดโจทย์และความต้องการจำเป็นจากภาคอุตสาหกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล	ช่องทางการสื่อสาร							
		Website CCI	Website FASH	Facebook	instagram	YouTube	E-mail	Supreme SWU	Open house
นิสิตปัจจุบัน	มคอ 2, มคอ3, ตารางเรียน ข้อมูลรายละเอียดการรับ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ร้องเรียน ติดต่อสื่อสาร	/	/	/	/	/	/	/	/
บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ปรัชญาทางการศึกษา	/	/	/	/	/	/	/	/
ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ	ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลหลักสูตร	/	/	/	/	/	/	/	/
ศิษย์เก่า	ปรัชญาทางการศึกษาของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย	/							
อาจารย์ประจำหลักสูตร และ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	มคอ 2, มคอ3, ตารางสอน ปรัชญาทางการศึกษาของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย	/						/	

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก จ รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

หมายเหตุ: ให้ใส่ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ในขั้นตอนที่ส่งเข้าระบบ checo ของสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

ภาคผนวก ข **สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร**
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๒๒ /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และ มาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิพร วงศ์ปรีดี		ที่ปรึกษา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ นุสสิกะปาน		ประธานกรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พิชชา อุทิสวรรณกุล	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.วุฒิไกร ศิริผล	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
5. นายธีรธัช อนันท์บุญกุล	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
6. อาจารย์ คร.นัตตวดี บุญญะเดช		กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.กนกวรรณ ใจหาญ		กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.วรุฑ ทรัพย์ศรีสัญชัย		กรรมการ
9. อาจารย์ภทรณ พงษ์ประสิทธิ์		กรรมการ
10. อาจารย์แพรวา รุจิณรงค์		กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข		กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) และการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ ELOs
2. พิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ปี (แผนการรับ-จำนวนรับ การได้งานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต)
3. พิจารณาศักยภาพในการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านอาจารย์ ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
4. พิจารณาความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต (CWE)
5. พิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สามารถจัดการเรียนการสอนบางส่วนเป็น Module ได้

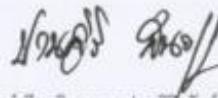
/ 6. พิจารณา...

-2-

6. พิจารณาหาแนวทางในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2565



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่ 42 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ประจำปีการศึกษา 2566

เพื่อให้การดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี วิทยาลัย
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ประจำปีการศึกษา
2566 ดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 36 มาตรา 37
และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี
จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ประจำปีการศึกษา 2566

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตดาดี บุญญะเดช | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.กนกวรรณ ใจหาญ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย | กรรมการ |
| 6. อาจารย์แพรวา รุจิณรงค์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ภทรณ พงศ์ประสิทธิ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- วางแผนการบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์
- ปรับปรุงหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2567 ให้แล้วเสร็จ และดำเนินการจัดทำแผนงานด้านการ
เรียนและการพัฒนาของนิสิต
- จัดทำงานประกันคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร และกำกับติดตามประเมินผลการเรียนการ
สอนเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนของหลักสูตร
- ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Education
Leader) และเป้าประสงค์ของวิทยาลัย ด้านการผลิตกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่
และพัฒนาสินค้านวัตกรรม

/5. จัดทำ....

5. จัดทำรายงานการประชุมของหลักสูตร ที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ AUN ทุกไตรมาส
 6. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณบดี
- ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567
- สั่ง ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2566


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยพร วงศ์ปรีดี)
 คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

วันที่ทำการวิพากษ์หลักสูตร: วันที่ 29 ธันวาคม 2563

สถานที่จัด: จัดในรูปแบบ online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร.พัชรา อุทิสวรรณกุล คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ ดร.วุฒิไกร ศิริผล คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ

4. นายธีรรัช ธนินท์เบญจกุล

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
หลักสูตรมีแนวทางการสอนด้าน แพชั่นที่ชัดเจน ทั้งนี้ควรปรับลด รายวิชาบังคับให้น้อยลงและเพิ่มวิชา โทให้ทันสมัยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับตลาดแรงงานและความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบ	ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาบังคับให้ น้อยลง และได้เพิ่มมีวิชาโท จำนวน 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ 1 กลุ่มวิชาโทแพชั่น เครื่องแต่งกาย 2 กลุ่มวิชาโทสิ่งทอ แพชั่น 3 กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่ง แพชั่น	
เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ เทคนิควิธีการทางศิลปะ เพื่อเป็น พื้นฐานให้ทันสมัยมีความเข้าใจนำไป ประยุกต์ใช้ร่วมกับงานด้านแพชั่น	เพิ่มรายวิชา เทคนิคทางศิลปะเพื่อการ ออกแบบสร้างสรรค์ โดยรายวิชามุ่งเน้น การเรียนการสอน การปฏิบัติการ สร้างสรรค์ทางศิลปะ เช่น วาดเส้น และ ระบายสี และสื่อผสม 2 มิติและ 3 มิติ การทดลองเทคนิคสื่อ วัสดุ ในรูปแบบ ต่างๆ ให้เกิดภาพ บนระนาบวัสดุแผ่น และรูปทรงลอยตัว	
การฝึกสหกิจศึกษา นิสิตควรมี ประสบการณ์วิชาชีพที่หลากหลาย ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	เพิ่มกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกเรียน 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชานี้ 1.ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่น 2.ฟสค442การพัฒนาความเป็นผู้	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
	ประกอบ การสตาร์ทอัพ สำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น 3. พศค442 การฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ	
ลดจำนวน PLO ให้มีจำนวนน้อยลง แต่ต้องครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ ครบทั้ง 4 ชั้นปี	ปรับลดจำนวน PLO จาก 9 ข้อเหลือ 5 ข้อ	
เนื่องจากสถานการณ์โลกที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ควรเพิ่ม ทักษะทางด้านดิจิทัลและนำ ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการเรียนการ สอนให้มากขึ้น	เพิ่มทักษะด้านการเรียนการสอนด้าน ปัญญาประดิษฐ์เข้าไปในรายวิชาที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	
ควรเปิดหลักสูตร ที่มุ่งเน้นดิจิทัล แฟชั่น โดยเฉพาะ		จะเพิ่มหลักสูตรด้านดิจิทัลแฟชั่น ในอนาคต
ควรเพิ่มศาสตร์การจัดร้านค้าแฟชั่น ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการหนึ่งใน อุตสาหกรรมแฟชั่นระดับมืออาชีพ	เพิ่มรายวิชาเลือก การจัด 디스플레이 และ การตกแต่งหน้าร้าน	

ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง)
2. เริ่มใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2562
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
 - 3.1 มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้ เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยการบูรณาการวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆ สู่นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
 - 3.2 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่วงการวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
 - 3.3 สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และมีทักษะการสื่อสาร ที่สร้างสรรค์ อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
 - PLO 1 มีความรู้พื้นฐานด้านศึกษาทั่วไป และมีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 - PLO 2 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่น
 - PLO 3 วิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม ถูกต้อง
 - PLO 4 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
 - PLO 5 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แฟชั่น สู่สากล
 - PLO 6 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ ร่วมแก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - PLO 7 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติโดยใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และนำเสนอผลได้
 - PLO 8 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
 - PLO 9 ตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม ศิลปะและสิ่งแวดล้อม ของชาติ ของชุมชน บูรณาการกับองค์ความรู้แฟชั่น อย่างตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

5. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	สมรรถนะ UKPSF (PFHEA/SFHEA/FHEA)	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ผลงานวิจัย, ผลงานวิชาการอื่นๆ 5 ปีย้อนหลัง)				
			ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดช	FHEA - Fellow	8	4	3	6	1
2	ดร.วรุณ ทรัพย์ศรีสัญชัย	-				5	
3	ดร.กนกวรรณ ใจหาญ	-	2	1			1
4	นายสุรเดช อีระกุล*	-	1	1			
5	นางสมพร สุนทรอำรุง**	-					

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากกรมหมอนไหม

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากบริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด

6. รางวัล/การยกย่องชมเชยที่นิสิตหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

6.1 รางวัล/การยกย่องชมเชยที่นิสิตในหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2564	รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ Smart Start Idea by GSB Startup ภายใต้โครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy)		✓	
2564	กิจกรรมประกวดการออกแบบชุดสำหรับพีธีเซ็นเตอร์เกิร์ลของปอร์เช่ จากโครงการประกวด "Porsche Presenter Costume Design Contest 2021" จัดโดยหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง CCI ร่วมกับ Porsche Thailand ภายใต้แนวคิด "Drive change for a sustainable world" ซึ่งผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้ถูกผลิตและสวมใส่โดยเหล่าสาวพีธีเซ็นเตอร์เกิร์ลของ ปอร์เช่ เพื่อแสดงต่อสาธารณชน ภายในงานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 38 นี้ อีกด้วย ณ งานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 38 (The 38th		✓	

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
	Thailand International Motor Expo 2021) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 - 12 ธันวาคม 2021 ณ บูธรถยนต์ปอร์เช่ อิมแพค ชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี			
2565	กิจกรรมประกวดโครงการ Jaspal Scholarship Program (JSP) โดยนิสิตสาขาแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งได้รับทุน Jaspal Scholarship for the 2023 academic year จำนวน 2 คน ได้แก่ นาย ทศพร ภู่อาร และนาย วิฑิตวิทย์ ใจภักดี ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนเพื่อทำแฟชั่นนิพนธ์คนละ 200,000 บาท	✓		
2565	โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยใช้ผ้าไทยและผ้าพื้นถิ่น จาก ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ออกแบบมาให้เข้าถึงง่าย ทันสมัย พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้ออกเดินทางท่องเที่ยว จากการสนับสนุน โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งนายศุภสิทธิ์ กระตุตเงิน นิสิตชั้นปีที่ 1 (FASH26) หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง FASH SWU CCI และ นางสาวกนกพร ธรรมวงศ์ (FATU 89) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากทีม KANOKPOND X SUPASIT ผลงานสายน้ำสวนวัฒนธรรม RIVER OF CULTURE จากชุมชนชุมชนไทลื้อบ้านหาดบ้าย จังหวัดเชียงรายงาน From Tour to Runway		✓	
2566	เข้ารอบ 1 ใน 10 การประกวด APLE ASEAN 2023 Presents The Next Leather Goods Designer Competition จำนวน 3 ทีม ได้แก่ ทีม Kardashion ทีม Saruanchocla และ ทีม ORI-GINAL			✓
2566	รางวัล ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2023) จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ขอแสดงความยินดี กับนิสิตที่ได้รับรางวัลการประกวดระดับประเทศ ดังนี้ รางวัลชมเชย ประเภทผ้าฝ้าย นายอัศรพล รุ่งหนู่ม และนายศุภสิทธิ์ กระตุตเงิน นิสิตชั้นปีที่ 1 (FASH26) หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง รางวัลชมเชย ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ นายฐานันท์ภักดิ์ ก่อกิจโรจน์ ศิษย์เก่า (FASH22) หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง		✓	

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2566	The Next Leather Goods Designers Competition 2023 ในงานแสดงสินค้าระดับเอเชียแปซิฟิก APLF ASEAN 2023: Bangkok @aplf_events The Winner the Next Leather Goods Designer Competition 2023 ผลงานของทีม ORI - GINAL โดย นิสิตชั้นปีที่ 3 นางสาวณาดา มาลาไพฑูรย์ทิพย์ นางสาวกริญา จิตต์มัน 2nd Runner Up The Next Leather Goods Designers Competition 2023 ผลงานของทีม สรวนช็อกโกแลต โดย นิสิตชั้นปีที่ 3 นางสาวบัวบุตรตรี ผลบุญรักษ นายณัฐปคัลภ์ สุวรรณมณี นางสาววัลลภลักษณ์ มีขันหมาก นายชิราวุทธิ์ ยูเหล็ก			✓
2566	นิสิตชั้นปีที่ 1 นายรัชตะ รักแก้ว The Winner รางวัลชนะเลิศ จากงานประกวดออกแบบกราฟิกเสื่อยึดรักโลก "MeStyle Young Graphic Designer Contest Season 2" หัวข้อ "อัตลักษณ์ไทยอย่างมีสไตล์" โดย ห้างสรรพสินค้า 'โลตัส'	✓		

6.2 รางวัล/การยกย่องชมเชยที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2562	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดชโซ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 ผลงานวิจัยเพื่อ ทูลเกล้าฯ ถวายผลงานวิจัยแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร มหาวชิราลงกรณวรราชภักดี สิริกิจการิณีพิรยพัฒน์ รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี ในงาน “วันสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ครั้งที่ 27	✓		

2562	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดชโซ ได้รับคัดเลือกจัดแสดงผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ Debut x Innovation Matching ครั้งที่ 18 บริเวณ Lobby, TCDC ห้อง Material & Design Innovation Center ชั้น 2	✓		
2563	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดชโซ ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 10 นักวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานในส่วนกิจกรรม Talk Design research day ภายใต้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563	✓		
2563	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุกสิกะปาน ได้รับรางวัล NEW FACE DESIGNER ในงาน CDA Design Awards 2020 ชื่อผลงาน หิมพานต์ (Himmapan)		✓	
2564	อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษาตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (FHEA) ของสหราชอาณาจักร หรือ UKPSF			✓
2566	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดชโซ ได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษาตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (FHEA) ของสหราชอาณาจักร หรือ UKPSF			✓

7. รายละเอียดเกี่ยวกับนิสิตในหลักสูตร (รายงานข้อมูลตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร/เปิดรับนิสิต)

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนใน แผนการรับ	จำนวน รับจริง	* จำนวนนิสิตที่ ลาออก (ยอดสะสม ตลอด 4 ปี)	อัตราการ ลาออก (%)	จำนวนนิสิตที่ได้รับการฝึก ประสบการณ์		ปีที่สำเร็จ การศึกษา	จำนวนนิสิตที่ สำเร็จการศึกษา (ภายใน 4 ปี)	ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษา (ภายใน 4 ปี)	การดำเนินงานของบัณฑิตใน 1 ปี (จำนวน)				ร้อยละการได้ งานทำ ใน 1 ปี	ความพึงพอใจของ บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร		ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	
					ฝึกงาน/สร้างเสริม ประสบการณ์	สหกิจศึกษา				ตรงวุฒิ	เกี่ยวพัน สาขา	ศึกษาต่อ	ไม่มีข้อมูล		จำนวน ผู้ตอบ	ค่าเฉลี่ยของ คะแนนความ พึงพอใจ	จำนวน ผู้ตอบ	ค่าเฉลี่ยของ คะแนนความ พึงพอใจ
2562	30	36	1	2.78	35	35	2565	32	91.43	47.6%	33.3%	9.5%	9.5%	80.0%	21	100%	4	100%
2563	30	35	1	2.86	33	33	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2564	55	62	4	6.45	-	-	2567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2565	55	61	3	4.92	-	-	2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* ตามกำหนดระยะเวลาของแต่ละหลักสูตร

สถิติจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร

ปีการศึกษา	จำนวนผู้สมัคร		
	จำนวนผู้ยื่นใบสมัคร	จำนวนรับ	จำนวนที่รายงานตัว
2566	165	55	63
2565	120	55	61
2564	138	55	62
2563	125	30	35
2562	115	30	36

8. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- 8.1 แนวทางการจัดการการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 8.2 หลักสูตรจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สามารถสร้างสรรค์และบูรณาการองค์ความรู้ใช้ได้จริง
- 8.3 บุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ สามารถควบคุมคุณภาพได้ตามมาตรฐาน
- 8.4 หลักสูตรมีจำนวนผู้สมัครมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง จึงพิจารณาเพิ่มจำนวนรับนิสิต

9. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่คาดหวังและแนวทางการพัฒนา

- 9.1 ทรัพยากรด้านสถานศึกษา ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งในขณะนี้อาคารสำหรับวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อยู่ขณะดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ปลายที่ พ.ศ.2566
- 9.2 บุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตรไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิตในปัจจุบันและในอนาคตที่มีแผนการรับนิสิตที่มากขึ้น โดยหลักสูตรมีแนวทางแก้ไขด้วยการขออัตรากำลังเพิ่ม และอธิบายข้อมูลพื้นฐานที่นิสิตควรทราบในระหว่างการศึกษาเพื่อลดภาระและขั้นตอนการทำงานให้บุคลากรสายสนับสนุน

ภาคผนวก จ รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society)

พันธกิจ : วิทยาลัยฯ

1. ผลิตผู้ประกอบการใหม่ที่มีพัฒนาวิสัยทัศน์
2. สร้างนวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

พันธกิจ (Mission) มศว

1. ผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองทิศทางการ พัฒนาประเทศ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน
3. บริหารวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ใช้นักคิด /นายจ้างตลาดแรงงาน/อาชีพ

- ทักษะเชิงตัวเลข ด้านการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
- การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- มีความรอบรู้ในศาสตร์ ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
- มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่

ศิษย์เก่า/บัณฑิต

- เนื้อหาการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง โดยเฉพาะ
- มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้าน แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งโดยเฉพาะ
- นำความรู้ไปประยุกต์ในสายงานอาชีพได้หลากหลาย

นิสิตนักศึกษาปัจจุบัน

- เทคโนโลยีแฟชั่นที่ทันสมัย
- จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การศึกษาดูงาน การทำสหกิจ

อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน

- ต้องการระบบสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการ
- ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

1. คิดสร้างสรรค์
2. สื่อสาร
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. รอบรู้วิทยาศาสตร์
5. เรียนรู้วัฒนธรรม
6. พัฒนาอาชีพ
7. รับผิดชอบ
8. นวัตกรรม
9. รับผิดชอบต่อสังคม
10. มีความเป็นผู้นำ

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยบูรณาการวัฒนธรรมกับปัญญาไทย ร่วมกันแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆสู่วัฒนธรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
2. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งทางวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
3. สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกัน

PLO1

ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมือง และพลเมืองดิจิทัล

PLO2

เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระบวนการ เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

PLO3

ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้

PLO4

วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากทฤษฎีและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

PLO5

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยคุณทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ



ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ ผสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่าวัฒนธรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ภาพแสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

วิทยาลัยศรียะนิต

มหาวิทยาลัยศรียะนิตเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

พันธกิจมหาวิทยาลัย

1. ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคม แห่งการเรียนรู้
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ขับเคลื่อนองค์ความรู้ที่เหนือกว่าชั้นแนวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

พันธกิจวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1. ผลิตผู้ประกอบการใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรม
2. สร้างนวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ ผสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่านวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้ เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยการบูรณาการวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆ สู่นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
2. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่วงการวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
3. สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกับ

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

คิดสร้างสรรค์

สื่อสารดี

ใส่ใจนวัตกรรม

รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เรียนรู้วัฒนธรรม

พัฒนาอาชีพ
ริเริ่มสิ่งใหม่
หมั่นหาความรู้รอบด้าน
รับผิดชอบหน้าที่
มีความเป็นผู้นำ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ใช้บัณฑิต /นายจ้างตลาดแรงงาน/อาชีพ

ทักษะเชิงตัวเลข ด้านการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
การทำงานร่วมกับผู้อื่น
มีความรอบรู้ในศาสตร์ ด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่

ศิษย์เก่า/บัณฑิต

เนื้อหาการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องการศาสตร์ด้านแพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
มีสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ ด้าน แพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยเฉพาะ
นำความรู้ไปประยุกต์ในสายงานอาชีพได้หลากหลาย

นิสิตนักศึกษาปัจจุบัน

เทคโนโลยีแพชชั่นที่ทันสมัย
จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การศึกษาดูงาน การทำสหกิจ

อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน

ต้องการระบบสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการ
ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

PLOs		มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		วิทยาลัย อุตสาหกรรม สร้างสรรค์		ทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21	ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย
		วิสัยทัศน์	พันธกิจ	วิสัยทัศน์	พันธกิจ		
PLO1	ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	✓	✓			✓	✓
ELO2	เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	✓		✓	✓	✓
ELO3	มีความรู้ เข้าใจหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อประยุกต์สำหรับการออกแบบได้			✓		✓	✓
ELO4	วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถานประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	✓	✓
ELO5	สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง แสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นัตดาวดี บุญญะเดช

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Naddawadee Boonyadacho

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☒ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02-258-5686

Email nuddawadee@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสยาม	2548
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555
ปร.ด.	ทัศนศิลป์และการออกแบบ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562

ความเชี่ยวชาญ

เครื่องตกแต่งแฟชั่น (Fashion accessories)

ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร และสื่อสิ่งพิมพ์ (Corporate Identity (CI) and Graphic design)

การตลาดและการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ (Marketing and Creative Branding)

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สป.อว.)

จำนวนทั้งหมด 5 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้
นัตดาวดี บุญญะเดช และ วลัยกร นิตยพัฒน์. (2562). โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าไหม กลุ่มทอผ้ายก อยุธยา

ให้มีคุณสมบัติ ทำความสะอาดตัวเองได้เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ Otop ประเภทเครื่องประกอบการ
แต่งกาย, วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 10(2), 117-136.

นัตดาวดี บุญญะเดช. (2563). การศึกษาลวดลายปูนปั้น วัดอุโปสถาราม” จังหวัดอุทัยธานี เพื่อพัฒนาการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง, วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 11 (2), 130-155.

นัตดาวดี บุญญะเดโช, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, สุชาติ เกาทอง และ พิชัย สดภิบาล. (2563) การออกแบบ
ภาพลักษณ์ อุทยานโมเดล เมืองแห่งสุนทรีย์วัฒนธรรม, *วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*,
11 (1), 43-68.

ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์, กรกมล คำสุขุม และ **นัตดาวดี บุญญะเดโช**. (2565). การศึกษาและพัฒนาเสื่อกก
ชุมชนหมู่บ้านเสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลสู่การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น วารสาร
สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กันยายน
- ธันวาคม 2565

นัตดาวดี บุญญะเดโช, กรกมล คำสุขุม และรวีเทพ มุสิกปาน. (2566). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า
จากผ้าฝ้ายแกมแพร กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง, *วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 14(1), 207-231.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 9 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

Boonyadacho, N., Nitayaphat, W., and Sirikhvunchai, N., (2021). *Design and Development of Thai
silk Artificial Flowers of Patama Brand using Fragrance Microencapsulation Technology*.
SPACE International Conference 2021 on Architecture and Design Education.

Latthitham, P., Wanichakron, A. and **Boonyadacho, N.** (2020). *Thai cuisine image design to
Immunization for new normal lifestyle*. The Korea Association of Art & Design 2020
International Symposium. Kookmin University. November 29, 2019, pp. 116- 123.

Pingad, P., **Boonyadacho, N.** and Wanichakron, A. (2020). *Research and Development of
Innovation Fashion Accessories from bio-composite materials combined with natural fibers
by upcycling*. The Korea Association of Art & Design 2020 International Symposium. Kookmin
University. November 29, 2019, pp. 124-129.

Katethit, N., Kumsook, K. and **Boonyadacho, N.** (2020). *Research and Development of
Innovation Fashion Accessories from Fabric Waste in the Apparel Production Process by
Upcycling Theory*. The Korea Association of Art & Design 2020 International Symposium.
Kookmin University. November 29, 2019, pp. 102-107.

Wisalphokha, N., Musikapan, R. and **Boonyadacho, N.** (2019). *Development and Design of
Multifunction Jewelry from Thai Architectural Heritage*. The Korea Association of
Art & Design 2019 International Symposium. Ewha Womans University. November
30, 2019, pp. 152-157.

Tipsiri, S., Kumsook, K., and **Boonyadacho, N.** (2019). *Design and Development of Men's*

- Jewelry from Waste Materials from Knife Making Art of Uthai Thani Province*. Poster Presentation at the Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium held in Ewha Womans University, South Korea, on November 30, 2019.
- Raksanawes, S., Kumsook, K., and **Boonyadacho, N.** (2019). *Design and Development of Fashion Lifestyle Products from Latex” Poster Presentation at the Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium* held in Ewha Womans University, South Korea, on November 30, 2019.
- Wisalphokha, N., Musikapan, R., and **Boonyadacho, N.** (2019). *Development and Design of Multifunction Jewelry from Thai Architectural Heritage. Poster Presentation at The Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium* held in Ewha Womans University, November 30, 2019.
- Tipsiri, S., Kumsook, K., and **Boonyadacho, N.** (2019). *Design and Development of Men’s Jewelry from Waste Materials from Knife Making Art of Uthai Thani Province” Poster Presentation at The Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium* held in Ewha Womans University, November 30, 2019.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม

- ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2566
- ที่ปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. 2562
- ที่ปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage) ประจำปีงบประมาณ 2562

วิทยากรบรรยาย

- วิทยากรบรรยายหัวข้อ เรื่อง “การศึกษาลวดลายปูนปั้นวัดอุโปสถ สธาราม จังหวัดอุทัยธานี เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง” สาขาการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 20 ธันวาคม 2562
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ เรื่อง “โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าไหม ให้มีคุณสมบัติทำความสะอาดตัวเองได้”

กิจกรรม Design Research Day ภายใต้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (Bangkok Design Week 2020) ณ ห้อง ออดิทอเรียม ชั้น M ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อาคารไพบรณีย์กลาง บางรัก วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

วิทยากรบรรยายหัวข้อ “รายวิชาภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบ” สาขาการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 22 กรกฎาคม 2564

วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การสร้าง Storytelling” QD Academy by พช. ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 18 กันยายน 2564

วิทยากรบรรยายหัวข้อ “Creativity-based Learning & Portfolio” Academic Development Training Week in December 2021 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 20 ธันวาคม 2564

วิทยากรบรรยายหัวข้อ “กรุงเทพมหานครกับการส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกาย” กรุงเทพมหานคร วันที่ 22 มีนาคม 2566

วิทยากรบรรยายในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล ประเภผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566

2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้

2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ

2.4 กรณีศึกษา (Case Study)

2.5 งานแปล

2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน

2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรีย์ ศิลปะ

Naddawadee Boonyadacho, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ ANBD 2022 Phuket Special Exhibition, Thailand from June 20 to July 7, 2022.

Naddawadee Boonyadacho, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2021 KSBDA SEOUL International Special Exhibition, Seoul, Korea from June 21 to 24, 2021.

Naddawadee Boonyadacho, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2020 KSBDA International Spring Conference & Exhibition organized by Korean Society of Basic Design & Art, From June 21 to 25, 2020.

Naddawadee Boonyadacho and Koraklod Kumsook, Srinakharinwirot University, Thailand. เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2020 ANBD 2020 Bangkok Exhibition will be held at Burapha University, Thailand on December 8-20, 2020.

Naddawadee Boonyadacho and Koraklod Kumsook, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2020 ANBD 2020 Seoul Exhibition will be held at Dream Forest Art Center, Seoul, Korea on October 10- November 4, 2020.

Naddawadee Boonyadacho and Koraklod Kumsook, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2020 ANBD 2020 Shanghai Exhibition will be held at Donghua University, Shanghai, China on November 18-24, 2020.

Naddawadee Boonyadacho and Koraklod Kumsook, Srinakharinwirot University, Thailand เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ 2020 ANBD 2020 Taipei Exhibition will be held at Vision Art Gallery, Taipei, Taiwan on October 23-28, 2020.

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ "2019 The Korea Association of Art & Design International Art & Design Exhibition <Thailand Burapha University>" นิทรรศการจัดขึ้นที่ ห้องนิทรรศการศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างวันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2562

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " 2019 KSBDA Chiang Mai International Winter Conference & Exhibition organized by Korean Society of Basic Design & Art." February 16, 2562

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " Asia Network Beyond Design (ANBD) - Colombo Special Exhibition" February 11th to 15th, 2562

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ "2018 The Korea Association of Art&Design International Art&Design Exhibition <Thailand Burapha University>" นิทรรศการจัดขึ้นที่ ห้องนิทรรศการศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างวันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ 2561

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " ANBD 2018 Munich Special Exhibition" at the Five Continents Museum (the Museum Fünf Kontinente) on March 3-11, 2561

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ DEBUT ครั้งที่ 18 x INNOVATION MATCHING : Let's Craft คราฟต์อย่างสร้างสรรค์ ที่ TCDC ชั้น 5 และ ห้อง Material & Design Innovation Center ชั้น 2 ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม – 25 มิถุนายน 2562

2.9 สิทธิบัตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, นางสาวนัตตาวิ บุญญะเดโช. (2565). *ลวดลายผ้า*. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 87116, ณ 17 มีนาคม 2565), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร

2563), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2563). *กระเป๋.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 73622, ณ 9 มกราคม
 2563), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *ลวดลายหมวก.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 72671, ณ 19
 พฤศจิกายน 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *ลวดลายผ้าพันคอ.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 72670, ณ 19
 พฤศจิกายน 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *ลวดลายหมวก.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 72669, ณ 19
 พฤศจิกายน 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *กระเป๋.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 71535, ณ 16 กันยายน
 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *กระเป๋.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 71534, ณ 16 กันยายน
 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช
นัตดาวดี บุญญะเดช. (2562). *กระเป๋.* สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่ 71533, ณ 16 กันยายน
 2562), ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร นางสาวนัตดาวดี บุญญะเดช

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

คณะทำงาน, (2565). *THAI TEXTILES TREND BOOK Autumn/Winter 2023-2024* โดย สมเด็จพระเจ้าลูก
 เชื้อ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. 2565. กรุงเทพฯ
คณะทำงาน, (2564). *THAI TEXTILES TREND BOOK S/S2022-2023* โดย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริ
 วัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. 2564. กรุงเทพฯ
นัตดาวดี บุญญะเดช. เรขศิลป์สัญลักษณ์เพื่อภูมิทัศน์เมืองญี่ปุ่น, วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, ปีที่ 20
 ฉบับที่ 1(39) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561
วิเทพ มุสิกะปาน,นัตดาวดี บุญญะเดช, วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย, กรกมล คำสุข, กนกวรรณ ใจหาญ, บุญอารักษ์
 รักษาพงษ์. หนังสือทำเนียบผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ประจำปี 2017. นนทบุรี : โรงพิมพ์ หจก. กราฟฟิค 1
 แอดเวอร์ไทซิ่ง; 2560.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Warot Subsrinunjai

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท
23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0623956656

Email warot@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ค.บ.	ศิลปศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
MFA	Fashion Design	Academy of Art University, USA	2551
ศศ.ด.	ศิลปกรรมศาสตร์: แฟชั่น	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559

ความเชี่ยวชาญ

เชี่ยวชาญการสอนด้านการออกแบบแฟชั่น

การออกแบบลวดลายผ้า

ธุรกิจแฟชั่น

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้
วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย และวิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นอับไซเคิล

กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า, อำเภอพัฒนานคร, จังหวัดสระแก้ว. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและ
ศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 มกราคม - มิถุนายน 2565. น. 108-119

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้
Subsrisunjai W. Creative design of woven fabrics made from Wan Nga Chang with fungal dyes: the identity patterns of Ban Nong Nang Don Community, Nakhon Phanom Province. Social Science, Art, and Media International Conference 2022 Nov 10-11. Bangkok: P. 167-180.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

- 2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม
- 2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้
- 2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ
- 2.4 กรณีศึกษา (Case Study)
- 2.5 งานแปล
- 2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน
- 2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ

วรุณ ทรัพย์ศรีสัญชัย. (2565). นิทรรศการพิพิธภัณฑ์ผ้า เรื่อง “ผ้าลายอย่าง ศิลปะบนผืนผ้าโบราณ”

ณ พิพิธภัณฑ์ผ้า หอมนิทรรศการหมุนเวียน มหาวิทยาลัยนเรศวร. มีนาคม 31–พฤษภาคม 25

วรุณ ทรัพย์ศรีสัญชัย. (2565). งานสร้างสรรค์ ผ้าลายอย่าง. SILPA 2022: Creative Works Exhibition.

สุจิตร์ นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2565 โดยคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านศิลปะการออกแบบ และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง. กันยายน 15 - 30

2.9 สิทธิบัตร

การจดสิทธิบัตรการออกแบบลวดลายผ้าจำนวน 12 รายการ

1. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002042
2. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002046
3. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002049
4. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002050
5. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002051
6. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002052
7. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002059
8. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002061

9. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002062

10. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002063

11. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002064

12. เอกสารแสดงเลขที่ การจดสิทธิบัตรการออกแบบหมายเลข 2202002065

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย. Fashion Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น. สงขลา: ไอคิวมีเดีย;
2565. จำนวน 138 หน้า

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) กนกวรรณ ใจหาญ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss. Kanokwan Jaihan

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 094 956 4293

Email kanokwan@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบทัศนศิลป์: ศิลปะ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554
ปร.ด.	ทัศนศิลป์และการออกแบบ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2563

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบลายผ้า และเครื่องตกแต่งแฟชั่น

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างต้นแบบเครื่องประดับและเครื่องตกแต่ง

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 0 เรื่อง ดังนี้

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

Kiratisin, A., Phichaikamjornwut, B., Rongpanyarot, P., Rujinarong, P., and Jaihan, K., 2024, Co-Operative Education System Improvement for Creative Industry Education, 18th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) – 4-6 March, 2024.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม/ชุมชน

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2566 ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการขายออนไลน์ ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) 2564

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินการออกแบบ โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้สามารถเข้าสู่ตลาดและการแข่งขัน 2563

2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้

2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ

2.4 กรณีศึกษา (Case Study) / วิจัย

งานวิจัย: กนกวรรณ ใจหาญ และวิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่ระลึกจาก ผ้าฝ้ายทอแพก: กรณีศึกษากลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง จังหวัดสระแก้ว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เงินรายได้. 2562.

2.5 งานแปล

2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน

2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ

Kanokwan Jaihan, “Woven Vetiver Souvenir’s accessory design”, International Art, Design and Architecture Exhibition 2021 Rajamangala University of Technology Rattanakosin (RMUTR), Nakhon Pathom, 26th March - 2nd April 2021.

2.9 ลิขสิทธิ์

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.ภญ.บุษกร เลิศวัฒนสิวลี

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Busakorn Lerswatanasivalee

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ

ที่ทำงาน

สถานที่ทำงาน ศูนย์นวัตกรรม ชั้น 6 คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และ เลขที่ 14 ซอยสุขุมวิท 99 แขวงบางจาก เขตพระโขนง
กรุงเทพฯ 10260

เบอร์โทรศัพท์

0818092469

Email

busakornlee@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ภ.บ.	เภสัชศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2519
บธ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528
ปร.ด.กิตติมศักดิ์	เภสัชศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2561

ความเชี่ยวชาญ

เภสัชศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชินไทยพลัส จำกัด

วิทยานิพนธ์ให้ความรู้ด้านการผลิตหุ่นรองเท้า และอุตสาหกรรมรองเท้า

(บริษัทผลิตหุ่นรองเท้ามาตรฐานสากล และมี Footwear Lab แห่งแรกของประเทศไทย รวมถึงรับผลิตรองเท้า
แฟชั่น รองเท้ากีฬา รองรับอุตสาหกรรมเครื่องตกแต่งแฟชั่นในประเทศไทย)

ประวัติการทำงาน

2519 -2543 ตำแหน่งสุดท้าย Government Affairs Director Pfizer International

2543-2557 ตำแหน่งสุดท้าย Managing Director Takeda
 2557-2562 CEO Pharmaceutical Research & Manufactuer Association
 2563 CEO CU Pharmacy Enterprise
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซิยู ฟาร์มาซี เอ็นเตอร์ไพรส์
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จูฟาฟาร์เทค จำกัด
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชินไทยพลัส จำกัด อาจารย์พิเศษ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 หัวข้อ ธรรมเนียมในการดำเนินธุรกิจเภสัชภัณฑ์
 Marketing Pharmacist Career Opportunities
 Clinical Research Impact Study and Strategic Roadmap for Thailand
 จัดการประชุม 19th ThaiTECT Annual Meeting 2019
 Innovative Forum

เกียรติประวัติ / รางวัลที่เคยได้รับ

1. ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2562
2. เกียรติคุณดีเด่น สาขาการตลาด ในงาน Pharmacy Congress

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล

นางสมพร สุนทรธำรง

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น และกรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด

หน่วยงานที่สังกัด

บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด

สถานที่ติดต่อ

โรงเรียนบุนกะแพฯชั้น 982/22 เกตเวย์ เอกมัย ชั้น 5 ห้อง 5105-5109
ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์

02-012-4011-2

E-mail

th.bunkafashion@gmail.com

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
นศ.บ.	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2522
ค.ม.	บริหารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553

ประสบการณ์การทำงาน

2524

หัวหน้าหน่วยดีไซน์บูติค บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2527

หัวหน้าหน่วยผลิตภัณฑ์ Outerwear และ Boutique บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2531

หัวหน้าแผนกวางแผนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2533

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2535

ผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2554 - 2557

ผู้อำนวยการฝ่าย Fashion Apparel บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

2553

รองผู้อำนวยการสถาบันบูรณกะแพ่ง

2559

กรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด

2560- ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น และกรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด

หลักสูตรอบรมพิเศษ

2546	การพัฒนากระบวนการทางการคิด และการผลิต
2548	Value Based Marketing
2549	Marketing Plan & New Product Development Plan Workshop
2550	Brand Marketing and Management in Fashion Company
2553	Textile Marketing
2558	Intelligent Accounting Management for Executive

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) รวิเทพ มุสิกะปาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ravitep Musikapan

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 064 429 7424

E-mail ravitep@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	ศิลปศึกษา	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2534
กศ.ม.	ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2540
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบแฟชั่น

การเรียนการสอนการออกแบบแฟชั่น

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปศึกษา

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จำนวนทั้งหมด 4 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้
รวิเทพ มุสิกะปาน. (2564). การพัฒนาเจตสีย้อมธรรมชาติจากภูมิปัญญาผ้าไหมโฮลสีสู่การต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สิ่งทอไหม แบรนต์ เดิมเต็มสตูดิโอ. *วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 12(1), 207–238.

Sirikhvunchai, N., Wanichakorn, A., and Musikapan, R. (2020). Creative Experiment on

Decorative Products for Condominium using Responsive Technology. IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 926, 1-8.

ภคพรหมณ์ สุขเกษม และ รวิเทพ มุสิกpapan. (2563). การพัฒนารูปแบบกระเป๋าด้วยลวดลายผ้าไหมทอผสมเปลือกหอยมุก. *วารสารศิลปกรรมสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 13(1), 91-112.

สรยุทธ์ พิริยพล, ยศไกร ไททอง และ รวิเทพ มุสิกpapan. (2563). การพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากอัตลักษณ์กลองไทย. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 24(1), 1-16.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 10 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 10 เรื่อง ดังนี้

Musikapan R., Kamtan S. and Wanichakorn A. (2021). Research and Development of Textile Innovation form Poor Quality Cocoon for Menswear Fashion Design with Vale-Added Theory. Craft-Design Studio. *The Korea Association of Art & Design 2021 International Symposium*. December 4, 2021, pp.160-167.

Poomat S., **Musikapan R.** and Kumsook K. (2021). Designing Weaving Draft for Zero-Waste Pattern for Fashionable Clothes with Hand – Woven Technique . Craft-Design Studio. *The Korea Association of Art & Design 2021 International Symposium*. December 4, 2021, pp.154-159

Musikapan R., Pongprasit P. and Sirikhvunchai N,. (2021). Development of Mor-Hom Fabric Patterns Using Burn-Out Pring and Embroidery Technologies into Fashion Accessories of Kwanyo Brand. *SPACE International Conference 2021 on Arts, Design and Architecture*. April 23, 2021

Wisalphokha N., **Musikapan R.** and Boonyadacho N. (2019). Development and Design of Multifunction Jewelry from Thai Architectural Heritage. *The Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium*. Ewha Womans University. November 30, 2019, pp. 152-157

Liangthamarath T., **Musikapan R.** and Wanichakorn A. (2019). Develop and design fashion from fashion circular economy by modular system. *The Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium*. Ewha Womans University. November 30, 2019, pp. 178 – 183

Kaewtong V., **Musikapan R.** and Kumsook K. (2019). A Study of National Artist, Somchai Kaewtong and the design of ready to wear fashion. *The Korea Association of Art &*

Design 2019 International Symposium. Ewha Womans University. November 30, 2019, pp. 130-135

Sirikhvunchai N., Wanichakorn A. And **Musikapan R.** (2019). A Study of Interactive Media to Design and Develop Decoration Product in Condominium. *The Korea Association of Art & Design 2019 International Symposium*. Ewha Womans University. November 30, 2019, pp. 124-129)

ภทรถน พงษ์ประสิทธิ์, **รวีเทพ มุสิกะปาน** และยศไกร ไทรทอง. (2562). การพัฒนามัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์ จากทฤษฎีจิตวิทยาแพชชั่น เพื่อการรับรู้, *งานประชุมวิชาการ นิทรรศการการเรียนรู้ การสอน ประจำปี 2562*. ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพฯ, 27-48.

อุษา ประชากุล, กรกมล คำสุข และ **รวีเทพ มุสิกะปาน**. (2562). การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใย สับปะรดเพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรืออำเภอนาหว้า จังหวัด นครพนม. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ SMARTS ครั้งที่ 9*. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ, 189–202.

กรองกาญจน์ กันไชยคา, อรัญ วาณิชกร และ **รวีเทพ มุสิกะปาน**. (2562). การพัฒนาบริบทร่วมสมัยเขมอ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารเพื่อออกแบบนิทรรศการ ผ่านสื่อดิจิทัล. *การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ SMARTS ครั้งที่ 9*. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ, 232–245.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

สิทธิบัตร

รวีเทพ มุสิกะปาน. (2563). *แหวน*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002000966 ณ 4 มีนาคม 2563) , ผู้จดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้ตรวจสอบการ ประดิษฐ์)

รวีเทพ มุสิกะปาน. (2563). *เครื่องแต่งกาย*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002000966 ณ 4 มีนาคม 2563) , ผู้จดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้ ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวีเทพ มุสิกะปาน และวานิช แก้วทอง. (2563). *การศึกษาอัตลักษณ์ผลงานศิลปินแห่งชาติ สาขาการ ออกแบบแฟชั่น สมชาย แก้วทอง เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป*. สิทธิบัตร การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002002568 ณ 18 มิถุนายน 2563) , ผู้จดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวีเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005529 ณ 4

ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวิเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005530 ณ 4
ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวิเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005531 ณ 4
ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวิเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005532 ณ 4
ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวิเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005533 ณ 4
ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

รวิเทพ มุสิกะปาน. (2563). *กล่องบรรจุ*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002005534 ณ 4
ธันวาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้
ตรวจสอบการประดิษฐ์)

ผลงานสร้างสรรค์และการแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่น

ผลงานการออกแบบผ้าไหมสร้างสรรค์ 2562 ผ้าไหมแนวทางใหม่ ในวิถีนิว نرمัล (New Normal) Fashion
Video : Virtual Rutine. YouTube : FASH SWU วันที่ 20 ธันวาคม 2563

ผลงานการออกแบบผ้าไหมสร้างสรรค์ นวัตกรรมผ้าไหมจากผสมเปลือกหอยมุก ชุดที่ 1 ผลงานในงาน 2020
KSBD Spring International Invitational Exhibition. วันที่ 20 -22 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ณ
Seoul National University of Science & Technology Davinci Hall. กรุงโซล ประเทศเกาหลี

ผลงานการออกแบบผ้าไหมสร้างสรรค์ นวัตกรรมผ้าไหมจากผสมเปลือกหอยมุก ชุดที่ 2 คอเล็กชั่น MAI –
MOOK Bangkok Design Week 2020 วันที่ 30 มกราคม – 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ณ Thailand
Creative & Design Center (TCDC) กรุงเทพฯ ประเทศไทย

**ผลงานการออกแบบลวดลายพิมพ์มัดย้อมผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่สินค้าเครื่องตกแต่งแฟชั่น Fashion
Accessories ชุดที่ 1** ในงาน Asia Network Beyond Design 2019 ณ Dream Gallery at Dream
Forest Art Center. วันที่ 18 – 23 ตุลาคม พ.ศ. 2562 กรุงโซล ประเทศเกาหลี

ผลงานการออกแบบลวดลายพิมพ์มัดย้อมผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่สินค้าเครื่องตกแต่งแฟชั่น Fashion

Accessories ชุดที่ 2 ในงาน Asia Network Beyond Design 2019 ณ Tianjin Academy of Fine Arts วันที่ 3 – 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ณ นครเทียนจิน ประเทศจีน

ผลงานการออกแบบลวดลายพิมพ์มัดย้อมผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่สินค้าเครื่องตกแต่งแฟชั่น Fashion Accessories ชุดที่ 3 ในงาน Asia Network Beyond Design 2019 ณ Kyoto University of the Art and Design วันที่ 28 กันยายน – 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 กรุงเทพฯ ประเทศไทย

ผลงานการออกแบบลวดลายพิมพ์มัดย้อมผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่สินค้าเครื่องตกแต่งแฟชั่น Fashion Accessories ชุดที่ 4 ในงาน Asia Network Beyond Design 2019 ณ National Taiwan Normal University (NTNU) วันที่ 23 – 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน

ผลงานการออกแบบแฟชั่น คอลเลคชั่น Colors of HOL (สีสนของโฮล) แฟชั่นโชว์ Fash SWU X Fash SWU X Termtem Studio : Bangkok Internatinal Fashion Week 2019 S/S ในงาน Bangkok Internatinal Fashion Week 2018 วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2562 ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ ประเทศไทย

ผลงานการออกแบบ คอลเลคชั่น ลวดลายผ้าบาติกไหมไทยภาคใต้เพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไหมไทยร่วมสมัย ปี 2561: ANBD Colombo Special Exhibition. 11 - 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ Sri Lanka Institute of Information Technology (SLIIT) ประเทศศรีลังกา

ผลงานการออกแบบ คอลเลคชั่น หิมพานต์ แฟชั่นโชว์ แบรนด์ขวัญโย (Kwanyo) : 2019 The Korea Association of Art & Design : International Art and Design Invitation Exhibition Thailand. 11 - 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย

ผลงานการออกแบบแฟชั่น คอลเลคชั่น หิมพานต์ แฟชั่นโชว์ แบรนด์ขวัญโย (Kwanyo) : Bangkok Internatinal Fashion Week 2018 S/S ในงาน Bangkok Internatinal Fashion Week 2018 วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2561 ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ ประเทศไทย

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) กรกมล คำสุข

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Koraklod Kumsook

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☒ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 096 7959 236

E-mail koraklod@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ	ออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบแฟชั่น	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
M.A.	Fashion	University of Central England in Birmingham, UK,	2549
Ph.D.	Research in Arts and Design : Fashion Design	Birmingham City University, UK	2554

ความเชี่ยวชาญ

Fashion Design, Fashion Production

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ) จำนวนทั้งหมด 2 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

สุภิญญา นวมสันเทียะ, **กรกมล คำสุข** และ ยศไกร ไทรทอง. (2562). *การศึกษาและพัฒนาของเล่นเชิงเครื่องประดับเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับเด็ก 6-8 ปี*. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม - ธันวาคม 2562, หน้า 136-144.

นัตตาวิดี บุญญะเดช ,**กรกมล คำสุข** และรวีเทพ มุสิกะปาน. (2566). *การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายแถมแฝก กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง*, *วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 14(1),207-231.

1.3 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 4 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้
ภัทรชัย พันธุ์พาณิชย์; **กรกมล คำสุข**, นัตดาวดี บุญญะเดโช. (2565) การศึกษาและพัฒนาเสื้อกั๊กชุมชนหมู่บ้าน

เสม็ดงาม ผสานเทคนิคการพิมพ์ ดิจิตอลสู่การออกแบบ เครื่องตกแต่งแฟชั่น วารสารสถาบันวิทยาการ

จัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่8 ฉบับที่3 กันยายน-ธันวาคม 2565, 27-42

Poomat S., Musikapan R. and **Kumsook K.** (2021). Designing Weaving Draft for Zero-Waste

Pattern for Fashionable Clothes with Hand-Woven Technique. Craft-Design Studio. The

Korea Association of Art & Design 2021 International Symposium. December 4,2021, pp.154-

159

Semachim, N.,Musikapan, R., and **Kumsook, K.** (2020). Research and development of

innovative fashion from deadstock clothing with circular economy principles. The Korea

Association of Art & Design 2020 International Symposium. Kookmin University. November

29, 2020, pp. 108-115.

Katethit, N., **Kumsook, K.** and Boonyadacho, N. (2020). Research and Development of

Innovation Fashion Accessories from Fabric Waste in the Apparel Production Process by

Upcycling Theory. The Korea Association of Art & Design 2020 International Symposium.

Kookmin University. November 29, 2020, pp. 102-107.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

สิทธิบัตร

กรกมล คำสุข, และ ศิโรตม รักษาเวศ. (2563). *กระเป๋าว*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ :

2002000964 ณ 4 มีนาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่น

คำขอให้ตรวจสอบการประดิษฐ์)

กรกมล คำสุข, และ สืบพงศ์ ทิพย์ศิริ. (2563). *จี๋*. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลขที่คำขอ : 2002000965

ณ 4 มีนาคม 2563) , ผู้ขอจดทะเบียนสิทธิบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ยื่นคำขอให้ตรวจสอบ

การประดิษฐ์)

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ภัทรฤณ พงษ์ประสิทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) PATARARIN PONGPRASIT

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 096 – 982 – 9744

Email PATARARIN@G.SWU.AC.TH

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบแฟชั่น	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2552
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบแฟชั่น

การสร้างสรรค์เรื่องราว

จิตวิทยาการสอน

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จำนวนทั้งหมด 0 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 0 เรื่อง ดังนี้

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

Rvitep Musikapan, Patararin Pongprasit, Natcha Sirikhvunchai. (2021) Development of Mot-Mom FabricPatterns Using Born- out Printing and Embroidery Technologies into Fashion

Accessories of Kwanyo Brand. E- Proceedings – SPACE International Conferences April 2021: Architectural Design and Theory. UK. SPACE Studies Publications. London, United Kingdom. 2021 51-6

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม

- วิทยากรบรรยายให้นักออกแบบในโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี 2566 (Designers' Room & Talent Thai Promotion 2023) โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรรมการในโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี 2566 (Designers' Room & Talent Thai Promotion 2023) โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- วิทยากรภายในงาน French Study&Job Fair ในหัวข้อ 'แชร์ประสบการณ์การเรียนรู้ในประเทศฝรั่งเศส Alumni's Stories' ประจำปี 2566 โดยสมาคมฝรั่งเศส
- วิทยากรในโครงการเสวนาวิชาการด้านศิลปกรรมในวาระคณะศิลปกรรมศาสตร์ครบรอบ 20 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปี 2565

2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้

2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ

2.4 กรณีศึกษา (Case Study)

2.5 งานแปล

2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน

2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ

2.9 ลิทธิบัตร

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) แพรวา รุจิณรงค์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Phraeva Rujinarong

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่อยู่ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 0911949922

Email phraeva@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบพัสดุราภรณ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560

ความเชี่ยวชาญ

- สิ่งทอแฟชั่น
- แฟชั่นดีไซน์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จำนวนทั้งหมด 0 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 0 เรื่อง ดังนี้

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

Kiratisin, A., Phichaikamjornwut, B., Rongpanyarot, P., Rujinarong, P., and Jaihan, K., 2024, Co-Operative Education System Improvement for Creative Industry Education, 18th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) – 4-6 March, 2024.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม

โครงการวิจัย การพัฒนาเขตสีย้อมธรรมชาติจากภูมิปัญญาผ้าไหมโฮลสี สูการตอยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ
ไหม แบรินด์ เดิมเต็มสตูดิโอ ทุนวิจัย โครงการนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ประชุม
อธิการบดีแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561

ผลงานการออกแบบแฟชั่น คอลเลกชัน Colors of HOL (สีเส้นของโฮล) แฟชั่นโชว์ Fash SWU X FASH SWU X
TERMTEM STUDIO: Bangkok International Fashion Week 2019 S/S ในงาน Bangkok International
Fashion Week 2018 วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2562 ณ. หางสรรพสินค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ

2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้

2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ

2.4 กรณีศึกษา (Case Study)

2.5 งานแปล

2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน

2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ

ผลงานนิทรรศการ COLOR OF "HOL" FOR TIME จัดขึ้นในงาน Bangkok design week 2019 ที่ อาคาร
O.P.Place ชั้น 2 ในวันที่ 1-9 ก.พ. พ.ศ 2563

นิทรรศการผ้าทอและสาธิตการทอผ้าร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงการต่างประเทศ ที่ TOKYO
NATIONAL MUSEUM ในวันที่ 20-29 ส.ค. 2564

นิทรรศการผลงานศิลปะ reveal the madness ในลักษณะศิลปะจัดวางใช้เทคนิคย้อมสีธรรมชาติและบาติกใน
การสร้างสรรค์ผลงาน โดยจัดแสดงที่ candle light studio ในวันที่ 20-25 มิถุนายน 2563
สถานที่ H gallery ในวันที่ 4-27 พฤษภาคม 2562

นิทรรศการเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าทอของไทยในสาขาศิลปะวัฒนธรรม ปัก ทอ และถมทอง ร่วมกันสถานกงสุลใหญ่
ณ เมืองคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในวันที่ 16-25 กันยายน 2556

2.9 ลิขสิทธิ์

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

4. งานที่ปรึกษา

คณะกรรมการและผู้ดำเนิน โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
งานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ (Grand Master) 2564

ที่ปรึกษาโครงการประชุมนานาชาติเส้นทางไหมสู่อุตสาหกรรมไหม 2020 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

5. งานอื่นๆ

รางวัล BEST DESIGN AWARD ของมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2553

กรรมการตัดสินการประกวดการทอผ้า ภายใต้กรมทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2558

รางวัล FINAL LIST DESIGNER OF THE YEARS สาขาสิ่งทอและแฟชั่น พ.ศ. 2562

ได้รับเชิญเป็นกรรมการตัดสินการประกวดผ้าลายพระราชทาน พ.ศ. 2564-2565

ที่ปรึกษาโครงการประชุมนานาชาติเส้นทางไหมสู่อุตสาหกรรมไหม 2020 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564

คณะกรรมการและผู้ดำเนิน โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ
ผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ (Grand Master) 2564

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อรัญ วาณิชกร

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Aran Wanichakorn

การรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-Professional Standards Framework)

☐ ประเภท Senior Fellow

☐ ประเภท Fellow

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 092 420 4554

E-mail aran@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบทัศนศิลป์ : การออกแบบผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543
กศ.ม.	อุตสาหกรรมศึกษา : การจัดการอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550
ปร.ด	ทัศนศิลป์และการออกแบบ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2557

ความเชี่ยวชาญ

ทัศนศิลป์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบภาพลักษณ์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาตินานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จำนวนทั้งหมด 4 เรื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

อรัญ วาณิชกร. (2563). การศึกษาสเก็ตซ์ภาพด้วยสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตกแต่ง. วารสารศิลปกรรมสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 13(2), 84-101.

อรัญ วาณิชกร. (2562). การออกแบบ นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้แพทย์แผนไทย วัดพระเช

ตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย

นเรศวร, 10(2), 61-74.

อรัญ วานิชกร. (2562). การสร้างสรรค์ประติมากรรมร่วมสมัย สุขภาพวิถีไทย. วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 10(2), 32-58.

อรัญ วานิชกร. (2562). โครงการพัฒนารูปแบบชุดเครื่องเรือนวิถีชีวิตยุคใหม่ภายในที่พักอาศัยด้วยภูมิปัญญาการจักสานผักตบชวา กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธารอง จังหวัดอ่างทอง. วารสารวิชาการศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 11(1), 116-142.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนทั้งหมด 0 เรื่อง ซึ่งเป็นบทความวิจัยย้อนหลังภายใน 5 ปี (นับจากปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร) จำนวน 0 เรื่อง ดังนี้

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม

- วิทยากรบรรยายให้นักออกแบบในโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี 2566 (Designers' Room & Talent Thai Promotion 2023) โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรรมการในโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี 2566 (Designers' Room & Talent Thai Promotion 2023) โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- วิทยากรภายในงาน French Study&Job Fair ในหัวข้อ 'แชร์ประสบการณ์การเรียนรู้ในประเทศฝรั่งเศส Alumni's Stories' ประจำปี 2566 โดยสมาคมฝรั่งเศส
- วิทยากรในโครงการเสวนาวิชาการด้านศิลปกรรมในวาระคณะศิลปกรรมศาสตร์ครบรอบ 20 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปี 2565

2.2 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้

2.3 ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ

2.4 กรณีศึกษา (Case Study)

2.5 งานแปล

2.6 พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน

2.7 ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.8 ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ

2.9 สิทธิบัตร

อรัญ วานิชกร. (2563). โคมไฟ. สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์, สิทธิบัตรเลขที่ 2002000320, ผู้ขอจดทะเบียน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 31 มกราคม 2563

อรัญ วานิชกร. (2563). โคมไฟ. สิทธิบัตร, การออกแบบผลิตภัณฑ์, สิทธิบัตรเลขที่ 2002000321, ผู้ขอจด

ทะเบียน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 31 มกราคม 2563

อรัญ วานิชกร. (2563). *คอมพิวเตอร์*. สิทธิบัตร, การออกแบบผลิตภัณฑ์, สิทธิบัตรเลขที่ 2002000322, ผู้ขอจด

ทะเบียน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 31 มกราคม 2563

อรัญ วานิชกร. (2562). *แจกัน*. สิทธิบัตร, การออกแบบผลิตภัณฑ์, สิทธิบัตรเลขที่ 1902004015,

ผู้ขอจดทะเบียน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 4 ตุลาคม 2562

2.10 ซอฟต์แวร์

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

สาระสำคัญ/ภาพรวมในการปรับปรุง

1. เพิ่มจำนวนรับนิสิตจากปีการศึกษาละ 30 คนเป็น 90 คน
2. ปรับลดหมวดวิชาเฉพาะและวิชาเลือกให้น้อยลง
3. เพิ่มหมวดกลุ่มวิชาโทเพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ประกอบด้วย
กลุ่มวิชาโทแพชชั่นเครื่องแต่งกาย
กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแพชชั่น
กลุ่มวิชาโทเครื่องตกแต่งแพชชั่น
4. เพิ่มกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพโดย ประกอบด้วย
วิชา ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแพชชั่น
วิชา ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแพชชั่น
วิชา ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแพชชั่นในต่างประเทศ
5. ปรับผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6. ปรับโครงสร้างหลักสูตร
7. ปรับหน่วยกิตและคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น
8. ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ตารางเปรียบเทียบผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรเดิมพ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช	ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช
ดร.วรัธ ทรัพย์ศรีสัญชัย	ดร.วรัธ ทรัพย์ศรีสัญชัย
ดร.กนกวรรณ ใจหาญ	ดร.กนกวรรณ ใจหาญ
นายสุรเดช อีระกุล*	ดร.ภญ.บุษกร เลิศวัฒนสิวลี*
นางสมพร สุนทรอำรง*	นางสมพร สุนทรอำรง*

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากองค์กรภายนอก

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	94	84
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	19	12
2.2 วิชาบังคับ	58	46
2.3 วิชาเลือก	17	4
2.4 วิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	7
2.5 วิชาโท	-	15
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	10
รวม	130	124

ตารางเปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2562	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2567
PLO1: มีความรู้พื้นฐานด้านศึกษาทั่วไป และมีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล
PLO2: มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของ อุตสาหกรรมแฟชั่น	PLO2: เรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าใจกระแสนิยม เพื่อพัฒนา กรอบแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
PLO3: วิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม ถูกต้อง	PLO3: ประยุกต์ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อการออกแบบได้
PLO4: สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	PLO4: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่อง ตกแต่ง จากการวิจัยและทดลองในห้องเรียนและสถาน ประกอบการเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นได้อย่าง เหมาะสม
PLO5: ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แฟชั่น สู่อุตสาหกรรม	PLO5: สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการ ศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการด้วยทุนทางภูมิปัญญาและ วัฒนธรรม มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ มี จรรยาบรรณวิชาชีพ
PLO6: สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็น ผู้ประกอบการใหม่ ร่วมแก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2562	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2567
PLO7: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติโดยใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และนำเสนอผลได้	
PLO8: มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ให้ความเคารพในสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น	
PLO9: ตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม ศิลปะและสิ่งแวดล้อมของชาติ ของชุมชน บูรณาการกับองค์ความรู้แพชชั่น อย่างตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	

รายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตร

วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
อสส 101 การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด1 (1-0-2) CCI 101 Systematic Thinking and Mind Mapping การคิดอย่างเป็นระบบและการสร้างทัศนคติต่อวิชาชีพ นิสิตเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างแผนภาพทางความคิดของตนเอง การเสนอความคิดเห็น และประยุกต์ให้ทันต่อเหตุการณ์ในอุตสาหกรรม พร้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิต		-ยกเลิกรายวิชา
อสส 102 เทคโนโลยีวัสดุ* 2 (1-2-3) CCI 102 Neo Material Technology* เทคโนโลยีในโลกอนาคต วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวันจนถึงระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ความสำคัญของเทคโนโลยีของวัสดุใหม่ และวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการผลิตต้นแบบในยุคดิจิทัล หาแนวทางการแก้ปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดพัฒนาในอุตสาหกรรมในอนาคต		-ยกเลิกรายวิชา
อสส 103 สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม 2 (0-4-2) CCI 103 Industrial Aesthetics การสร้างแนวคิดจากทฤษฎีด้านสุนทรียศาสตร์ การขึ้นต้นแบบทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างต้นแบบชิ้นงานที่มีสุนทรียะให้แก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การสื่อสารศิลปะและเทคโนโลยีไปสู่ผู้บริโภค ให้มีความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพเชิงรูปธรรม		-ยกเลิกรายวิชา
อสส 104 ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม* 2 (1-2-3) CCI 104 Social Entrepreneurship* แนวคิดและทฤษฎีการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม การศึกษาข้อมูลทางด้านการตลาดดิจิทัล การประยุกต์แนวคิดผู้ประกอบการในเชิง	อสส106 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่** 2(2-0-4) CCI106 Concept of Entrepreneurship* เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการใหม่ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในเชิงธุรกิจ แพชชั่น เครื่องประดับ และ	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ธุรกิจ แพชั่น เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ การเสนอโมเดลธุรกิจ การศึกษาดูงานนอกสถานที่	ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการใหม่เพื่อสังคม วิธีการเริ่มธุรกิจหรือ พัฒนาธุรกิจใหม่ แผนธุรกิจแบบแคนวาส	
อสส 105 การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์* 3 (2-2-5) CCI 105 Speech for Creative Business* การพูดสื่อความคิดและ นำเสนอข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล เทคนิคการพูดจูงใจและกระตุ้น ความสนใจ อวัจนภาษาในการพูด การนำเสนอผลงานในเวลา ที่ กำหนด การนำเสนอผลงาน และความคิดเพื่อการขายในธุรกิจสร้างสรรค์	อสส104 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์* 2(2-0-4) CCI104 English for Creative Business* การพูดสื่อความคิดและนำเสนอข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล การ นำเสนอผลงานและความคิด การอ่านข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะ ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การใช้กลวิธีการอ่านต่างๆ การเขียนจดหมาย ทางธุรกิจ ประวัติการศึกษาและการทำงาน บันทึกข้อความ รายงาน การประชุม และรายงานทั่วไป ทักษะเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจ เชิงสร้างสรรค์	-ยกเลิกรายวิชาเดิม -รวมเนื้อหาเป็น รายวิชา อสส104
อสส 106 ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์* 3(2-2-5) CCI 106 Reading Skills for Creative Business* การอ่านข่าว การอ่านข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การใช้กลวิธีการอ่านต่างๆ การย่อความ การวิเคราะห์เนื้อหาและทำ ความเข้าใจเรื่องหรือข้อมูลที่อ่าน ประเมินความน่าเชื่อถือของ ข้อมูลหรือบทความได้		
อสส 201 การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ* 3 (2-2-5) CCI 201 Business Writing and Communication* การเขียนจดหมายทางธุรกิจ ประวัติการศึกษาและการทำงาน บันทึกข้อความ รายงานการประชุม และรายงานทั่วไป การสรุปใจความในรูปแบบหลากหลาย การนำเสนองานเขียนรูปแบบที่ ถูกต้อง เนื้อหา ความชัดเจน และความกระชับของข้อความ ความรู้ พื้นฐานในการอ้างอิงข้อมูล การสื่อสารธุรกิจในสถานการณ์ หลากหลาย		
อสส 301จิตวิทยาองค์กร* 3 (2-2-5) CCI 301Social Psychology in Organization* แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับองค์กร กลุ่ม และบุคคลในการทำความเข้าใจพฤติกรรม พื้นฐานของความคิด การ เข้าใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ความแตกต่างของบุคคลและความ แตกต่างระหว่างกลุ่มในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กรและ บรรยากาศองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร บุคลิกภาพและสภาวะทางอารมณ์		-ยกเลิกรายวิชา
	อสส101 แฟชั่นเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4) CCI101 Fashion Fundamentals for Creative Industry* เข้าใจภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่น ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบของ อุตสาหกรรมแฟชั่น ตั้งแต่ขนาดเล็ก กลาง และขนาดใหญ่ ประเภท ของเครื่องแต่งกายโครงสร้างและองค์ประกอบทางด้านการออกแบบ เครื่องแต่งกายเบื้องต้น จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น การ ประยุกต์องค์ความรู้ด้านแฟชั่นสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-รายวิชาใหม่
	อสส102 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์* 2(2-0-4)	-รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
	CCI102 Product Design Concepts in Creative Industry* แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างผังภาพความคิด การคิดเป็นระบบและกระบวนการคิด (Design thinking) ด้านการออกแบบ จิตวิทยาการออกแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	
	อสส103 กระแสนิยมของอัญมณีและเครื่องประดับในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4) CCI103 Gems and Jewelry Trend in Creative Industry* ประวัติศาสตร์ทางอัญมณีและเครื่องประดับ ยุคสมัยความนิยม การสวมใส่เครื่องประดับ ประเภทเครื่องประดับ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องประดับ เทรนด์และกระแสนิยม แนวคิดการสร้างแบรนด์และการสร้างแบรนด์ในธุรกิจเครื่องประดับ แบรนด์เครื่องประดับระดับโลก	-รายวิชาใหม่
	อสส105 ศาสตร์แห่งอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์* 2(2-0-4) CCI105 Futuristic Study for Creative Industry* การคิดเชิงอนาคต การวาดแผนอนาคตสำหรับการคาดการณ์อนาคต ความรู้พื้นฐานภาวะโลกรวน โปรแกรมพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการใช้งานในธุรกิจสร้างสรรค์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานบล็อกเชนกับงานศิลปะในธุรกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีบล็อกเชนและคาร์บอนเครดิต ทักษะการเป็นนักคิดเชิงอนาคตเพื่อการพัฒนาองค์การ	-รายวิชาใหม่

วิชาเฉพาะ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ฟศค 111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*3 (3-0-6) FTA 111 Arts and Creative Design Technology* ทฤษฎี หลักการออกแบบ กระบวนการคิด กระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทฤษฎีสี ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบ การใช้วัสดุอุปกรณ์เขียนภาพการใช้เทคโนโลยีด้านการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ อุปกรณ์สำหรับงานออกแบบสร้างสรรค์ เทคโนโลยีด้านการออกแบบสร้างสรรค์	ฟศค111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*2(1-2-3) FTA111 Arts and Creative Design Technology* ทฤษฎี หลักการออกแบบ กระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทฤษฎีสี การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบด้วยวัสดุอุปกรณ์เขียนภาพคอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -วิชาบังคับ: ชุติวิชาพื้นฐาน แนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่น
ฟศค 112 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 2 (2-0-4) FTA 112 History of Art and Design study เข้าใจประวัติความเป็นมาของศิลปกรรมตะวันตก และศิลปกรรมตะวันออก แนวความคิด คติ ความเชื่อ วิวัฒนาการ รูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่มีต่องานออกแบบ ตั้งแต่สมัยก่อน	ฟศค115 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 2 (2-0-4) FTA115 History of Art and Design study ประวัติความเป็นมาของศิลปกรรมตะวันตก และศิลปกรรมตะวันออก แนวความคิด คติ ความเชื่อ วิวัฒนาการ รูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่มีต่องานออกแบบ ตั้งแต่สมัยก่อน	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการแนวคิดด้านการออกแบบสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องได้	ประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการแนวคิดด้านการออกแบบสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง	-วิชาบังคับ: ชุติวิชา ส ร ำ ง ส ร ร ค ์ ง ำ น ออกแบบแฟชั่น
ฟสค 113 ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น* 2 (2-0-4) FTA 113 Theory and Process in Fashion Industry * ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ กระบวนการการทำงานแฟชั่น จิตวิทยาแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น วงจรสินค้าแฟชั่น การออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภค การนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าประเภทต่างๆ อันเป็นพื้นฐานอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับสากล	ฟสค222 ทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น* 2(1-2-3) FTA222 Fashion Design Theory* ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ แนวคิด จิตวิทยาแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น วงจรสินค้าแฟชั่น กระบวนการการทำงานแฟชั่น การออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภค การนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแฟชั่นประเภทต่างๆในระดับสากล	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ ค ำ อธิ บาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา แนวคิดและการผลิต ต้นแบบแฟชั่น
ฟสค 114 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์ 2(0-4-2) FTA 114 Creative Digital Fashion แนวคิดกระบวนการสร้างสรรค์ภาพร่างแฟชั่นและการนำเสนอคอลเลกชันที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สำหรับตราสินค้า (brand) ในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก และกระบวนการนำเสนอด้วยระบบดิจิทัลสำหรับมีเดียอาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค117 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA117 Creative Digital Fashion แนวคิดกระบวนการสร้างสรรค์ภาพร่างแฟชั่น การนำเสนอคอลเลกชันด้วยคอมพิวเตอร์ ทั้ง 2 มิติและ 3 มิติ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันและตราสินค้า (brand) ในอุตสาหกรรมแฟชั่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกและการแนวทางการนำเสนอด้วยระบบดิจิทัลสำหรับมีเดียอาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ ค ำ อธิ บาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา ส ร ำ ง ส ร ร ค ์ ง ำ น ออกแบบแฟชั่น
ฟสค 121 การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 121 Creative Fashion Sketching การสเก็ตช์ภาพแฟชั่น การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายแฟชั่น การเขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเชิงเทคนิคในระบบอุตสาหกรรม การลงสี กระบวนการสร้างสรรค์ภาพสเก็ตช์แฟชั่น และการนำเสนอผลงานการสเก็ตช์ภาพแฟชั่น ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การสเก็ตช์ภาพสำหรับมีเดียอาชีพในอุตสาหกรรม	ฟสค112 การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA112 Creative Fashion Sketching การสเก็ตช์ภาพแฟชั่น การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายแฟชั่น การเขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเชิงเทคนิคในระบบอุตสาหกรรม การลงสี กระบวนการสร้างสรรค์ภาพสเก็ตช์แฟชั่น การนำเสนอผลงานการสเก็ตช์ภาพแฟชั่นเฉพาะบุคคลด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การสเก็ตช์ภาพรูปแบบดิจิทัลสำหรับมีเดียอาชีพ	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ ค ำ อธิ บาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา พ ั น ฐ า น แ น ว คิ ต ส ร ำ ง ส ร ร ค ์ แ ฟ ชั น
ฟสค 151 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น3 (0-6-3) FTA 151 Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry เทคโนโลยีการสร้างแบบตัด การตัดผ้า บนผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ เทคนิคการตัดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่น การตัดและการวางผ้าสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตจำนวนมาก การคำนวณผ้าให้เกิดความคุ้มค่า ปฏิบัติการสร้างสรรค์แบบตัดและต้นแบบในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค113 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเบื้องต้น 2(0-4-2) FTA113 Basic Pattern Making and Cutting Technology เทคโนโลยีการสร้างแบบตัด การตัดผ้า บนผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ การตัดและการวางผ้าสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิคการเย็บ ปฏิบัติการสร้างสรรค์แบบตัด สร ำ ง ส ร ร ค ์ ผลงำนแฟชั่นด้วยด้วยการตัดเย็บต้นแบบเบื้องต้นในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ ค ำ อธิ บาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา พ ั น ฐ า น แ น ว คิ ต ส ร ำ ง ส ร ร ค ์ แ ฟ ชั น
ฟสค 152 เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น2 (0-4-2)	ฟสค118 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและตัดเย็บสร้างสรรค์ 2(0-4-2)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
FTA 152 Sewing Technology for Fashion Industryเทคโนโลยีการตัดเย็บเบื้องต้น การตัดเย็บต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นด้วยเครื่องมือและเครื่องจักรที่เหมาะสมกับวัสดุ เทคนิคการเย็บสำหรับวัสดุสิ่งทอที่หลากหลาย ปฏิบัติการสร้างสรรค์เทคนิคการตัดเย็บสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	FTA118 Creative Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดแบบสร้างสรรค์ การตัดผ่านผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ การตัดและการวางผ้าสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิคการเย็บ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันด้วยการตัดเย็บต้นแบบสร้างสรรค์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับคำอธิบายรายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชาวสรวงสรรค์งานออกแบบแฟชั่น
ฟสค 211 แนวความคิดออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น* 2 (0-4-2) FTA 211 Fashion Design Concepts and Creative Process* ทฤษฎีทางการคิด การทดลอง และแนวคิดทางการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์แนวคิดด้วยการบูรณาการที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สร้างสรรค์ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการออกแบบแฟชั่นในระดับมืออาชีพ ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบแฟชั่นแนวคิดใหม่สำหรับการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	ฟสค221 แนวคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น* 2(1-2-3) FTA221 Fashion Design Concepts and Creative Process* ทฤษฎีทางการคิด การทดลองและแนวคิดทางการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์แนวคิดด้วยการบูรณาการที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่นด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการออกแบบในระดับมืออาชีพ ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชันและนำเสนอรูปแบบแฟชั่นแนวคิดใหม่สำหรับการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น
ฟสค 212 การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (3-0-6) FTA 212 Thinking and Research Methodology for Fashion Industry ทฤษฎี งานวิจัยด้านแฟชั่น กระบวนการความคิด กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ปฏิบัติการทดลองการวิจัยเฉพาะบุคคล บนฐานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี จากการบูรณาการศาสตร์ เป็นพื้นฐานสู่การทำแฟชั่นนิพนธ์		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 213 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม2 (2-0-4) FTA 213 Fashion History and Cultureทฤษฎี แนวคิด การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในประวัติศาสตร์แฟชั่นในศตวรรษที่ 20 และ ศตวรรษที่ 21 จนถึงปัจจุบัน เหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ในเรื่องของ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีอิทธิพลและได้รับอิทธิพลจากแฟชั่น	ฟสค116 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม 2 (2-0-4) FTA116 Fashion History and Culture ทฤษฎี แนวคิด การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในประวัติศาสตร์แฟชั่นในศตวรรษที่ 20 และ ศตวรรษที่ 21 จนถึงปัจจุบัน เหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ในเรื่องของ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีอิทธิพลและได้รับอิทธิพลจากแฟชั่น	-เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชาสรวงสรรค์งานออกแบบแฟชั่น
ฟสค 214 ทฤษฎีการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 1 (1-0-2) FTA 214 Theories in Thai Wisdom Development for Fashion Industry ทฤษฎีการสร้างสรรค์และพัฒนาภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) บนฐานความคิดสร้างสรรค์จากการ บูรณาการศาสตร์ พัฒนาแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	ฟสค225 การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น(2-2-5) FTA225 Thai Wisdom Development for Fashion Industry ทฤษฎี และ ปฏิบัติการภาคสนาม พัฒนาระบบการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นและผลิตต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลบนฐานความคิด การบูรณาการศาสตร์จากภูมิปัญญาไทย	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่นสร้างสรรค์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
		-ปรับรวมจากรายวิชา ฟสค 214 และ 215 หลักสูตรปี2562
ฟสค 215 ปฏิบัติการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 2 (0-4-2) FTA 215 Practice in Thai Wisdom Development for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาคสนาม ทดลองกระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนา ภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) บนฐานความคิดสร้างสรรค์จากการ บูรณาการศาสตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์รูปแบบและผลิตต้นแบบผลงานผลิตภัณฑ์ แฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 221 ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม* 1 (1-0-2) FTA 2 2 1 Theories in Industrialized Womenswear and Menswear* เข้าใจทฤษฎีการทำงานของอุตสาหกรรมแฟชั่น ประเภทเสื้อผ้าสตรี และเสื้อผ้าบุรุษ ตั้งแต่ระดับเสื้อผ้าชั้นสูง (Haute Couture) จนถึง เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Ready to wear) ในทุกระดับ	ฟสค226 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ* 3(2-2-5) FTA226 Womenswear and Menswear* ทฤษฎี และ ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์คอลเล็คชั่นเสื้อผ้าสตรี และเสื้อผ้าบุรุษ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน นำเสนอผลงานในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำ อธิ บาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา แนวคิดและการผลิต ต้น แบบ แฟชั่น สร้างสรรค์ -ปรับรวมจากรายวิชา ฟสค 221 และ 222 หลักสูตรปี2562
ฟสค 222 ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบ อุตสาหกรรม* 2 (0-4-2) FTA 222 Creative Practice in Industrialized Womenswear and Menswear* ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบ อุตสาหกรรมเบื้องต้น ในรูปแบบงานสอชนิด และงานสามมิติ		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 231 ทฤษฎีวัสดุสร้างสรรค์ และเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรม แฟชั่น1 (1-0-2) FTA 231 Theories in Creative Materials and Techniques for Fashion Industry ทฤษฎี และ แนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุในอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิค กระบวนการผลิต ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา -เนื้อหานำไปรวมกับ รายวิชา ฟสค233
ฟสค 232 ปฏิบัติการด้านเทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น2 (0-4-2)		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
FTA 232 Creative Materials and Technical practice for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบ ทดลองผสมผสานวัสดุให้เกิดวัสดุรูปแบบใหม่ การนำไปใช้ในการผลิต ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอวัสดุสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ในการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม		-เนื้อหานำไปรวมกับรายวิชา ฟสค233
ฟสค 233 ทฤษฎีสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น1 (1-0-2) FTA 233 Theories in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry ทฤษฎีสิ่งทอ และวัสดุ คุณสมบัติทางเคมี องค์ประกอบทางโครงสร้างของสิ่งทอและคุณสมบัติ ลักษณะที่เหมาะสมของการประยุกต์ใช้สิ่งทอในสินค้าและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ต่างๆ	ฟสค223 วัสดุสร้างสรรค์ และสิ่งทอเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น3(2-2-5) FTA223 Creative Materials and Experimental Textiles for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบแฟชั่น ทดลองผสมผสานวัสดุให้เกิดวัสดุและสิ่งทอเชิงทดลองรูปแบบใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดการนำไปใช้ในการผลิต ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอวัสดุสร้างสรรค์และสิ่งทอเชิงทดลองรูปแบบใหม่ ในการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาบังคับ: ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น -ปรับรวมจากรายวิชา ฟสค 231 232 233 234 หลักสูตรปี2562
ฟสค 234 ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น2 (0-4-2) FTA 234 Creative Practice in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลอง เรียนรู้เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ รูปแบบสิ่งทอทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีระดับมืออาชีพ สร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองในอุตสาหกรรมแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา -เนื้อหานำไปรวมกับรายวิชา ฟสค233
ฟสค 291 การสัมมนาแฟชั่น* 2 (2-0-4) FTA 291 Fashion Seminar* สัมมนาและแลกเปลี่ยนประเด็นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านแฟชั่น โดยเน้นหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะและวิทยาศาสตร์ ที่มีความเป็นสากล เพื่อนำองค์ความรู้สู่กระบวนการคิดผลงานและกระบวนการนำเสนอกิจกรรมทางแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	ฟสค224 สัมมนาการออกแบบและผลิตสินค้าแฟชั่น* 2(1-2-3) FTA224 Fashion Design and Manufacturing Seminar* สัมมนาและแลกเปลี่ยนประเด็นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเน้นหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะและวิทยาศาสตร์ ที่มีความเป็นสากล นำองค์ความรู้สู่กระบวนการคิดผลงานและกระบวนการสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมสัมมนาทางด้านแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาบังคับ: ชุดวิชาแนวคิดและการผลิตต้นแบบแฟชั่น
ฟสค 311 แฟชั่นสไตล์* 1 (0-2-1) FTA 311 Fashion Styling* แนวคิดเรื่องวิถีชีวิตและสไตล์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องสไตล์และวัฒนธรรมแฟชั่นตะวันตก ตั้งแต่อดีตจนถึงศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์	ฟสค331 แฟชั่นสไตล์* 1(0-2-1) FTA331 Fashion Styling* แนวคิดเรื่องวิถีชีวิตและสไตล์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องสไตล์และวัฒนธรรมแฟชั่นตะวันตก ตั้งแต่อดีตจนถึงศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์	-เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาบังคับ: ชุดวิชาการตลาดแฟชั่น

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ และการเปลี่ยนแปลง ด้านความงาม และประโยชน์ใช้สอยแนวคิดการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติสร้างสรรค์ สไลด์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ประยุกต์ใช้ในเชิงการสื่อสารการตลาด และการนำเสนอสไลด์แฟชั่นเพื่อประชาสัมพันธ์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นสากล	ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงด้านความงาม ประโยชน์ใช้สอย การสร้างสรรค์สไลด์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น การประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารการตลาด การนำเสนอสไลด์แฟชั่นเพื่อประชาสัมพันธ์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นสากล	และการสื่อสารการ ขายสินค้าแฟชั่น
ฟสค 371 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น* 3 (3-0-6) FTA 371 Fashion Consumer Behaviour* ทฤษฎีทางจิตวิทยาในพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจในการบริโภคสินค้าและบริการแฟชั่น แนวคิดในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค332 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*3(3-0-6) FTA332 Fashion Consumer Behaviour* ทฤษฎีทางจิตวิทยาในพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจในการบริโภคสินค้าและบริการแฟชั่น แนวคิดในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	-เปลี่ยนรหัสวิชา -วิ ขาบังคับ: ชุด วิชาการตลาดแฟชั่น และการสื่อสารการ ขายสินค้าแฟชั่น
ฟสค 372 การตลาดและการจัดการแฟชั่น*3 (3-0-6) FTA 372 Fashion Marketing and Management*แนวคิด โครงสร้างการตลาดแฟชั่น การสร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางการผลิต การจัดการ ช่องทางด้านการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการเผยแพร่และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค333 การตลาดและการจัดการแฟชั่น* 3(3-0-6) FTA333 Fashion Marketing and Management*แนวคิด โครงสร้างการตลาดแฟชั่น การสร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางการผลิต การจัดการ ช่องทางด้านการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการเผยแพร่และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมแฟชั่น	-เปลี่ยนรหัสวิชา -วิ ขาบังคับ: ชุด วิชาการตลาดแฟชั่น และการสื่อสารการ ขายสินค้าแฟชั่น
ฟสค 391 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น 1 (0-3-0) FTA 391 Internship in Fashion Industry นิสิตต้องผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแฟชั่นไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง จากสถานประกอบการ หรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทางด้านแฟชั่นหรือกระบวนการผลิต การตลาด การบริหาร การขาย การนำเข้าและส่งออก ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีเกณฑ์การประเมินผลเป็น S หรือ U หมายถึง ผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ (Satisfactory) U หมายถึง ผลการฝึกงานไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)	ฟสค341 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น1(0-3-0) FTA341 Internship in Fashion Industry นิสิตต้องผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแฟชั่นไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง จากสถานประกอบการ หรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทางด้านแฟชั่นหรือกระบวนการผลิต การตลาด การบริหาร การขาย การประชาสัมพันธ์ การนำเข้าและส่งออก ทั้งภาครัฐและเอกชน	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา -ปรับเกณฑ์ การ ประเมิน -วิชาบังคับ: กลุ่มวิชา สร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ
ฟสค 461โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 461Fashion Industry Studio Project ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ด้วยกระบวนการออกแบบ แนวคิด และนวัตกรรม จาก รายวิชาสหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นนำมาต่อยอด ที่ ได้รับการควบคุมและให้คำปรึกษาโดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งใน และนอกสถาบันและนำเสนอตามขั้นตอน ทั้งนี้จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยการใช่วิธีวิจัยการแก้ปัญหาในการ สร้างสรรค์ผลงานตามหัวข้อวิจัยที่ตนเองกำหนด และนำเสนอ ผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบนิทรรศการ การแสดงสินค้า แฟชั่นโชว์	ฟสค451โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5) FTA451Fashion Industry Studio Project ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ด้วยกระบวนการออกแบบ แนวคิด และนวัตกรรม จาก วิชาในกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำมาต่อยอด ที่ได้รับการควบคุมและให้คำปรึกษาโดยคณะอาจารย์ ที่ปรึกษาทั้งในและนอกสถาบันและนำเสนอตามขั้นตอน ทั้งนี้ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยการใช่วิธีวิจัยการ แก้ปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงานตามหัวข้อวิจัยที่ตนเองกำหนด นำเสนอผลงานสร้างสรรค์เป็นรูปเล่มและในรูปแบบนิทรรศการ การ	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา -วิชาบังคับ: ชุดวิชา พัฒนาแฟ้มผลงาน ผู้ประกอบการสินค้า แฟชั่น

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
หรือในรูปแบบดิจิทัลของระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อ สาธารณชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกปัจจุบัน	แสดงสินค้า แฟชั่นโชว์ หรือในรูปแบบดิจิทัลของระบบ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อสาธารณชน ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของโลกปัจจุบัน	
ฟสค 462 แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น3 (0-6-3) FTA 462 Studio Portfolio for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ รูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานสำหรับนัก ออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง แฟชั่นในระดับมืออาชีพ การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่ สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค452 แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น3(2-2-5) FTA452 Studio Portfolio for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ รูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานสำหรับนัก ออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง แฟชั่นในระดับมืออาชีพ การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่ สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาบังคับ: ชุติวิชา พัฒนาแฟ้มผลงาน ผู้ประกอบการสินค้า แฟชั่น
ฟสค 491 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น6 (0-18-0) FTA 491 Cooperative Education in Fashion Industry การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่มีการ ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ด้วยการบูรณา การศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอ ต่อสถานประกอบการ อุตสาหกรรมแฟชั่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา ผู้บริหารและผู้แทนองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วย เทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรม แฟชั่น	ฟสค441 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น6(0-18-0) FTA441 Cooperative Education in Fashion Industry การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่มีการ ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ด้วยการบูรณา การศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอ ต่อสถานประกอบการ อุตสาหกรรมแฟชั่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา ผู้บริหารและผู้แทนองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วย เทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรม แฟชั่น	-เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาบังคับ: กลุ่มวิชา สร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ
	ฟสค114 เทคนิคทางศิลปะเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์ 2(1-2-3) FTA114 Techniques of Arts for Creative Design การปฏิบัติการสร้างสรรค์ทางศิลปะเช่น วาดเส้น และระบายสี และ สื่อผสม 2 มิติ และ 3 มิติ การทดลองเทคนิคสื่อ วัสดุ ในรูปแบบ ต่างๆให้เกิดภาพ บนระนาบวัสดุแผ่นและรูปทรงลอยตัว	-รายวิชาใหม่ -วิชาบังคับ: ชุติวิชา พื้นฐานแนวคิด สร้างสรรค์แฟชั่น
	ฟสค442 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สำหรับ อุตสาหกรรมแฟชั่น 6(0-18-0) FTA442 Startup Entrepreneurship Development for the Fashion Industry การปฏิบัติงานสร้างโครงงานสตาร์ทอัพ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิดเริ่มต้น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ตั้งแต่การสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลักษณะการเติบโต การหาไอเดีย ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโต จากการเรียนรู้วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับสตาร์ท อัพ จัดทำโครงการเพื่อนำเสนอแนวคิดธุรกิจและแผนธุรกิจ	-รายวิชาใหม่ -วิชาบังคับ: กลุ่มวิชา สร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
	สตาร์ทอัพ (Startup Pitching) อย่างมืออาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	
	ฟสค443 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ 6(0-18-0) FTA443 International Fashion Industry Professional Experience Training การปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นด้านการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ หรือเครื่องตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน บันทึกประสบการณ์การปฏิบัติงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ในสถาบันการศึกษา สถานประกอบการ บริษัท องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ด้วยการบูรณาการศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอและประเมินผลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต กับสถาบันการศึกษา สถานประกอบการ บริษัท องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในต่างประเทศ ในรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-รายวิชาใหม่ -วิชาบังคับ: กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ

วิชาเลือก/วิชาโท

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ฟสค 312 การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์ 2 (0-4-2) FTA 312 Human Body Study for Creativity ปฏิบัติการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปร่างมนุษย์ ที่มีความแตกต่างตามช่วงวัย ทางพันธุกรรม รูปร่างรูปทรง และความงามทางกายภาพ ด้วยกระบวนการทางศิลปะ และปฏิบัติการทดลองการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นทั้งสองมิติและสามมิติด้วยกระบวนการทางศิลปะและวิทยาศาสตร์		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 313 กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น 2 (0-4-2) FTA 313 Scientific Process for Fashion Design แนวคิด กระบวนการคิด เชิงวิทยาศาสตร์สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ทดลองการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นด้วยกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์อย่างมีเหตุและผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล ผลงานสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 314 แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น 2 (0-4-2) FTA 314 Creative Ideas with Fashion Illustration		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แนวคิด กระบวน การถ่ายทอดด้วยเทคนิค การสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์ การนำเสนอแนวคิดสมุดเก็ตซ์ แฟชั่น (Fashion Sketch Book) การนำเสนอแนวคิดกระดาน ภาพแรงบันดาลใจ (Mood board) การนำเสนอภาพร่างรูปแบบ การออกแบบเสื้อผ้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ด้วย เครื่องมือและอุปกรณ์การเขียนภาพสำหรับมืออาชีพ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล		
ฟสค 315 เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 315 Creative Fashion Illustration Technology ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้การวาดภาพประกอบ แฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีการวาด ภาพและการลงสี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก กระบวนการ นำเสนอด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบแฟชั่น ภาพประกอบแฟชั่นใน นิตยสาร ภาพประกอบแฟชั่นเพื่อการสื่อสารงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ภาพประกอบแฟชั่นในมีเดียใหม่ ที่สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะบุคคลในอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบ ดิจิทัล		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 321 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 321 Creative Fashion Collection Development Technology ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าสตรี และบุรุษ แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้ม แฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการ ออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่ สำหรับคอลเลกชันเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	ฟสค375 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA375 Creative Fashion Collection Development Technology ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าสตรี และบุรุษ แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้ม แฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการ ออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่ สำหรับคอลเลกชันเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท แฟชั่นเครื่องแต่งกาย
ฟสค 322 โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 322 Creative Fashion Construction แนวคิดการสร้างสรรค์โครงสร้างแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ โครงสร้างรูปทรง 3 มิติด้วยเทคนิคและเทคโนโลยีทางแฟชั่น การ สร้างโครงสร้างเสื้อผ้าด้วยวัสดุสิ่งทอ วัสดุสมัยใหม่ ด้วยการตัดเย็บ และเทคโนโลยีพื้นฐานในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ และนำเสนอต้นแบบโครงสร้างสร้างสรรค์แฟชั่นที่สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะบุคคล	ฟสค271 โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น 3(2-2-5) FTA271 Creative Construction for Fashion แนวคิดการสร้างโครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่งกาย ปฏิบัติการสร้างสรรค์โครงสร้างรูปทรง 3 มิติด้วยเทคนิคและ เทคโนโลยีทางแฟชั่น การสร้างโครงสร้างเสื้อผ้าด้วยวัสดุสิ่งทอ วัสดุ สมัยใหม่ ด้วยการตัดเย็บ และเทคโนโลยีพื้นฐานในอุตสาหกรรม แฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบโครงสร้าง สร้างสรรค์แฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบาย รายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท แฟชั่นเครื่องแต่งกาย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ฟสค 331 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 331 Creative Textiles Design Technology แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอด้าน โครงสร้าง พื้นผิว วัสดุ ปฏิบัติการทดลองสร้างสรรค์จากแนวคิดทางเทคโนโลยีพื้นฐาน สิ่งทอ ด้วยการทอ การถัก การพิมพ์ การกัด การย้อม การสร้างพื้นผิวสัมผัส ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบสิ่งทอรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค 281 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA281 Creative Textiles Design Technology แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอ แนวโน้มนวัตกรรมสิ่งทอ การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม เครื่องมือในการออกแบบการนำเสนอภาพร่างรูปแบบสิ่งทอ ด้วยรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ พร้อมทั้งเครื่องมือ เครื่องจักร สำหรับสิ่งทอในระดับอุตสาหกรรมและหัตถกรรม สะท้อนการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท สิ่งทอแฟชั่น
ฟสค 341 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 341 Creative Fashion Accessories Design Technology แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องตกแต่งแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น(Fashion Trend) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม สำหรับเครื่องตกแต่ง ประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและการนำเสนอเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์ การนำเสนอภาพร่างรูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	ฟสค291 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA291 Creative Fashion Accessories Design Technology แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและการผลิต ทั้ง 2 และ 3 มิติ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ นำเสนอรูปแบบภาพดิจิทัลเสมือนจริง	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท เครื่องตกแต่งแฟชั่น
ฟสค 342 เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 342 Creative Illustration Technology for Fashion Accessories ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้การวาดภาพประกอบแฟชั่น สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น การสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีการวาดภาพและการลงสี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก กระบวนการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบแฟชั่น เครื่องตกแต่งประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 343 เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 343 Creative Fashion Accessories Collection Development Technology ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเครื่องตกแต่งประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การ	ฟสค395 เทคนิคและการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น 3(2-2-5) FTA395 Technique and Creative Fashion Accessories Collection Development ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเครื่องตกแต่งประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การ	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท เครื่องตกแต่งแฟชั่น

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	ผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	
อป 231 การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ 4 (0-8-4) GJ 231 Computer Aided Design for Jewelry พื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ สามารถวิเคราะห์แบบวาดมือเพื่อแปลงเป็นภาพ 3 มิติ ด้วยการขึ้นรูปจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างน้อย 2 โปรแกรม		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 323 การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์ เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 323 Creative Draping for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างแบบตัดโดยการจับผ้าบนหุ่นยืน ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและผลิตในระบบอุตสาหกรรมรูปแบบเสื้อผ้าและการตกแต่งเสื้อผ้า สร้างสรรค์และนำเสนอโครงสร้างใหม่และเทคนิคการตกแต่งในรูปแบบเสื้อผ้าสมัยใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค272 การสร้างเครื่องแต่งกายบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5) FTA272 Creative Draping for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างเครื่องแต่งกายโดยการจับผ้าบนหุ่นยืน ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและผลิตในระบบอุตสาหกรรม รูปแบบเสื้อผ้าและการตกแต่งเสื้อผ้า สร้างสรรค์และนำเสนอโครงสร้างใหม่และเทคนิคการตกแต่งในรูปแบบเสื้อผ้าสมัยใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท แฟชั่นเครื่องแต่งกาย
ฟสค 324 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 324 Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การสร้างแบบตัดในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ ระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรม ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรและเทคโนโลยีพื้นฐาน เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องตกแต่งแฟชั่น	ฟสค273 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5) FTA273 Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การสร้างแบบตัดในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ ระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรม ด้วยเครื่องมือ เครื่องจักรและเทคโนโลยีพื้นฐาน เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกาย	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท แฟชั่นเครื่องแต่งกาย
ฟสค 333 การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 333 Knitwear for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เรียนรู้เทคนิควิธีการถักเครื่องแต่งกายพื้นฐาน ทั้งกระบวนการเชิงหัตถกรรม และเชิงอุตสาหกรรม กระบวนการออกแบบผ้าถักด้วยเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และคอมพิวเตอร์กราฟิก สร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบรูปแบบเครื่องแต่งกายในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค282 การถักสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA282 Knitwear for Creative Fashion การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างงานถัก ปฏิบัติและสร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างการถัก เรียนรู้วัสดุ ผิวนสัมผัส คุณสมบัติของเส้นใย การผลิตผ้าถักด้วยวิธีการถักในรูปแบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม ตามเครื่องมือ และรูปแบบโครงสร้างห่วงที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์แฟชั่น การประกอบชิ้นรูปแบบแฟชั่น และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท สิ่งทอแฟชั่น
ฟสค 334 การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ 3 (0-6-3) FTA 334 Fashion Textiles Construction Design ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ออกแบบลวดลายผ้าด้วยโครงสร้างสำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ ด้วย	ฟสค283 การทอสำหรับสิ่งทอแฟชั่นสร้างสรรค์ 3(2-2-5) FTA283 Weaving for Creative Fashion Textiles การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างงานทอ ปฏิบัติและสร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างการทอ เรียนรู้วัสดุ ผิวนสัมผัส คุณสมบัติของเส้น	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
การทอ การถัก และเทคนิคใหม่ สร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบสิ่งทอโครงสร้างใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	โย การผลิตผ้าทอด้วยวิธีการถักในรูปแบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม ตามเครื่องมือ และรูปแบบโครงสร้างเส้นยืนขัดกับเส้นพุ่ง ที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์แฟชั่น การประกอบชิ้นรูปต้นแบบแฟชั่น และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ	- ปรับ คำอธิบายรายวิชา - วิชาโท : กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น
ฟสค 335 การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ 3 (0-6-3) FTA 335 Textile Surface Design and Decoration ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ทดลอง เรียนรู้เทคนิควิธี การออกแบบ ลวดลายบนพื้นผิวสิ่งทอด้วยกระบวนการพิมพ์ วาด หรือการตกแต่ง สำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค284 ผิวสัมผัสสร้างสรรค์สำหรับสิ่งทอแฟชั่น 3(2-2-5) FTA284 Creative Surface for Fashion Textile การออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) การออกแบบเส้นใยและวัสดุสำหรับการสร้างพื้นผิว การปฏิบัติขั้นต้นแบบด้วยวัสดุที่สร้างพื้นผิว ด้วยเทคนิคการสิ่งทอพื้นฐาน ทอ ถัก ปัก เย็บปัก เย็บเย็บ การทดลองผิวสัมผัสสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับงานแฟชั่น การนำเสนอผลงาน	- ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน - เปลี่ยนรหัสวิชา - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับ คำอธิบายรายวิชา - วิชาโท : กลุ่มวิชาโทสิ่งทอแฟชั่น
ฟสค 336 การใช้สีและเทคนิคตกแต่งสำเร็จสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 336 Coloring and Finishing Technique for Textiles in Fashion Industry ทฤษฎีเรื่องสี สีสำหรับแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ทดลองเทคนิควิธีกระบวนการใช้สี กระบวนการทำให้เกิดสีบนเส้นใยและผืนผ้า และการตกแต่ง สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอที่แสดงให้เห็นถึงการใช้สี และการสร้างเทคนิคชิ้นงานสำหรับสิ่งทอและการนำเสนอผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		- ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 337 การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 337 Printing Development for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การออกแบบลวดลายพิมพ์บนพื้นผิวผ้าผืน ด้วยการวาดภาพด้วยมือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ประยุกต์ลวดลายพิมพ์สำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		- ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 344 การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น3 (0-6-3) FTA 344 Basic Leather Goods Making for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิตกระเป๋า การเลือกใช้วัสดุ และโครงสร้างวิเคราะห์ตลาดและแนวโน้ม		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
กระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		
ฟสค 345 การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น3 (0-6-3) FTA 345 Fashion Accessories Experiment on Construction ปฏิบัติการสร้างสรรค์ โครงสร้างรูปทรง 3 มิติ ในแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น ประเภท เครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ สร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่นและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 351 การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น2 (0-4-2) FTA 351 Technical Flat Drawing for Fashion Industry ปฏิบัติการเขียนภาพแฟชั่นเชิงเทคนิค รูปแบบเสื้อผ้า รูปแบบตกแต่ง รูปแบบเชิงเทคนิคบนเสื้อผ้า การเขียนรายละเอียดการการออกแบบเชิงเทคนิคเพื่อการผลิตสำหรับนักร้องแบบ โดยเครื่องมือการเขียนภาพในระดับมืออาชีพทั้งวาดภาพด้วยมือและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิค สำหรับกระบวนการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 352 เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 352 Technology for Fashion Industry ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งเทคโนโลยีเพื่อการผลิต และเทคโนโลยีเพื่อการผลิต การสร้างสรรค์แบบตัดและการตัดเย็บด้วยเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ สามารถลงพื้นที่ศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 353 การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง 3 (0-6-3) FTA 353 Hi-Fashion Experiment for Womenswear and Menswear แนวคิด เรียนรู้เทคนิควิธี การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบและการตัดเย็บ สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสตรีและบุรุษตามแนวทางแฟชั่นระดับสูง ปฏิบัติการสร้างสรรค์การออกแบบและการตัดเย็บสำหรับการผลิตเสื้อผ้าตามแนวทางแฟชั่นระดับสูง		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 354 การตกแต่งและสร้างรายละเอียดสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3 (0-6-3) FTA 354 Embellishment and Detail Making for Ready to Wear		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
แนวคิด ขั้นตอนและวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้วยการออกแบบงานตกแต่ง ประเภทเครื่องแต่งกาย กระเป๋า และ รองเท้า ปฏิบัติการสร้างสรรค์การออกแบบการตกแต่งสำหรับ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสู่กระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		
ฟสค 355 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับมืออาชีพ3 (0-6-3) FTA 355 Professional Sewing Technique ปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะการตัดเย็บเสื้อผ้าชั้นสูงสำหรับสตรี ด้วยเทคนิคระดับมืออาชีพ รูปแบบเสื้อ กระโปรง กางเกง เสื้อผ้า ชั้นเดียว เทคนิคตกแต่ง และเทคนิคการเชิงการผลิต สู่กระบวนการ ผลิตในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ และระบบปฏิบัติการในระบบ อุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค274 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าระดับมืออาชีพ3(2-2-5) FTA274 Professional Sewing Technique ปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะการตัดเย็บเสื้อผ้าชั้นสูง ด้วยเทคนิค ระดับมืออาชีพ รูปแบบเสื้อ กระโปรง กางเกง ชุดติดกัน เทคนิค ตกแต่ง และเทคนิคเชิงการผลิต สู่กระบวนการผลิตใน ระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ และระบบปฏิบัติการในระบบ อุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท แฟชั่นเครื่องแต่งกาย
ฟสค 356 การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์ 3 (0-6-3) FTA 356 Menswear Tailoring for ready to Wear ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธี การออกแบบ สร้างแบบตัด และ ตัดเย็บ เสื้อผ้าประเภทเทเลอร์สำหรับสุภาพบุรุษในระบบ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ต้นแบบเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์ และนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 357 การสร้างเสื้อผ้าเทเลอร์บุรุษในระบบสั่งตัด3 (0-6-3) FTA 357 Menswear Bespoke Tailoring ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธี การออกแบบ วัดตัว และตัดเย็บ เสื้อผ้าประเภทเทเลอร์สำหรับสุภาพบุรุษ ในระบบสั่งตัด (Bespoke) การสื่อสารกับลูกค้า การแก้ปัญหารูปร่างผู้สวมใส่ การลองตัว และการบริการลูกค้าในระบบสั่งตัด (Bespoke)		-ยกเลิกรายวิชา
อป 262 ปฏิบัติการกระบวนการผลิตเครื่องประดับ 1 (0-2-1) GJ 262 Jewelry Processing Laboratoryปฏิบัติการโลหะ สำหรับการผลิตเครื่องประดับ เทคนิคและการใช้เทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติ การใช้เครื่องมือขึ้นรูปเครื่องประดับ การแต่งประกอบเครื่องประดับ		-ยกเลิกรายวิชา
อป 265 ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน* 3 (0-6-3) GJ 2 6 5 Jewelry Production in Manufacturing Laboratory* ปฏิบัติการหล่อ การขัดแต่ง การชุบ และการฝัง เพื่อให้ได้ชิ้นงาน การผลิตแบบมาก ในการทำงานจริงของโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องประดับ รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิต		-ยกเลิกรายวิชา
อป 361 นวัตกรรมวัสดุสำหรับเครื่องประดับแฟชั่น 1 (0-2-1) GJ 361 Innovative Materials for Fashion Jewelry		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมวัสดุและวัสดุทดแทนที่สามารถนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับ กระบวนการผลิตเครื่องประดับแฟชั่น ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบเครื่องประดับ ประเภทของเครื่องประดับแฟชั่นเชิงพาณิชย์		
ฟสค 315 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการประยุกต์ใช้ 2 (0-4-2) FTA 315 Fashion Trend Analysis and Implementation วิเคราะห์ แนวโน้ม เทรนด์แฟชั่นสากล ทั้งในเรื่องของโครงสร้างรูปแบบ สี ผ้า และวัสดุ รวมไปถึงการตกแต่งของเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ ปฏิบัติการสร้างสรรค์นำเสนอการประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและการตลาดในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 371 การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 371 Fashion Brand Building and Management แนวคิด กระบวนการในการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น รวมถึงการวิเคราะห์คุณค่าของแบรนด์ การจัดการ กลยุทธ์ ตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับธุรกิจ กรณีศึกษาตัวอย่างแบรนด์สินค้าแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์จำลองการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค361 การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น 2(1-2-3) FTA361 Fashion Brand Image Building and Management แนวคิด กระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่น รวมถึงการวิเคราะห์คุณค่าของแบรนด์ การจัดการ กลยุทธ์ ตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับธุรกิจ กรณีศึกษาตัวอย่างแบรนด์สินค้าแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์จำลองการภาพลักษณ์สร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 372 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 372 Fashion Merchandising แนวคิดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น ทั้งการผลิต การคำนวณต้นทุน การจัดซื้อ การจำหน่าย การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการส่งเสริมการขายสินค้าอย่างเป็นระบบ กลยุทธ์ในการจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	ฟสค362การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นและการจัดจำหน่ายแฟชั่น 2(1-2-3) FTA362 Fashion Merchandising and Distribution Management แนวคิดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น ทั้งการผลิต การคำนวณต้นทุน การจัดซื้อ การจำหน่าย การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการส่งเสริมการขายสินค้าอย่างเป็นระบบ การจัดจำหน่ายสินค้าและการบริการแฟชั่น กลยุทธ์ในการจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 373 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 373 Fashion Communication and Public Relation กระบวนการในการสื่อสาร การสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การวางแผนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และ		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
บริการสู่ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ต้นแบบโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น		
ฟสค 374 การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 374 Fashion Visual Merchandising and Distribution Management แนวคิดการออกแบบและการบริหารจัดการแฟชั่นค้าปลีก การตกแต่งหน้าร้าน การสร้างบรรยากาศการขาย การจัดจำหน่ายสินค้า และการบริการแฟชั่น กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการและสร้าง แรงจูงใจผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ต้นแบบการจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่นใน ระบบอุตสาหกรรม	ฟสค 366 การจัดดีสเพลย์และการตกแต่งหน้าร้าน 2(1-2-3) FTA366 Fashion Display and Visual Merchandise การปฏิบัติการออกแบบตกแต่งร้านค้าและนิทรรศการแฟชั่น กระบวนการออกแบบหน้าร้าน เฟอร์นิเจอร์ กิจกรรมและประโยชน์ ใช้สอยภายในร้าน การนำเสนอแนวคิดการออกแบบผ่านทัศนียภาพ และหุ่นจำลอง	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบาย รายวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 375 การตลาดดิจิทัลแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 375 Fashion Digital Marketing แนวคิดและกระบวนการตลาดแฟชั่นดิจิทัล กรณีศึกษาการ สร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจแฟชั่นด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และการกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการแฟชั่นสู่ผู้บริโภค ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอ การตลาดแฟชั่นดิจิทัล		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 376 การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหร่า 3 (0-6-3) FTA 376 Fashion Luxury Marketing and Management แนวคิดโครงสร้างการตลาดแบรนด์สินค้าแฟชั่นหรูหร่า การจัดการ กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองและสร้างความพึง พอใจผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ช่องทางด้านการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ และกลยุทธ์ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการแฟชั่นหรูหร่า ปฏิบัติการ สร้างสรรค์ต้นแบบการจัดการแฟชั่นหรูหร่าแฟชั่นในระบบ อุตสาหกรรม		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 377 สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์ 3 (0-6-3) FTA 377 Creative Fashion Media แนวคิดการสร้างสรรค์สื่อทางวารสารศาสตร์ การถ่ายภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว การทำสไลด์และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ผู้บริโภคด้วยสื่อและเทคโนโลยีต่างๆ เช่น กล้องถ่ายภาพ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก และโปรแกรมเฉพาะด้านทางสื่อ แฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบสื่อแฟชั่น		-ยกเลิกรายวิชา
ฟสค 378 โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 378 Fashion Marketing Collaborative Project		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
ปฏิบัติการโครงการธุรกิจจำลอง และความร่วมมือทางการตลาด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการ ทั้งกับนิสิตในมหาวิทยาลัย หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทางด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น		
ฟสค 379 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 379 Fashion Business Planning and Presentation แนวคิด กลยุทธ์ การจำลอง และการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ การ นำเสนอที่สะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการในธุรกิจ แฟชั่น หรือแบรนด์สินค้าของตนเองในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น ใน ประเภท แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น	ฟสค363 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น 2(1-2-3) FTA363 Fashion Business Planning and Presentation แนวคิด กลยุทธ์ การจำลอง และการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ การ นำเสนอที่สะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการในธุรกิจ แฟชั่น หรือแบรนด์สินค้าของตนเองในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น ใน ประเภท แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 381 กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับ ผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 381 Creative Mindset for Fashion Entrepreneurship แนวความคิด ต้นแบบธุรกิจ กรณีศึกษา กระบวนการทางความคิด สร้างสรรค์ การบูรณาการความรู้และทักษะ ทางด้านการออกแบบ การตลาด และการผลิต มุ่งเน้นเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ที่มีจริยธรรมและสร้างความยั่งยืน	ฟสค 364 กระบวนการทางความคิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ แฟชั่น 2(1-2-3) FTA364 Business Mindset for Fashion Entrepreneurship แนวความคิด ต้นแบบธุรกิจ กรณีศึกษา กระบวนการทางความคิด ธุรกิจ การบูรณาการความรู้และทักษะ ทางด้านการออกแบบ การตลาด และการผลิต มุ่งเน้นเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ที่มีจริยธรรมและสร้างความยั่งยืน	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบาย รายวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 382 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (0-6-3) FTA 382 Entrepreneur Development for Fashion แนวคิดการสร้างและกระบวนการทางธุรกิจใหม่เพื่อเป็น ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งการสร้างสรรคนวัตกรรม การจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงและการ ดำเนินการ ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการผลิต การจำหน่ายสินค้าและ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคแฟชั่น	ฟสค 365 การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 2(1-2-3) FTA365 Fashion Entrepreneurial Mindset Development แนวคิดการสร้างและกระบวนการทางธุรกิจใหม่เพื่อเป็น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งการสร้างสรรคนวัตกรรม การจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงและการ ดำเนินการ ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการผลิต การจำหน่ายสินค้าและ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่น	-ปรับหน่วยกิตและ จำนวนชั่วโมงสอน -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับ คำอธิบาย รายวิชา -วิชาเลือก
ฟสค 383 การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ 3 (0-6-3) FTA 383 Creative New Venture for Entrepreneur แนวคิด วิเคราะห์วางแผนเพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ให้ตรง ตามแนวโน้มความต้องการผู้บริโภค รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นวัตกรรม ทักษะและคุณสมบัติหน้าที่ของผู้ประกอบการ กฎหมาย หรือระเบียบที่ควรทราบในการประกอบธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจนั้น สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน และมั่นคง		-ยกเลิกรายวิชา
	ฟสค367 ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ 2(1-2-3) FTA367 Fashion Lifestyle Product	-รายวิชาใหม่ -วิชาเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
	แนวคิดการสร้างและกระบวนการการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบคอลเลกชันแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากแนวคิดอัตลักษณ์ส่วนบุคคลเพื่อประกอบแฟชั่นคอลเลกชัน	
	ฟสค385 นวัตกรรมสิ่งทอเพื่ออนาคต 3(2-2-5) FTA385 Innovation Textile for Future การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การเชื่อมโยงทฤษฎีด้านนวัตกรรมสิ่งทอเชิงภูมิปัญญาหัตถกรรม เชิงอุตสาหกรรม เทคโนโลยี ปฏิบัติการออกแบบ ขึ้นต้นแบบสิ่งทอด้วยนวัตกรรม การสรุปการทดลอง การสร้างต้นแบบสิ่งทอที่เหมาะสมกับงานแฟชั่นเพื่ออนาคต	-รายวิชาใหม่ -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท สิ่งทอแฟชั่น
	ฟสค292 เทคโนโลยีการออกแบบกระเป๋าสร้างสรรค์3(2-2-5) FTA292 Creative Bag Design Technology ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นประเภทกระเป๋า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างแบบตัด การเลือกใช้วัสดุ การประกอบขึ้นรูปต้นแบบกระเป๋า รูปแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ	-รายวิชาใหม่ -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท เครื่องตกแต่งแฟชั่น
	ฟสค293 เทคโนโลยีการออกแบบรองเท้าสร้างสรรค์3(2-2-5) FTA293 Creative Shoe Design Technology ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นประเภทรองเท้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างแบบตัด การเลือกใช้วัสดุ การประกอบขึ้นรูปต้นแบบรองเท้า รูปแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ	-รายวิชาใหม่ -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท เครื่องตกแต่งแฟชั่น
	ฟสค294 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่น 3(2-2-5) FTA294 Fashion Jewelry Design and Making ออกแบบ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นขนาดเล็ก ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิต กระบวนการออกแบบ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การเลือกใช้วัสดุ การประกอบขึ้นรูปต้นแบบรูปแบบต่างๆ และนำเสนอผลงานสวยงามน่าสนใจ	-รายวิชาใหม่ -วิชาโท : กลุ่มวิชาโท เครื่องตกแต่งแฟชั่น

ภาคผนวก ซ ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน



BUNKA
FASHION
SCHOOL

บันทึกความเข้าใจ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กับ

บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด (โรงเรียนบุนกะแฟชั่น)

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด (โรงเรียนบุนกะแฟชั่น) ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๗,๑๔๘ ซอยเจริญราษฎร์ ๗ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ โดยนางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์ และ นางสาวพร สุนทรอำรง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้ เรียกว่า “โรงเรียน” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกความเข้าใจไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

ทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษากับแฟชั่นในด้านเทคโนโลยีการออกแบบ และการสร้างแบบตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นเพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบให้แก่ นิสิตได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นระดับสากล

ข้อ ๒ กรอบแนวทางของความร่วมมือ

๑. ทั้งสองฝ่ายจะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือเป็นเรื่อง ๆ ไปในแต่ละโครงการ

๒. ทั้งสองฝ่ายจะรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือที่จัดทำขึ้นระหว่างกัน ให้ผู้บริหารของทั้งสองฝ่ายทราบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๗๑ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสองจะตกลงร่วมมือกันต่อไปให้ทำข้อตกลงใหม่อย่างเป็นทางการ

/ในระหว่าง....

ในระหว่างดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิก ให้แจ้งสาเหตุ และเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษร ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ (เก้าสิบ) วัน ซึ่งการยกเลิกบันทึกความเข้าใจจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน และบรรดาความตกลงใดๆ ที่แนบท้าย บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดตามลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าว จะไม่กระทบกระเทือนต่อความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ

ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ

ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไข เปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลา ในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติม และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

ข้อ ๕ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มี ผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ประการใด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้นไว้สองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่าย ต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ..... (พยาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี)
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด
(โรงเรียนบุนกะแพชั่น)

ลงชื่อ.....
(นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์)
กรรมการผู้จัดการ

ลงชื่อ.....
(นางสมพร สุนทรธำรง)
ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น

ลงชื่อ..... (พยาน)
(นายวิวัฒน์ สันติวิศวกรรม)
อาจารย์
โรงเรียนบุนกะแพชั่น



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กับ
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ ๔๔๘, ๔๕๐ ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โดย นางสาวสุณี เสรีภาณุ และนายวิรัช เสรีภาณุ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งต่อไปจะเรียกทั้งสองฝ่ายว่า “หน่วยงานทั้งสอง” ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

หน่วยงานทั้งสอง มีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันพัฒนาบุคลากร ในด้านระบบการศึกษา การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ได้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านประสบการณ์ในการปฏิบัติการสร้างสรรค์ กระบวนการ เทคนิค และเทคโนโลยีทางด้านนวัตกรรม การออกแบบ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง อันจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมด้านการออกแบบ ประดิษฐ์ และสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน โดยความร่วมมือ อาจมีดังต่อไปนี้

๑. แลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อไม่มีการพัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ประดิษฐ์ หรือการสร้างสรรค์ผลงานเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย และด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของฐานความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับบริษัท

๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับผ้า และอุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย ด้าย ป้ายหนัง กระดุม ริเวท ซิป ฯลฯ เป็นต้น ของบริษัทที่ทำให้เกิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และระบบมาตรฐานของกระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนายกระดับสู่องค์กรสากล

๓. การฝึกประสบการณ์เพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการ และทักษะการทำงานให้แก่ นิสิตในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๔. การร่วมมือทำงานวิจัยและการใช้ทรัพยากรในการวิจัยร่วมกันเพื่อสร้างโจทย์นวัตกรรม และการนำงานนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับบริษัท

๕. ส่งเสริมภาพลักษณ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัท

๖. ความร่วมมือด้านอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยและบริษัท เห็นสมควรเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และเป็นแนวทางที่เกี่ยวกับการศึกษา เป็นต้น

/ข้อ ๒...

๕๖

ข้อ ๒ กรอบแนวทางการร่วมมือ

๑. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือเป็นเรื่อง ๆ ไป
๒. ให้มีรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน ให้กับผู้บริหารของหน่วยงานทั้งสองทราบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๓. หน่วยงานทั้งสองตกลงกำหนดบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

๓.๑ บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๑ สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมในกิจกรรมกับบริษัทจัดขึ้นเพื่อจุดประสงค์ทางด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการศึกษา

๓.๑.๒ ให้การสนับสนุนบุคลากรในการเข้าไปทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อเพิ่มทุนประสบการณ์ และข้อมูลให้ทันสมัย

๓.๑.๓ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกในการค้นหางานวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ในมหาวิทยาลัยให้แก่บริษัทในด้านการออกแบบ ประดิษฐ์ สร้างสรรค์ หรือเผยแพร่ผลงาน รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่บริษัทต้องการและอยู่ในศักยภาพของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๔ มหาวิทยาลัยตกลงจะนำผ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งมีตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ประกอบด้วย คำว่า "Mc" หรือ "แม็ค" ปรากฏอยู่บนผ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ไปใช้ในการออกแบบ ประดิษฐ์ สร้างสรรค์ หรือเผยแพร่ผลงานภายใต้วัตถุประสงค์ตามข้อ ๑. ของบันทึกข้อตกลงนี้เท่านั้น โดยมิได้เป็นการแสวงหากำไรทางการค้า ถึงแม้ว่าบันทึกข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

๓.๒ บทบาทหน้าที่ของบริษัท

๓.๒.๑ ให้ความร่วมมือในการส่งเสริมผ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยจะมีตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ประกอบด้วย คำว่า "Mc" หรือ "แม็ค" ปรากฏอยู่บนผ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ

๓.๒.๒ ให้ความร่วมมือในการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) โดยการทำวิจัยร่วมกัน ทั้งจากทุนภายนอกและทุนภายในบริษัท ทั้งนี้ ตามดุลยพินิจที่บริษัทเห็นสมควร

๓.๒.๓ ให้ความอนุเคราะห์บุคลากรในการฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงบูรณาการร่วมกับองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ประดิษฐ์ และสร้างสรรค์ผลงานในรายวิชาใดวิชาหนึ่งของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีการศึกษาละ ๑ รายวิชา ทั้งนี้ ตามดุลยพินิจที่บริษัทเห็นสมควร

๓.๒.๔ ให้ความอนุเคราะห์ในการเป็นวิทยากรในรายวิชาใดวิชาหนึ่งของทางวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ตามดุลยพินิจที่บริษัทเห็นสมควร

๓.๒.๕ ให้ความร่วมมือในการเป็นผู้ให้องค์ความรู้และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์ และนิสิต ทั้งนี้ ตามดุลยพินิจที่บริษัทเห็นสมควร

ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงนี้มีระยะเวลา ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสอง จะตกลงร่วมมือกันต่อไปหรือไม่ ให้ทำข้อตกลงใหม่อย่างเป็นทางการ

ในระหว่างการทำดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกข้อตกลง ให้แจ้งสาเหตุและเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษร ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน (สามสิบวัน) ซึ่งการยกเลิกบันทึกข้อตกลงจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน และบรรดาความตกลงใดๆ ที่แนบท้ายบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดความลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกข้อตกลงดังกล่าว

/จะไม่กระทบ...

๙

จะไม่กระทบกระเทือนต่อความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ

ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ

ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกข้อตกลง หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไข เปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลา ในบันทึกข้อตกลงนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน (เก้าสิบวัน) และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติม และให้อีกเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ ๕ การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นชอบใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงนี้ ต้องทำเป็นหนังสือ และจะถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้จัดส่งไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายหนึ่งตามที่กำหนด ในบันทึกข้อตกลงนี้โดยทางหนึ่งทางใดดังต่อไปนี้

๕.๑ ส่งมอบโดยบุคคลแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย

๕.๒ ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

๕.๓ ทางโทรสาร และ/หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แล้วยืนยันเป็นหนังสือโดยเร็ว

ข้อ ๖ ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

ทั้งนี้ ทั้งสองหน่วยงานจะประสานความร่วมมือระหว่างกันและจะสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามบันทึกความเข้าใจให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นระยะต่อไป

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทำขึ้นไว้จำนวน ๒ ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่าย ต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงนามร่วมกัน ณ วันที่ ๒๑ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ลงชื่อ

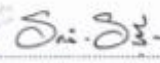


(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ



(นางสาวสุณี เสรีภาณ)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล

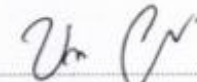
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ



(นายวิรัช เสรีภาณ)

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชจิตร์ วงศ์บริดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ



(นายปิยะ โอหารวิสุศักดิ์)

ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บันทึกความเข้าใจ
ว่าด้วยความร่วมมือด้านการออกแบบการเรียนการสอนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรองเท้า
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กับ
บริษัท ชินไทยพลัส จำกัด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖
ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตย เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ชินไทยพลัส จำกัด
ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๔ ซอยสุขุมวิท ๔๔ แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ โดย ดร. ภญ. บุษกร
เลิศวัฒนสิวลี ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้ เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง
โดยทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

หน่วยงานทั้งสอง มีความประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมรองเท้า ในด้านการออกแบบและเทคโนโลยีการสร้างแพทเทิร์นรองเท้า เพื่อพัฒนาทักษะ
กระบวนการออกแบบให้แก่บัณฑิต นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป ได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้าง
บุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมรองเท้าให้เป็นระดับสากล โดยมีขอบเขต
ความร่วมมือ ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ
และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ
และเทคโนโลยีด้านการออกแบบรองเท้า และบริษัทจะส่งเสริมการเรียนการสอนทางด้านเทคโนโลยี
การสร้างแพทเทิร์นรองเท้า

๒. มหาวิทยาลัยและบริษัท จะร่วมมือกันในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/
โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูงานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้น
ต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมรองเท้า

/ข้อ 2 กรอบแนวทาง...

ข้อ ๒ กรอบแนวทางความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันทำกิจกรรมต่อไปนี้

๑. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือเป็นเรื่องๆ ไปแต่ละโครงการ

๒. ให้มีรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน ให้กับผู้บริหารของทั้งสองฝ่ายทราบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๓. ทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

๓.๑ บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๑ สนับสนุนส่งเสริมการเรียนการสอนด้านการออกแบบรองเท้า

๓.๑.๒ สนับสนุนร่วมมือกันในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูงานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้นต่อบุคคลภายนอก

๓.๑.๓ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นผู้ดูแลจัดกิจกรรมการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรองเท้า เพื่อพัฒนาทักษะให้แก่นิสิต นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป ได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง

๓.๒ บทบาทหน้าที่ของบริษัท

๓.๒.๑ ให้ความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรองเท้า

๓.๒.๒ ให้ความอนุเคราะห์วิทยากรหรือบุคลากรในการฝึกปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมรองเท้าแก่นิสิต นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมรองเท้า

๓.๒.๓ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูงานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้นต่อบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง ที่มีศักยภาพเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๑๓/กรกฎาคม ๒๕๗๑ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสองจะตกลงร่วมมือกันต่อไปหรือไม่ ให้ทำข้อตกลงใหม่ อย่างเป็นทางการ

/ข้อ ๔ การดำเนินงาน ...

ข้อ ๔ การดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ประการใด

ข้อ ๕ การทบทวนสถานภาพของบันทึกความเข้าใจ

ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลา ในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติมและให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

ข้อ ๖ การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นชอบใดๆ ตามบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องทำเป็นหนังสือ และจะถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้จัดส่งไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายหนึ่งตามที่กำหนดในบันทึกความเข้าใจนี้โดยทางหนึ่งทางใดดังต่อไปนี้

๕.๑ ส่งมอบโดยบุคคลแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย

๕.๒ ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

๕.๓ ทางโทรสาร และ/หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แล้วยืนยันเป็นหนังสือโดยเร็ว

ข้อ ๗ ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

ทั้งนี้ ทั้งสองหน่วยงานจะประสานความร่วมมือระหว่างกันและจะสนับสนุน การดำเนินงานตลอดจนติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามบันทึกความเข้าใจให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นระยะต่อไป

ข้อ ๘ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

ในระหว่างการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกข้อตกลง ให้แจ้งสาเหตุและเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษร ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน ซึ่งการยกเลิกบันทึกข้อตกลงจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน และบรรดาความตกลงใดๆ ที่แนบท้าย บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดตามลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าว จะไม่กระทบกระเทือนต่อความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ

/บันทึกความเข้าใจ ...

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้นไว้เป็นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงนามร่วมกัน ณ วันที่ ๑๙ เดือน กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๖๖

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท ชินไทย พลัส จำกัด

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....
(ดร. ภญ. บุษกร เลิศวัฒนสิริ)
กรรมการผู้จัดการบริษัท ชินไทย พลัส จำกัด

พยานฝ่ายมหาวิทยาลัย

พยานฝ่ายบริษัท ชินไทย พลัส จำกัด

ลงชื่อ..... (พยาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี)
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ..... (พยาน)
(คุณธวัช ปิติไกรสร)
ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ชินไทย พลัส จำกัด



บันทึกความเข้าใจ

ว่าด้วยความร่วมมือด้านการออกแบบการเรียนการสอนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กับ บริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตย เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๗๙ หมู่ที่ ๖ ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๘๐ โดย คุณจันทร์ฉาย แท่นเพชรรัตน์ และคุณพิพัฒน์ แท่นเพชรรัตน์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

หน่วยงานทั้งสอง มีความประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องหนังในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง เพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบให้แก่ นิสิต นักออกแบบและผู้สนใจทั่วไป ได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมเครื่องหนังไทยให้เป็นระดับสากล โดยมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง และบริษัทจะส่งเสริมการเรียนการสอนให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องหนัง

๒. มหาวิทยาลัยและบริษัท จะร่วมมือกันในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูงานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้นต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น เพื่อพัฒนาทักษะด้านอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

/๓. การแก้ไข...

๓. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงนี้ จะกระทำตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากทั้งสองฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร

๔. การมีผลบังคับใช้และการยกเลิกบันทึกข้อตกลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องบอกกล่าวให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

๕. หากบันทึกข้อตกลงสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยกรณีใด ไม่มีผลต่อกิจการภายใต้อันที่บันทึกข้อตกลงนี้ที่ดำเนินงานไปแล้ว หรืออยู่ระหว่างดำเนินงานภายใต้อันที่บันทึกข้อตกลงนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงเป็นหนังสือร่วมกันเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒ กรอบแนวทางการร่วมมือ ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันทำกิจกรรมต่อไปนี้

๑. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือเป็นเรื่อง ๆ ไป แต่ละโครงการ

๒. ให้มีรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน ให้กับผู้บริหารของทั้งสองฝ่ายทราบอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๓. ทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

๓.๑ บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๑ สนับสนุนส่งเสริมการเรียนการสอนด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง

๓.๑.๒ สนับสนุนร่วมมือกันในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูงานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้นต่อบุคคลภายนอก

๓.๑.๓ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นผู้ดูแลจัดกิจกรรมการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง เพื่อพัฒนาทักษะให้แก่นิสิต นักออกแบบและผู้สนใจทั่วไป ได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง

๓.๒. บทบาทหน้าที่ของบริษัท

๓.๒.๑ ให้ความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

๓.๒.๒ ให้ความอนุเคราะห์วิทยากรหรือบุคลากรในการฝึกปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมเครื่องหนังแก่นิสิต นักออกแบบและผู้สนใจทั่วไป เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

/๓.๒.๓. ให้ความร่วมมือ...

๓.๒.๓. ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร อาทิ การฝึกงาน ดูกานทางธุรกิจ หรือการฝึกอบรมระยะสั้นต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความเข้มแข็งอุตสาหกรรมแพชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง ที่มีศักยภาพเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ โดยเห็นว่าถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

๔. ทั้งสองฝ่ายอาจพิจารณาและตกลงปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกความเข้าใจนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมได้ โดยให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจแนบท้ายบันทึกความเข้าใจนี้

๕. บันทึกความเข้าใจนี้เป็นบันทึกความเข้าใจทั่วไปในการดำเนินงานขึ้นไป การดำเนินงานขึ้นไป ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกำหนดรายละเอียดของความเข้าใจในการดำเนินงานเฉพาะเรื่อง ภายใต้ขอบเขตและวัตถุประสงค์แห่งบันทึกความเข้าใจนี้ โดยสอดคล้องกับข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ และระเบียบหน่วยงาน

ทั้งนี้ การร่วมมือกันในการดำเนินการตามขอบเขตความร่วมมือจะต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศของแต่ละฝ่ายที่ใช้บังคับในปัจจุบัน หรือจะมีขึ้นในอนาคตด้วย

ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖
จนถึงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๗๑ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสองจะตกลงร่วมมือกันต่อไปหรือไม่ ให้ทำข้อตกลงใหม่ อย่างเป็นทางการ

ในระหว่างดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิก ให้แจ้งสาเหตุ และเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษร ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ซึ่งการยกเลิกบันทึกความเข้าใจจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน และบรรดาความตกลงใดๆ ที่แนบท้ายบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดตามลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าว จะไม่กระทบกระเทือนต่อความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไป จนแล้วเสร็จ

/ข้อ ๔ การทบทวน...

ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ

ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลา ในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติมและให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

ข้อ ๕ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมแต่ประการใด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทำขึ้นไว้เป็นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....
(คุณจันทร์ฉาย แท่นเพชรรัตน์)
กรรมการผู้จัดการบริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด

ลงชื่อ.....
(คุณพิพัฒน์ แท่นเพชรรัตน์)
กรรมการผู้จัดการบริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด

ลงชื่อ..... (พยาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี)
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ..... (พยาน)
(คุณธนศ แท่นเพชรรัตน์)
กรรมการผู้จัดการบริษัท จุฬหวาง บราเดอร์ส จำกัด

